

RAPPORT D'ACTIVITES

2025

ANNUAL REPORT

CAGI



CENTRE D'ACCUEIL DE LA GENÈVE INTERNATIONALE
INTERNATIONAL GENEVA WELCOME CENTRE

NOTRE ÉQUIPE

OUR TEAM



Yannick Roulin



Katrien De Moor



Michael Cochet



Flore-Anne Bourgeois Pieur



Mark Buckmaster



Carmen Herrero



Éric Droz



Veronica Eggly



André Salem



Mounia Ouldaïssa



Gregory Bozzetti



Sonia Tancic



Elin Nikolov



Katia Doninelli



Jonathan Thrall



Ce document utilise des expressions au masculin s'appliquant indifféremment aux femmes et aux hommes.

This document uses masculine expressions that apply equally to both men and women.

SOMMAIRE *CONTENTS*

04	MESSAGE DU DIRECTEUR	MESSAGE FROM THE DIRECTOR	04
06	BUREAU DE L'AMIABLE COMPOSITEUR	BUREAU DE L'AMIABLE COMPOSITEUR	06
08	ACCUEIL ET INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS	1 WELCOME AND INTEGRATION OF NEWCOMERS	08
10	Les prestations logement Infographie	Housing support Facts and Figures	10
20	Capsules vidéo / Logement & Assurances La Bourse des employés domestiques Le Programme d'Accueil Infographie	Video capsules / Housing & Insurance The Private household employees online platform The Welcome Programme Facts and Figures	20
26	SOUTIEN À LA SOCIÉTÉ CIVILE	2 CIVIL SOCIETY SUPPORT	26
32	Informier et accompagner les ONG dans un contexte en profonde mutation Soutenir l'installation et la pérennité des ONG Agir comme interface entre les ONG et les autorités publiques Infographie	Informing and supporting NGOs in a context of profound change Supporting the establishment and sustainability of NGOs Acting as an interface between NGOs and public authorities Facts and Figures	32
34	SOUTIEN À L'HÉBERGEMENT DES DÉLÉGUÉS EN VISITE	3 ACCOMMODATION SUPPORT FOR VISITING DELEGATES	34
36	Soutien à l'hébergement des délégués Infographie Une flexibilité accrue au service de l'accessibilité et l'efficacité Hôtels partenaires Le Delegates Information Desk	Visiting delegates accommodation support Facts and Figures Enhanced flexibility serving accessibility and efficiency Partner hotels The Delegates Information Desk	36
42	COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET DIGITALE	4 CORPORATE AND DIGITAL COMMUNICATIONS	42
54	Une dynamique affirmée sur les réseaux sociaux Une valorisation structurée des membres du CAGI Mieux comprendre la Genève internationale Une présence du CAGI hors les murs Revue de presse	Strong and sustained momentum on social media A structured approach to promoting CAGI members Better understanding the International Geneva ecosystem CAGI's presence beyond its walls Press review	54
58	PROMOTION CULTURELLE	5 CULTURAL PROMOTION	58
60	Un dispositif renforcé au cœur de la Genève internationale Un pilotage par l'analyse Les partenaires des kiosques culturels ONU Genève et CERN Infographie	An enhanced service at the heart of International Geneva Data-driven management UN Geneva and CERN cultural kiosks partners Facts and Figures	60
62	RH ET GOUVERNANCE	6 HUMAN RESOURCES	62
	Infographie Compte de résultats Membres du comité Organigramme Remerciements	Facts and Figures Income statement Committee members Organisation chart Thank you	

MESSAGE DU DIRECTEUR



L'année 2025 aura été une année particulière pour la coopération internationale dans son ensemble, et pour la Genève internationale notamment. Particulière et difficile. Suite à des coupes massives dans le financement de nombreuses organisations internationales et ONG, celles-ci ont dû en effet prendre des mesures sévères pour s'adapter à des budgets fortement réduits : restructurations internes, réduction des coûts de fonctionnement, abandon de mandats et de tâches, cessation de diverses missions sur le terrain (avec l'impact

terrible que cela peut avoir sur les populations touchées), délocalisation de certaines fonctions, et suppressions massives de postes. C'est ainsi plus de 12% environ des postes de la Genève internationale qui ont été supprimés, avec des conséquences souvent difficiles pour les employés concernés, tant sur les plans personnels que professionnels. Sans compter l'impact que cela crée également sur l'économie de la région, sachant que chaque poste dans le secteur international public induit un demi-poste de travail dans le secteur privé local (restauration, hôtellerie, transports, etc.).

Face à cette situation inédite, et dans un contexte de concurrence accrue entre villes et pays hôtes, les autorités fédérales et locales ont pris des mesures extraordinaires en injectant, de concert avec certains acteurs privés, des fonds additionnels d'urgence en vue de soutenir l'adaptation de la Genève internationale à cette nouvelle donne. Cet effort important est à saluer et je suis confiant que les acteurs internationaux présents dans la région sauront prendre les mesures nécessaires et adéquates pour faire face à ces nouveaux défis et en ressortiront renforcés à terme. En tant qu'institution-clé dans ce dispositif d'État hôte, et comme principale porte d'entrée notamment pour les internationaux, les ONG et les délégués en visite, le CAGI a été fortement sollicité et a contribué à ces efforts conjoints. Que ce soit en soutenant les autorités cantonales dans l'élaboration de la loi relative aux aides financières extraordinaires de l'État destinées aux ONG touchées par le gel de l'aide internationale (LAFONG), dans les nombreux conseils et soutiens fournis à ces dernières, ou par l'aide apportée aux internationaux ayant perdu leur emploi. À noter à cet égard l'organisation par le CAGI, avec le soutien de la Mission permanente de la Suisse et de l'État de

DIRECTOR'S MESSAGE

The year 2025 proved to be a particular year for international cooperation as a whole, and for International Geneva in particular, a year marked by both uniqueness and difficulty. Following substantial funding cuts affecting numerous international organisations and NGOs, these entities were compelled to implement severe measures in order to adapt to significantly reduced budgets. Such measures included internal restructurings, reductions in operating costs, the discontinuation of mandates and activities, the termination of various field missions, with the severe impact this may have on affected populations, the relocation of certain functions, and large-scale job losses. As a result, approximately 12% of positions within International Geneva were eliminated, often with challenging consequences for the employees concerned, both personally and professionally. These developments have also had a broader impact on the regional economy, given that each position in the public international sector is estimated to generate half a job in the local private sector, notably in catering, hospitality and transport.

In response to this unprecedented situation, and within a context of increased competition between host cities and countries, the federal and local authorities, together with certain private stakeholders, took extraordinary measures by injecting additional emergency funding in order to support International Geneva's adaptation to this new environment. This significant effort deserves recognition, and I am confident that the international actors present in the region will be able to take the necessary and appropriate measures to address these new challenges and emerge stronger in the long term. As a key institution within the host state framework, and as the main point of entry in particular for internationals, NGOs and visiting delegates, CAGI was heavily called upon and actively contributed to these joint efforts. This included supporting the cantonal authorities in the drafting of the law on extraordinary financial assistance from the State for NGOs affected by the freeze on international aid (LAFONG), providing extensive advice and support to these organisations, as well as assisting internationals who had lost their jobs. In this context, particular mention should be made of the conference organised by CAGI, with the support of the Permanent Mission of Switzerland and the State of Geneva, dedicated to access to the Swiss labour market. This event brought together more than

Genève, d'une conférence dédiée à l'accès au marché suisse de l'emploi, qui a réuni plus de 1'200 employés internationaux, démontrant bien la gravité de la situation et la plus-value des démarches entreprises.

Cette année 2025 aura bien entendu vu le CAGI poursuivre aussi ses activités traditionnelles en vue de soutenir les acteurs de la Genève internationale. Dans le domaine de l'accueil des internationaux, c'est ainsi plus de 1'750 nouveaux arrivants qui ont participé aux 13 conférences organisées et plus de 500 aux dix excursions qui ont eu lieu dans la région lémanique. La Bourse d'échanges linguistiques a quant à elle continué à rencontrer un plein succès avec plus de 1'200 inscrits. 2'400 personnes se sont par ailleurs enregistrées à la Bourse du logement. En ce qui concerne la société civile, le CAGI a organisé une dizaine de conférences pour plus de 730 participants. Ce sont aussi plus de 1'000 délégués qui se sont vus soutenir dans leurs frais d'hébergement, pour un total de plus de 7'700 nuitées. Ces derniers ont par ailleurs reçu de nombreux conseils de la part de notre Delegates Information Desk (DID), présent lors de 14 conférences internationales, et couvrant une durée totale de plus de 140 jours. En matière de promotion culturelle, 7 nouveaux partenariats culturels ont été conclus. Quant à la communication, il est à noter la croissance flagrante du nombre d'abonnés sur nos réseaux sociaux, et notamment sur notre plateforme LinkedIn, avec quelque 2'900 nouveaux followers. Enfin, le CAGI a lancé cette année 2025 une nouvelle prestation en organisant pour des groupes suisses et étrangers des présentations et visites de la Genève internationale, laquelle a rencontré un franc succès, avec déjà 14 délégations reçues.

Tout ceci n'aurait pas été possible sans le soutien constant et précieux des différents membres du CAGI, qu'ils soient fondateurs, associés ou sympathisants. C'est d'ailleurs avec beaucoup de plaisir que nous avons accueilli en 2025 de nombreux nouveaux membres, issus aussi bien du secteur public, académique que privé. Je salue ainsi ici l'adhésion des communes de Meyrin et de Divonne-les-Bains, du Graduate Institute (HEID), et des entreprises Michael Page Group, Cigna International Healthcare, TnP (Tell-NP Advisers) et Duperrex International Ltd. À noter aussi que la Fondation Genève Tourisme & Congrès a décidé de passer de membre sympathisant à membre associé et a ainsi rejoint notre Comité exécutif, renforçant ainsi une collaboration déjà très forte ! Cette dynamique positive, qui se confirme clairement en ce début d'année 2026, constitue à la fois un signe fort de soutien à la Genève internationale et une reconnaissance du rôle central du CAGI en tant que porte d'entrée de cet écosystème unique au monde, ainsi que de la pertinence et de la qualité des prestations qu'il propose. Ces réalisations ne seraient, par ailleurs, pas possibles sans l'engagement constant et précieux de l'ensemble de mes collaboratrices et collaborateurs, que je tiens à remercier ici très chaleureusement.

Yannick Roulin / Directeur

1,200 international employees, clearly illustrating both the seriousness of the situation and the added value of the initiatives undertaken.

In parallel, 2025 also saw CAGI continue its core activities in support of the actors of International Geneva. In the field of welcoming internationals, more than 1,750 newcomers took part in the 13 conferences organised, while over 500 participated in the 10 excursions held in the Lake Geneva region. The Conversation Exchange Programme continued to enjoy strong success, with more than 1,200 registered participants, while 2,400 people registered on the Housing online platform. With regard to civil society, CAGI organised around 10 conferences, bringing together more than 730 participants. In addition, more than 1,000 delegates received support for their accommodation costs, representing a total of over 7,700 overnight stays. These delegates also benefited from extensive advice provided by our Delegates Information Desk (DID), which was present at 14 international conferences over a total period exceeding 140 days. In terms of cultural promotion, seven new cultural partnerships were concluded. As regards communication, a marked increase in the number of followers on our social media platforms should be noted, particularly on LinkedIn, with approximately 2,900 new followers. Finally, in 2025 CAGI launched a new service by organising presentations and visits of International Geneva for Swiss and international groups. This initiative met with great success, with 14 delegations already welcomed.

None of this would have been possible without the constant and invaluable support of CAGI's members, whether founding, associate or supporting members. It was therefore with great pleasure that we welcomed a number of new members in 2025, from the public, academic and private sectors alike. I would like to acknowledge in particular the membership of the municipalities of Meyrin and Divonne-les-Bains, the Graduate Institute (HEID), and the companies Michael Page Group, Cigna International Healthcare, TnP (Tell-NP Advisers) and Duperrex International Ltd. It should also be noted that the Geneva Tourism & Conventions Foundation decided to move from supporting member to associate member status and has thus joined our Executive Committee, further strengthening an already close collaboration. This positive momentum, which is clearly continuing at the beginning of 2026, represents both a strong sign of support for International Geneva and a recognition of CAGI's central role as a gateway to this unique ecosystem, as well as of the relevance and quality of the services it provides. These achievements would not, moreover, be possible without the constant and dedicated commitment of all my colleagues, whom I would like to thank most warmly here.

Yannick Roulin / Director



HÉBERGEMENT DU BUREAU DE L'AMIABLE COMPOSITEUR AU CAGI

Le 1^{er} mars 2024, le Bureau de l'Amiable Compositeur (BAC) s'est installé au sein du CAGI. Le BAC a été créé en 1995 par le gouvernement genevois à la demande du Département fédéral des affaires étrangères. Il a pour mission de rechercher des solutions à l'amiable aux litiges liés aux relations de travail impliquant des représentations étrangères et des employés recrutés localement d'une part, respectivement aux rapports de travail des membres de ces représentations ou d'organisations internationales et leurs domestiques privés d'autre part.

Le BAC poursuit également l'objectif d'offrir tous conseils utiles aux représentations étrangères concernant leur personnel local en matière de droit du travail et des assurances sociales, ainsi qu'aux employés. Il est consulté de plus en plus fréquemment par les missions permanentes, afin de s'assurer de la conformité des contrats de travail de leurs employés locaux avec le droit applicable. Ceci présente l'avantage d'agir en amont d'éventuels litiges, ainsi que de garantir le respect de la législation applicable.

Depuis sa création, le BAC a été amené à traiter près de 2'000 dossiers reflétant toutes les problématiques qui peuvent survenir dans le domaine des relations de travail et du respect des dispositions contractuelles.

« Un bon arrangement vaut mieux qu'un mauvais procès (1) » pourrait être sa devise.

En sa qualité de structure de médiation, lorsqu'il est amené à intervenir dans le cadre de litiges, le BAC entend les parties et recherche des solutions à l'amiable. Ses prestations sont gratuites et confidentielles. Les demandes peuvent être adressées au BAC sans grande formalité, par courriel ou par téléphone préliminaire en général.

L'implantation du BAC au CAGI est bénéfique, car elle permet de développer des synergies et d'assurer une visibilité bienvenue à notre Bureau tout en assurant son intégration au sein du Centre d'Accueil de la Genève Internationale. Le BAC conserve son indispensable indépendance tout en coopérant avec profit dans la poursuite d'un objectif commun : renforcer les conditions cadre pour les activités, le développement et le rayonnement de la Genève internationale.

*François Lefort
Président du Bureau de l'Amiable Compositeur*

(1) La grande interview : « Un bon arrangement vaut mieux qu'un mauvais procès », Birgit Sambeth interviewée par Christian Rappaz, PME Magazine, 31 octobre 2024, <https://www.pme.ch/business/2024/10/31/un-bon-arrangement-vaut-mieux-quun-mauvais-proces-762782>

HOSTING OF THE OFFICE OF THE BUREAU DE L'AMIABLE COMPOSITEUR AT CAGI

On 1 March 2024, the Bureau de l'Amiable Compositeur (BAC) was established within CAGI. The BAC was created in 1995 by the Government of Geneva at the request of the Swiss Federal Department of Foreign Affairs. Its mandate is to seek amicable solutions to disputes arising from employment relationships involving, on the one hand, foreign representations and locally recruited staff, and, on the other hand, employment relationships between members of such representations or international organisations and their private household employees.

The BAC also aims to provide all useful advice to foreign representations regarding their locally recruited staff on matters of labour law and social security, as well as to employees themselves. It is therefore increasingly consulted by permanent missions seeking to ensure that employment contracts for their local staff comply with the applicable legal framework. This approach offers the advantage of acting upstream of potential disputes while ensuring compliance with relevant legislation.

Since its creation, the BAC has handled nearly 2,000 cases, reflecting the full range of issues that may arise in the field of employment relations and compliance with contractual provisions. "A good settlement is better than a bad lawsuit" could well serve as its guiding principle.

As a mediation body, when called upon to intervene in disputes, the BAC hears the parties and seeks amicable solutions. Its services are free of charge and confidential. Requests may be submitted to the BAC without any particular formality, generally by email or following an initial telephone contact.

The integration of the BAC within CAGI is beneficial, as it enables the development of synergies and ensures welcome visibility for the Office, while facilitating its integration within the International Geneva Welcome Centre. The BAC retains its essential independence while cooperating effectively in pursuit of a shared objective: strengthening the framework conditions for the activities, development and international standing of International Geneva.

*François Lefort
President of the Bureau de l'Amiable Compositeur*





ACCUEIL ET INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS

*WELCOME
AND INTEGRATION
OF NEWCOMERS*

1

LES PRESTATIONS LOGEMENT

HOUSING SUPPORT

L'activité logement a cette année encore été très soutenue avec de nombreuses recherches VIP de résidences et bureaux et l'installation de deux nouvelles Missions permanentes : la Papouasie-Nouvelle-Guinée en avril et le Commonwealth de la Dominique en août.

LA BOURSE DU LOGEMENT

La nouvelle plateforme, lancée fin août 2024, continue à donner satisfaction à ses utilisateurs à la recherche d'un logement ou proposant des offres de logement.

Afin de renforcer encore davantage la convivialité de la plateforme et la flexibilité de l'utilisation administrateur, une mise à jour est prévue pour 2026.

CONFÉRENCES SUR LE LOGEMENT

Quatre conférences logement ont été données sur site en proposant à chaque fois une thématique différente explorée en profondeur.

Certaines conférences ont été organisées en partenariat avec des membres du CAGI, leur permettant de présenter leurs activités et services:

- **Les types de baux à loyer et la résiliation du bail**
- **L'acquisition d'un bien immobilier, avec la BCGE**
- **La sous-location et la clause diplomatique**
- **La recherche de logement, avec l'USPI-GE**

Housing-related activities remained at a high level in 2025, with numerous VIP searches for residential and office premises, as well as the establishment of two new Permanent Missions: Papua New Guinea in April and the Commonwealth of Dominica in August.

HOUSING EXCHANGE PLATFORM

The new platform, launched at the end of August 2024, continues to meet the expectations of users seeking accommodation or offering housing opportunities.

In order to further enhance the platform's user-friendliness and the flexibility of its administrative use, an update is planned for 2026.

HOUSING CONFERENCES

Four housing conferences were held on site, each addressing a different topic explored in depth.

Some of these conferences were organised in partnership with CAGI members, providing them with the opportunity to present their activities and services:

- **Types of tenancy agreements and termination of leases**
- **Property acquisition, in partnership with BCGE**
- **Subletting and the diplomatic clause**
- **Housing search, in partnership with USPI-GE**

2025
EN CHIFFRES

2025

FACTS &
FIGURES

CAGI 
CENTRE D'ACCUEIL DE LA GENEVE INTERNATIONALE
INTERNATIONAL GENEVA WELCOME CENTRE

ACCUEIL ET
INTÉGRATION DES
NOUVEAUX ARRIVANTS

WELCOME AND
INTEGRATION OF
NEWCOMERS

PRESTATIONS
LOGEMENT

HOUSING
SUPPORT

2'414

inscrits à la Bourse du logement
*people registered on
the Housing online platform*

465

**stagiaires inscrits à la Bourse
du logement**
*interns registered on
the Housing online platform*

**PRESTATIONS
LOGEMENT****HOUSING
SUPPORT****139****relectures de baux**
*lease proofreadings***459****demandes de conseils***
*requests for advice**

*** En 2025, un nouveau système de statistiques a été instauré ; quel que soit le nombre de courriel(s) ou de téléphone(s) de follow-up pour la même demande, une seule est désormais comptabilisée.**
In 2025, a new statistics system was introduced ; regardless of the number of follow-up emails or telephone calls for the same request, only one is now counted.

CAPSULES VIDÉO LOGEMENT & ASSURANCES

VIDEO CAPSULES HOUSING & INSURANCE

Un des grands projets de 2025 lié aux activités logement a été la création de 11 capsules vidéo dont le but est de présenter les sujets les plus pertinents pour nos bénéficiaires, en faisant en sorte que le contenu de chaque capsule vidéo aille à l'essentiel et soit facilement assimilable.

LES SUJETS ABORDÉS SONT LES SUIVANTS :

- **Présentation du CAGI**
- **La recherche de logement**
- **Les assurances en lien avec le logement**
- **La Fondation Terra & Casa**
- **Types de baux à loyer**
- **Obligations bailleurs / locataires**
- **L'état des lieux d'entrée**
- **La sous-location**
- **La résiliation du bail**
- **La clause diplomatique et la clause libératoire**
- **L'état des lieux de sortie**

L'ensemble des capsules vidéo sera mis en ligne sur le site du CAGI et incorporé au Guide Pratique à l'attention des nouveaux arrivants début 2026.

One of the major projects in 2025 related to housing activities was the production of 11 video capsules aimed at presenting the most relevant topics for our beneficiaries, ensuring that the content of each capsule is concise, focused on essentials and easy to understand.

THE TOPICS COVERED ARE AS FOLLOWS :

- **Presentation of CAGI**
- **Housing search**
- **Housing-related insurance**
- **Terra & Casa Foundation**
- **Types of tenancy agreements**
- **Landlord and tenant obligations**
- **Inventory of fixtures at move-in**
- **Subletting**
- **Termination of the lease**
- **Diplomatic clause and release clause**
- **Inventory of fixtures at move-out**

All video capsules will be published on the CAGI website and integrated into the Practical Guide for newcomers at the beginning of 2026.

1 LA BOURSE DES EMPLOYÉS DOMESTIQUES

THE PRIVATE HOUSEHOLD EMPLOYEES ONLINE PLATFORM

La plateforme en ligne accueillant la Bourse d'Emploi des domestiques privés, lancée il y a 4 ans, continue de satisfaire ses utilisateurs - employeurs et domestiques privés, de par sa convivialité, son utilisation nomade, et l'accès aux profils en tout temps.

La plateforme accueille des utilisateurs de 44 pays différents.

Afin de répondre de manière optimale aux différents besoins et de rendre la plateforme encore plus efficace, diverses améliorations y ont été apportées, que ce soit au niveau utilisateur ou administrateur.

Selon les statistiques fournies par la Mission permanente de la Suisse auprès de l'ONU et des autres organisations internationales à Genève, la plateforme a favorisé l'engagement de 73% domestiques privés recrutés sur place et représente 38% de la totalité des engagements en 2025, chiffres en hausse par rapport à 2024.

The online platform hosting the Private Household Employees Employment Exchange, launched four years ago, continues to meet the expectations of its users, both employers and private household employees, thanks to its user-friendly design, mobile accessibility and continuous access to profiles.

The platform now brings together users from 44 different countries.

In order to respond more effectively to evolving needs and to further enhance the platform's efficiency, a number of improvements were implemented in 2025, both from a user and an administrative perspective.

According to statistics provided by the Permanent Mission of Switzerland to the United Nations and other international organisations in Geneva, the platform facilitated the recruitment of 73% of private household employees hired locally and accounted for 38% of all recruitments in 2025, figures that represent an increase compared to 2024.

LE PROGRAMME D'ACCUEIL

THE WELCOME PROGRAMME

UNE FONDUE AUX COULEURS DE LA FÊTE DE L'ESCALADE : 2 DÉCEMBRE 2025

La communauté internationale a vibré au rythme de la tradition lors de la Fête de l'Escalade du CAGI le 2 décembre passé. Dans une ambiance chaleureuse animée par la Compagnie de 1602 et les Fifres et Tambours du Conservatoire populaire de musique, danse et théâtre de Genève, 600 participants ont découvert l'histoire de cette célébration genevoise après les discours officiels de la Conseillère d'État, Madame Nathalie Fontanet et de la Directrice générale de l'Office des Nations Unies à Genève, Madame Tatiana Valovaya. Les moments forts de la soirée: la préparation très ludique de la fondue « DIY » et le bris de la marmite par des représentants de chaque continent.

DES EXCURSIONS POUR DÉCOUVRIR LA RÉGION

L'un des objectifs du programme d'excursions « À la découverte de Genève et de la région lémanique » est d'offrir aux nouveaux arrivants de la Genève internationale des expériences originales et immersives, tout en leur permettant de découvrir le territoire et de créer des liens avec les autres participants. La sortie « Vendanges 2025 » a parfaitement illustré cet esprit. Grâce à la précieuse collaboration de Genève Terroir et des Caves de Genève, une cinquantaine de participants ont été accueillis au Domaine des Vignolles à Satigny pour une journée dédiée à la découverte du métier de vigneron. Répartis selon les différentes tâches, les coupeurs, munis de sécateurs, ont récolté les grappes, tandis que les brantards assuraient leur transport jusqu'au tracteur. Les raisins ont ensuite été pressés, offrant l'occasion de déguster le nectar fraîchement extrait. La matinée s'est conclue dans une ambiance conviviale autour d'un apéritif permettant de découvrir les vins du domaine, suivi d'un savoureux repas du terroir.

A FONDUE IN THE COLOURS OF THE FÊTE DE L'ESCALADE, 2 DECEMBER 2025

The international community embraced local tradition at CAGI's Fête de l'Escalade on 2 December 2025. In a warm and festive atmosphere, animated by the Compagnie de 1602 and the fifes and drums of the Conservatoire populaire de musique, danse et théâtre de Genève, 600 participants discovered the history of this emblematic Genevan celebration, following the official addresses delivered by State Councillor Nathalie Fontanet and by the Director-General of the United Nations Office at Geneva, Tatiana Valovaya.

The highlights of the evening included the highly interactive preparation of a "DIY" fondue and the traditional breaking of the chocolate cauldron by representatives from each continent.

EXCURSIONS TO EXPLORE THE REGION

One of the objectives of the Excursions Programme "Discovering Geneva and the Lake Geneva region" is to offer newcomers to International Geneva original and immersive experiences, while enabling them to discover the region and build connections with fellow participants. The "Harvest 2025" excursion perfectly embodied this spirit. Thanks to the valuable collaboration of Genève Terroir and Caves de Genève, around fifty participants were welcomed to the Domaine des Vignolles for a day dedicated to discovering the winemaking profession.

Assigned to different tasks, grape cutters, equipped with secateurs, harvested the bunches, while the carriers ensured their transport to the tractor. The grapes were then pressed, offering participants the opportunity to taste the freshly extracted juice. The morning concluded in a convivial atmosphere with an aperitif showcasing the estate's wines, followed by a flavoursome local meal.



1 LE PROGRAMME D'ACCUEIL

THE WELCOME PROGRAMME

DES CONFÉRENCES-DÉJEUNERS

Des conférences organisées régulièrement sur le temps de midi offrent aux nouveaux arrivants l'occasion de mieux comprendre la vie pratique, sociale et culturelle à Genève et dans l'arc lémanique, tout en leur fournissant des informations essentielles répondant aux questions et démarches les plus fréquentes. Ainsi, différentes thématiques ont été abordées telles que : « le système scolaire public et privé à Genève », « la santé et les réseaux de soins à Genève », « Genève pratique : les clés d'un séjour réussi », « les activités de loisir pour les enfants », ou encore « Été 2025 : que faire à Genève ? ».

Les présentations ont été assurées par des conférenciers provenant des HUG, de l'Association des Cliniques privées de Genève, du Département de l'instruction publique (DIP), du Bureau d'Information Petite Enfance (BIPE), de l'Association des écoles privées de Genève (AGEP), du groupe de liaison genevois des Associations de Jeunesse (GLAJ-GE) et de Genève Tourisme et congrès.

L'ACCÈS AU MARCHÉ DE L'EMPLOI POUR LES PROFESSIONNELS DE LA GENÈVE INTERNATIONALE - 20 JUIN 2025

Conférence hors-programme en lien avec l'actualité des coupes budgétaires touchant la Genève internationale.

Le CAGI a assuré la coordination et la mise en œuvre de l'ensemble de cette importante conférence, en étroite collaboration avec de nombreux partenaires institutionnels et professionnels, dont la Mission permanente de la Suisse auprès de l'ONU et des organisations internationales à Genève, l'Office cantonal de la population et des migrations (OCPM), l'Office cantonal de l'inspection et des relations du travail (OCIRT), l'Office cantonal de l'emploi (OCE), l'Association genevoise des psychologues (AGPsy), l'Office des Nations Unies à Genève, ainsi que ses membres Michael Page et Transition & Performance (TnP).

LUNCHTIME-CONFERENCES

Regularly organised at lunchtime, these conferences offer newcomers the opportunity to gain a better understanding of practical, social and cultural life in Geneva and across the Lake Geneva region, while providing essential information addressing the most common questions and administrative procedures. A wide range of topics was covered, including "The public and private school system in Geneva", "Healthcare and care networks in Geneva", "Practical Geneva, the keys to a successful stay", "Leisure activities for children", and "Summer 2025, what to do in Geneva?". The presentations were delivered by speakers from the Hôpitaux universitaires de Genève (HUG), the Association des Cliniques privées de Genève, the Département de l'instruction publique (DIP), the Bureau d'Information Petite Enfance (BIPE), the Association des écoles privées de Genève (AGEP), the Groupement de liaison genevois des Associations de Jeunesse (GLAJ-GE), and the Fondation Genève Tourisme & Congrès.

ACCESS TO THE SWISS LABOUR MARKET FOR INTERNATIONAL GENEVA PROFESSIONALS - 20 JUNE 2025

An out-of-programme conference in response to the current budget cuts affecting International Geneva.

CAGI ensured the coordination and delivery of this major conference, working in close collaboration with a wide range of institutional and professional partners, including the Permanent Mission of Switzerland to the United Nations and other international organisations in Geneva, the Office cantonal de la population et des migrations (OCPM), the Office cantonal de l'inspection et des relations du travail (OCIRT), the Office cantonal de l'emploi (OCE), the Association genevoise des psychologues (AGPsy), the United Nations Office at Geneva, as well as its members Michael Page and Transition & Performance (TnP).

« Cher CAGI,
 Je voudrais vous transmettre
 les remerciements de mon épouse, qui a suivi
 votre atelier la semaine passée sur l'accès
 au marché de l'emploi à Genève. Elle m'a dit que cet
 engagement de votre part et de la part de tous
 les intervenants était "above and beyond the
 call of duty" comme on dit chez nous. ...
 Nous apprécions tout ce que vous faites pour nous,
 les Genevois par adoption et affinité. Merci. »
 (Fonctionnaire d'une OI)



LE PROGRAMME D'ACCUEIL

THE WELCOME PROGRAMME

Face aux défis liés aux licenciements au sein de la Genève internationale, cet événement avait pour objectif de fournir une information claire et structurée sur les conditions d'accès au marché du travail suisse, les démarches administratives, le cadre juridique applicable et les opportunités professionnelles à disposition des personnes en transition.

L'événement a réuni un total de 1'200 participants, dont 960 en ligne via la plateforme Zoom et 240 en présentiel au Palais des Nations. Le CAGI a également assuré le suivi post-événement, incluant la mise en ligne de l'enregistrement et des supports informatifs sur son site internet, la diffusion de contenus dédiés sur les réseaux sociaux, ainsi qu'une couverture médiatique, notamment par la RTS et Léman Bleu.

LA BOURSE D'ÉCHANGES LINGUISTIQUES

La Bourse d'Échanges Linguistiques (BEL) est une manière très ludique de perfectionner la pratique d'une langue simplement en rencontrant des personnes dont c'est la langue maternelle. Ce programme ne se limite pas à améliorer l'expression orale, mais permet aussi la découverte d'une autre culture et devient ainsi une manière très simple pour se faire des amis, tout en permettant de rapprocher les communautés locale et internationale.

Nos deux apéritifs annuels aux mois de mai et d'octobre ont réuni environ 160 membres (genevois et internationaux), leur permettant ainsi de se retrouver dans l'ambiance du domaine de La Pastorale et surtout de créer par eux-mêmes des tandems linguistiques.

« Merci infiniment pour vos éléments de réponses, et d'avoir répondu au plus vite et avec clarté à l'ensemble de mes questions. »
(Fonctionnaire d'une OI)

In response to the challenges arising from job losses within International Geneva, the objective of this event was to provide clear and structured information on access to the Swiss labour market, administrative procedures, the applicable legal framework, and the professional opportunities available to individuals in transition.

The conference brought together a total of 1,200 participants, including 960 online via the Zoom platform and 240 in person at the Palais des Nations. CAGI also ensured comprehensive post-event follow-up, including the publication of the recording and informational materials on its website, the dissemination of dedicated content on social media, as well as media coverage, notably by RTS and Léman Bleu.

THE CONVERSATION EXCHANGE PROGRAMME

The Conversation Exchange Programme (BEL) offers a highly engaging and informal way to improve language skills by meeting people for whom the language is a mother tongue. Beyond enhancing oral expression, the programme also fosters cultural discovery and provides an easy and welcoming way to make new connections, while bringing the local and international communities closer together.

The two annual networking aperitifs held in May and October brought together around 160 participants, both from Geneva and from the international community. These events, hosted in the welcoming setting of the Domaine de La Pastorale, enabled participants to meet and create their own language tandems.



**2025
EN CHIFFRES**

2025

**FACTS &
FIGURES**

CAGI 
CENTRE D'ACCUEIL DE LA GENÈVE INTERNATIONALE
INTERNATIONAL GENEVA WELCOME CENTRE

PROGRAMME
D'ACCUEIL

WELCOME
PROGRAMME

210

inscrits au Programme d'Accueil
*people registered for
the Welcome Programme*

20

1'201

inscrits à la BEL
people registered for the BEL

159

**participants aux apéritifs
de la BEL**
*participants to
BEL networking aperitifs*

10

excursions
excursions

13

**conférences (dont 1 conférence
hors-programme)**
*conferences (including 1
out-of-programme conference)*

5

welcome coffee
welcome coffee

510

participants aux excursions
participants to excursions

1'756

**participants aux conférences
(dont 1200 pour la conférence
hors-programme)**
*participants to conferences (including
1'200 in the out-of-programme event)*

158

participants
*participants in Welcome
Coffee sessions*

1 LE PROGRAMME D'ACCUEIL

THE WELCOME PROGRAMME

LES WELCOME COFFEE

Pour donner suite au succès de leur lancement en mai 2024, cinq Welcome Coffee ont été organisés durant l'année 2025.

Rassemblant en moyenne une trentaine de personnes par édition, le but des Welcome Coffee est d'accueillir de manière conviviale les nouveaux arrivants de la Genève internationale autour d'un café et croissants pour leur présenter les services et activités du CAGI ainsi que d'autres informations et prestations utiles.

À cette occasion, en plus du personnel du CAGI présent pour répondre aux diverses questions les concernant, des membres et des partenaires du CAGI sont également invités.

À chaque édition, différents intervenants sont ainsi conviés pour présenter leurs activités aux nouveaux arrivants; pour cette année, le CAGI a bénéficié de la présence de : **AXA Vernier, BCGE, Chaplin's World, CGN, Divonne-les-Bains, Glacier3000, Genève Tourisme, Ifage, Fondation Terra & Casa, Pathé Balaxert, le groupe Michael Page, TnP, le groupe Grenat et le Théâtre de Carouge.**

Grâce à un système de tombola, les participants ont bénéficié de lots offerts par nos partenaires, tels que des billets de cinéma et de spectacles, ainsi que des bons pour des activités de loisirs.

THE WELCOME COFFEE SESSIONS

Following the success of their launch in May 2024, five Welcome Coffees were organised throughout 2025.

Bringing together an average of around thirty participants per edition, the Welcome Coffees aim to offer a friendly welcome to newcomers to International Geneva, over coffee and croissants, while introducing them to the services and activities of CAGI, as well as to other useful information and support available to them.

On these occasions, in addition to CAGI staff members on hand to answer questions, CAGI members and partners are also invited to take part.

*Each edition therefore features a selection of speakers presenting their activities to newcomers. In 2025, CAGI was pleased to welcome contributions from **AXA Vernier, BCGE, Chaplin's World, CGN, Divonne-les-Bains, Glacier 3000, Genève Tourisme, Ifage, Fondation Terra & Casa, Pathé Balaxert, Michael Page, TnP, Groupe Grenat, and Théâtre de Carouge.***

Through a raffle system, participants benefited from prizes offered by our partners, such as cinema and theatre tickets, as well as vouchers for leisure activities.



***"Thank you very much for your clear guidance. (...) I'd like to say once again how much CAGI's support empowers expats living away from home."
(Fonctionnaire d'une OI)***

1 LE PROGRAMME D'ACCUEIL

THE WELCOME PROGRAMME

L'ACCOMPAGNEMENT DES CARRIÈRES DUALES

Depuis plusieurs années, le CAGI s'attache à élargir ses actions afin d'accueillir et d'accompagner un nombre toujours plus important de membres de la communauté internationale. Dans cette optique, une attention particulière est portée aux « carrières duales », c'est-à-dire à l'accompagnement des conjoints ou partenaires des personnes engagées par la Genève internationale dans leur recherche d'emploi. La situation professionnelle du conjoint, souvent amené à s'expatrier pour suivre « sa moitié », constitue un élément déterminant pour l'intégration et la stabilité de la cellule familiale. Une insatisfaction professionnelle peut en effet fragiliser le maintien du poste au sein de la Genève internationale et, dans certains cas, conduire à un retour prématuré dans le pays d'origine.

Afin de prévenir ces situations, le CAGI, avec le soutien précieux de ses membres et partenaires reconnus pour leur expertise, organise deux fois par an des conférences spécifiquement dédiées aux conjoints et partenaires en recherche d'emploi. En 2025, deux grandes organisations, reconnaissant l'importance de cette thématique, ont accueilli ces événements dans leurs locaux : l'OMPI et l'UIT. Les interventions ont été assurées par des acteurs de référence, parmi lesquels la Mission permanente de la Suisse auprès de l'ONU et des autres OI à Genève, le Welcome Center de l'UNIGE/HES-SO/HUG, l'International Dual Careers Network (IDCN), l'Association Découvrir, Michael Page, Transition & Performance (TnP), le Groupement des entreprises multinationales (GEM), ainsi que la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG).

Au total, 290 personnes ont participé à ces conférences, dont 180 lors de la session de juin et 110 lors de celle de novembre.

SUPPORTING DUAL CAREERS

For several years, CAGI has sought to expand its activities in order to welcome and support an ever-growing number of members of the international community. In this context, particular attention is devoted to dual careers, namely the support provided to spouses or partners of individuals employed by International Geneva in their job search. The professional situation of a spouse, who is often required to relocate in order to accompany their partner, is a decisive factor for integration and family stability. Professional dissatisfaction may indeed undermine the sustainability of an assignment in International Geneva and, in some cases, lead to a premature return to the country of origin.

In order to prevent such situations, CAGI, with the valuable support of its members and recognised expert partners, organises twice a year conferences specifically dedicated to spouses and partners seeking employment. In 2025, two major organisations, recognising the importance of this issue, hosted these events on their premises: the World Intellectual Property Organization (WIPO) and the International Telecommunication Union (ITU).

Contributions were provided by leading stakeholders, including the Permanent Mission of Switzerland to the United Nations and other international organisations in Geneva, the Welcome Center UNIGE/HES-SO/HUG, the International Dual Careers Network (IDCN), the Association Découvrir, Michael Page, Transition & Performance (TnP), the Groupement des entreprises multinationales (GEM), as well as the Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG).

In total, 290 people took part in these conferences, including 180 participants in the June session and 110 in the November session.





SOUTIEN À LA SOCIÉTÉ CIVILE

*CIVIL SOCIETY
SUPPORT*

INFORMER ET ACCOMPAGNER LES ONG DANS UN CONTEXTE EN PROFONDE MUTATION

INFORMING AND SUPPORTING NGOS IN A CONTEXT OF PROFOUND CHANGE

Dans un contexte marqué par de fortes incertitudes financières et institutionnelles pour les ONG internationales, le CAGI a renforcé en 2025 son rôle de centre de ressources et d'information au service de la société civile de la Genève internationale.

Dans le cadre de sa mission de conseil et d'information, le CAGI a organisé sept séances d'information thématiques, réunissant plus de 600 participants. Ces conférences ont porté sur des enjeux structurants pour les ONG, tels que les évolutions législatives et réglementaires, la gouvernance associative, les procédures d'inscription au Registre du commerce, ou encore les bonnes pratiques en matière de visas. Ces événements ont été organisés en partenariat étroit avec de nombreux acteurs institutionnels, académiques et associatifs.

En complément, le CAGI s'est associé au SDG Solutions Space de l'Université de Genève pour l'organisation de trois rencontres informelles « Café-croissants-crisis », réunissant environ 100 participants, afin de favoriser les échanges autour de réponses innovantes face aux bouleversements du secteur.

Dans le prolongement de ces activités, le CAGI a enrichi son site internet avec trois nouvelles pages thématiques (accords jeunes professionnels, cybersécurité, protection des données), afin de consolider ce dernier comme source de référence pour les ONG basées à Genève ou souhaitant s'y installer.

In a context marked by significant financial and institutional uncertainty for international NGOs, CAGI strengthened its role in 2025 as a resource and information hub serving civil society within International Geneva.

As part of its advisory and information mandate, CAGI organised seven thematic information sessions, bringing together more than 600 participants. These conferences addressed key structural issues for NGOs, including legislative and regulatory developments, associative governance, procedures for registration in the Register of commerce, and good practices relating to visas. These events were organised in close partnership with a wide range of institutional, academic and associative stakeholders.

In addition, CAGI partnered with the SDG Solutions Space, University of Geneva to organise three informal "Coffee-Croissant-Crisis" meetings, bringing together around 100 participants, with the aim of fostering exchanges on innovative responses to the upheavals affecting the sector.

Building on these activities, CAGI enhanced its website with three new thematic pages (young professionals agreements, cybersecurity, data protection), thereby strengthening its position as a reference source for NGOs based in Geneva or considering establishing themselves there.

SOUTENIR L'INSTALLATION ET LA PÉRENNITÉ DES ONG

SUPPORTING THE ESTABLISHMENT AND SUSTAINABILITY OF NGOS

Le CAGI a poursuivi en 2025 son rôle de porte d'entrée vers la Genève internationale pour les acteurs de la société civile. Il a renseigné et accompagné – notamment en matière de structuration juridique – de nombreuses ONG internationales dans leur installation et leur développement à Genève, telles que la Fondation pour l'action humanitaire en mer, le Oslo Center Switzerland, Alima, ou encore la Fondation pour le Partenariat mondial pour l'éducation. Le nombre de créations et d'installations d'ONG opérant dans la Genève internationale recensées par le CAGI est resté globalement comparable à celui observé dans les années ayant suivi la crise du COVID-19. Le nombre de fermetures ou de dissolutions, enregistrées ou annoncées, semble en très légère augmentation.

En matière de soutien financier accordé par le canton de Genève aux ONG nouvellement installées, l'année a été marquée par l'adoption d'un nouvel arrêté du Conseil d'État actualisant les modalités de ce soutien. L'aide financière n'est plus limitée au seul loyer mais peut désormais couvrir un éventail de coûts essentiels au démarrage des ONG internationales à Genève, afin de répondre efficacement aux besoins réels des ONG et aux enjeux actuels de leur installation à Genève. Le CAGI a assuré l'instruction des demandes, et quatre subventions ont été accordées sur l'année. Dans un contexte budgétaire tendu pour les ONG, le CAGI observe par ailleurs une augmentation des demandes d'information relatives à ce mécanisme de soutien.

In 2025, CAGI continued to play its role as a gateway to International Geneva for civil society actors. It provided information and support, in particular with regard to legal structuring, to numerous international NGOs in their establishment and development in Geneva, including the Foundation for Humanitarian Action at Sea, the Oslo Center Switzerland, Alima, and the Foundation for Global Partnership for Education. The number of NGOs operating in International Geneva that were created or established, as identified by CAGI, remained broadly comparable to the number observed in the years following the COVID-19 crisis. The number of closures or dissolutions, whether registered or announced, appears to have increased very slightly.

With regard to financial support granted by the State of Geneva to newly established NGOs, the year was marked by the adoption of a new decree by the State Council updating the modalities of this support. Financial assistance is no longer limited to rent alone but may now cover a broader range of costs essential to the start-up phase of international NGOs in Geneva, thereby more effectively addressing their actual needs and the current challenges related to their establishment. CAGI was responsible for processing the applications, and four grants were awarded during the year. In a context of ongoing budgetary pressure on NGOs, CAGI has observed an increase in requests for information relating to this support mechanism.

Useful information



- Information booklet
<https://www.ge.ch/en/financial-aid-ngo-jobs-geneva>
- To submit an application for extraordinary financial aid via online form
https://app2.ge.ch/form-public-1800a2e09d/Comptes/connexion/login/documents/extraide-ong_undamedia?type=html&sig=AUTH=0A32D5E54700706CE2FD44EFA62187A788F08CF8E10B2E71D5E3AD891E64F845AD9679E5C8B489E8EEF



AGIR COMME INTERFACE ENTRE LES ONG ET LES AUTORITÉS PUBLIQUES

ACTING AS AN INTERFACE BETWEEN NGOS AND PUBLIC AUTHORITIES

En 2025, le CAGI a poursuivi et renforcé son rôle d'interface et de relais d'information entre les ONG et les autorités publiques, un rôle central dans une année marquée par d'importants bouleversements au sein de la Genève internationale. Il a été impliqué en particulier dans le développement des mesures de soutien financier exceptionnelles mises en place par les autorités publiques à destination des ONG impactées par le gel de l'aide internationale (LAFONG).

A ce titre, le CAGI a collaboré étroitement avec les autorités cantonales pour réaliser un état des lieux de la situation des ONG de la Genève internationale et pour relayer l'information auprès des ONG, via une communication ciblée et des réponses aux nombreuses sollicitations des ONG.

In 2025, the CAGI continued to consolidate and strengthen its role as an interface and information relay between NGOs and public authorities, a central function in a year marked by major upheavals within International Geneva. In particular, it was closely involved in the implementation and communication of the extraordinary State financial assistance measures for NGOs affected by the freeze on international aid (LAFONG).

In this context, CAGI worked in close collaboration with the cantonal authorities to carry out an assessment of the situation of NGOs within International Geneva and to relay to NGOs the exceptional support mechanism put in place by the State Council to assist their staff. This was achieved through targeted communication efforts and by responding to the numerous enquiries received from NGOs.

**« Un grand merci au CAGI pour tout
votre accompagnement et votre disponibilité
tout au long de notre installation.
Nous vous sommes vraiment
très reconnaissants pour votre soutien. »**
(Une représentante d'ONG internationale)

**“We very much value the services
and support provided by CAGI.”**
(An international NGO representative)



2025
EN CHIFFRES

2025

FACTS &
FIGURES



SOUTIEN À LA
SOCIÉTÉ CIVILE

CIVIL SOCIETY
SUPPORT

8'166

**abonnés à la newsletter
hebdomadaire de la
Bourse d'emploi**
*subscribers to the weekly
recruitment platform newsletter*

446

offres d'emploi diffusées
job vacancies published

242

**entités possédant un
compte employeur**
*entities with an
employer account*

19

nouvelles ONG recensées
new NGOs identified

140

**représentants d'ONG reçus
en consultations bilatérales**
*NGO representatives received
in bilateral consultations*

3'834

**employés dans les ONG
internationales à Genève**
*employees in international NGOs
in Geneva*



SOUTIEN À L'HÉBERGEMENT DES DÉLÉGUÉS EN VISITE

***ACCOMMODATION
SUPPORT FOR VISITING
DELEGATES***

3

SOUTIEN À L'HÉBERGEMENT DES DÉLÉGUÉS

VISITING DELEGATES ACCOMMODATION SUPPORT

À l'initiative de la Confédération suisse et du canton de Genève, le CAGI a créé en 2013 un service visant à favoriser la participation aux événements de la Genève internationale des délégués des pays à faible et moyen revenu dans l'objectif de favoriser une participation inclusive et universelle. Pour ce faire, le CAGI prend en charge une partie des coûts d'hébergement des délégués éligibles afin que ceux-ci ne soient pas un obstacle à leur participation. C'est ainsi que depuis 2013, près de 78'000 nuitées hôtelières ont été subventionnées, permettant à près de 11'000 délégués de prendre part aux activités de la Genève internationale à moindre coût. Cette prestation est rendue possible grâce au soutien financier de la Confédération suisse, du canton de Genève et de la Ville de Genève ainsi qu'à un partenariat fructueux avec des établissements hôteliers genevois.

UN SOUTIEN PLUS IMPORTANT QUE JAMAIS

Dans un contexte de crise financière sans précédent touchant les organisations internationales et les ONG de la Genève internationale, le CAGI a poursuivi sa mission de soutien aux délégués en visite, offrant une aide précieuse pour l'hébergement.

En 2025, 7'705 nuitées ont été subventionnées, impliquant 1'022 délégués soutenus, soit une légère baisse par rapport à l'année précédente, illustrant les contraintes financières auxquelles font face les organisations participantes. Malgré ces défis, le CAGI a maintenu son engagement en accompagnant 90 événements sur l'ensemble de l'année et en collaborant avec 19 hôtels partenaires, garantissant aux délégués un hébergement de qualité à des conditions accessibles.

Ces résultats démontrent que le soutien du CAGI reste plus important et utile que jamais, permettant à des représentants de la société civile et de gouvernements de continuer à participer activement aux conférences et réunions de la Genève internationale, même dans un contexte économique difficile. Ce soutien contribue à appuyer la vitalité des échanges internationaux, à renforcer la représentativité et l'universalité, ainsi qu'à maintenir la présence physique dans une période où la participation en personne demeure essentielle.

At the initiative of the Swiss Confederation and the Canton of Geneva, CAGI established a service in 2013 aimed at facilitating the participation of delegates from low- and middle-income countries in International Geneva events, with the objective of promoting inclusive and universal participation. To this end, CAGI covers part of the accommodation costs for eligible delegates, so that these do not constitute an obstacle to their participation. Since 2013, nearly 78,000 hotel overnight stays have been subsidised, enabling close to 11,000 delegates to take part in the activities of International Geneva at a reduced cost. This service is made possible thanks to the financial support of the Swiss Confederation, the Canton of Geneva and the City of Geneva, as well as a fruitful partnership with Geneva hotels.

A SUPPORT MORE IMPORTANT THAN EVER

In a context of an unprecedented financial crisis affecting international organisations and NGOs within International Geneva, CAGI continued its mission to support visiting delegates by providing valuable assistance with accommodation.

In 2025, 7,705 overnight stays were subsidised, involving 1,022 supported delegates, representing a slight decrease compared to the previous year and reflecting the financial constraints faced by participating organisations. Despite these challenges, CAGI maintained its commitment by supporting 90 events throughout the year and collaborating with 19 partner hotels, thereby ensuring delegates access to quality accommodation under accessible conditions.

These results demonstrate that CAGI's support remains more important and relevant than ever, enabling representatives of civil society and governments to continue participating actively in conferences and meetings in International Geneva, even in a challenging economic context. This support helps sustain the vitality of international exchanges, strengthen representativeness and universality, and maintain physical presence at a time when in-person participation remains essential.

**2025
EN CHIFFRES**

2025

**FACTS &
FIGURES**



SOUTIEN À
L'HÉBERGEMENT
DES DÉLÉGUÉS

ACCOMMODATION
SUPPORT FOR VISITING
DELEGATES

7'705

nuitées subventionnées
subsidised overnight stays

1'022

délégués soutenus
supported delegates

90

événements soutenus
supported events

19

partenaires hôteliers
partner hotels

UNE FLEXIBILITÉ ACCRUE AU SERVICE DE L'ACCESSIBILITÉ ET L'EFFICACITÉ

ENHANCED FLEXIBILITY SERVING ACCESSIBILITY AND EFFICIENCY

L'année 2025 a été marquée par une forte incertitude, avec de nombreuses réunions et conférences internationales modifiées, déplacées ou annulées. Cette situation a exigé une flexibilité et une adaptation constante de la part du CAGI, qui a su ajuster son action pour maintenir son soutien aux secteurs clés de la Genève internationale.

Avec plus de 685 délégués soutenus, le secteur de l'humanitaire et des droits de l'homme demeure de loin le plus important en 2025, notamment grâce à la poursuite du soutien à la participation aux programmes annuels de formation du Haut-Commissariat aux droits de l'homme et aux divers mécanismes de droits de l'homme. Ces chiffres témoignent du rôle central de la Genève internationale dans ces domaines et de l'importance de l'ouverture continue à la participation de la société civile.

Le secteur de l'environnement et du développement durable connaît une progression significative cette année et se place en deuxième position, porté par la tenue de conférences majeures, notamment sur la pollution plastique et la pollution au mercure. Le CAGI a soutenu plus d'une centaine de participants pour ces événements.

La santé globale reste un secteur important, occupant la troisième place. Malgré un recul du nombre de délégués soutenus, lié à l'absence de grands événements internationaux, le soutien à la communauté internationale de la santé à Genève a été maintenu.

Poursuivant ses efforts d'optimisation, le CAGI a apporté de nouvelles améliorations à son outil de gestion afin de faciliter le dépôt et le traitement des demandes de soutien soumises par les délégués. Les fonctionnalités de simulations et de prévisions ont notamment été renforcées, permettant une utilisation plus efficace des ressources et un suivi plus précis des requêtes.

The year 2025 was marked by a considerable uncertainty, with numerous international meetings and conferences modified, postponed or cancelled. This situation required constant flexibility and adaptability from CAGI, which successfully adjusted its actions to continue supporting the key sectors of International Geneva.

With more than 685 delegates supported, the humanitarian and human rights sector remained by far the most significant in 2025, notably due to the continued support for participation in the annual training programmes of the Office of the High Commissioner for Human Rights and in the various human rights mechanisms. These figures reflect the central role of International Geneva in these fields and underline the importance of maintaining open and inclusive access for civil society participation.

The environment and sustainable development sector experienced significant growth this year and ranked second, driven by the organisation of major conferences, in particular on plastic pollution and mercury pollution. These events, for which more than one hundred participants were supported, highlight the growing interest of the International Geneva community in environmental issues.

Global health remained an important sector, ranking third. Despite a decrease in the number of supported delegates, linked to the absence of major international events, support for the international health community in Geneva was maintained.

Continuing its efforts to optimise operations, CAGI introduced further improvements to its management tool in order to facilitate the submission and processing of support requests from delegates. In particular, simulation and forecasting functionalities were strengthened, enabling more efficient use of resources and closer monitoring of requests.

HÔTELS PARTENAIRES

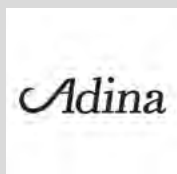
PARTNER HOTELS

En 2025, le CAGI a pu compter sur la précieuse collaboration de 19 établissements hôteliers. Les hôtels Adina Apartment Hotel Geneva, IntercityHotel Geneva et le Crowne Plaza Geneva ont rejoint la liste des partenaires du CAGI.

In 2025, CAGI was able to rely on the valuable collaboration of 19 hotel establishments. The Adina Apartment Hotel Geneva, the IntercityHotel Geneva and the Crowne Plaza Geneva joined CAGI's network of partner hotels.

HÔTELS PARTENAIRES 2025

2025 PARTNER HOTELS



Adina Apartment
Hotel Geneva



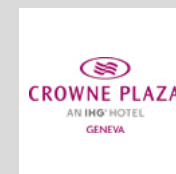
B&B HOTELS
Geneva Airport



Hôtel Bernina



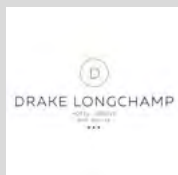
Château de Bossey



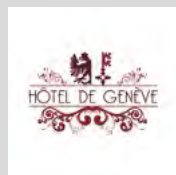
Crowne Plaza
Geneva



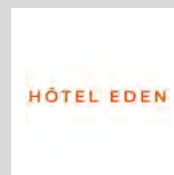
Design Hotel F6



Drake Longchamp



Hôtel de Genève



Hôtel Eden



ibis budget
Genève Aéroport



ibis budget
Genève Palexpo



ibis Centre Lac



ibis Centre Nations



ibis styles
Genève Palexpo Aéroport



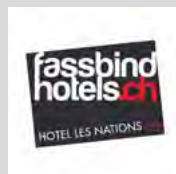
IntercityHotel Geneva



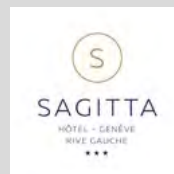
Centre International
John Knox



Lake Geneva Hotel



Hôtel Les Nations



Sagitta Hôtel
Genève Rive Gauche

"On behalf of the Fellowship and Fund team, we would like to extend our appreciation to you and the CAGI team for your support to the Minorities Fellowship Programme and the grantees of the Fund during this past month.

We greatly value your continuous support to the OHCHR especially the Fellowship Team and Fund, and we would like to say thank you.

We look forward to continuing the collaboration in 2026 and beyond."

(UN Human Rights Office,
Indigenous Peoples and Minorities Section)

« L'assemblée de la IAVCEI a été un succès !

Très belles rencontres et discussions de la communauté mondiale de volcanologie avec plus de 1000 volcanologues de 62 pays différents.

Merci encore pour le soutien du CAGI qui a permis d'accueillir un grand nombre de délégués de pays tiers, qui sont le plus souvent touchés par les catastrophes naturelles, dont les éruptions volcaniques. »

(Volcano Tectonic Laboratory, Department of Earth Sciences, University of Geneva)

LE DELEGATES INFORMATION DESK

THE DELEGATES INFORMATION DESK

Le Delegates Information Desk (DID) a pour mission d'accueillir, d'orienter et d'accompagner les délégués internationaux durant leur participation aux conférences organisées à Genève. Il constitue un point de contact central, garantissant une information pratique, fiable et actualisée, afin de faciliter le séjour des délégués en visite.

Le Guide pratique du Délégué élaboré par le CAGI demeure un outil essentiel de ce dispositif. Régulièrement mis à jour, il offre un accès structuré aux informations clés relatives aux démarches, à la mobilité, aux services et aux aspects logistiques du séjour, contribuant à une expérience fluide et cohérente pour les participants aux conférences internationales.

L'année 2025 a été marquée par une évolution notable des prestations du DID avec l'introduction de la vente directe au sein du desk. Cette nouvelle offre, rendue possible par l'acquisition de nouveaux équipements, permet de mieux répondre aux besoins des délégués durant leur séjour. Elle inclut notamment un terminal tpg pour la vente de titres de transport, un système de paiement facilitant les transactions, ainsi que du matériel et des outils digitaux renforçant la préparation logistique et la qualité du service rendu.

En 2025, le DID a assuré la couverture d'un calendrier dense et diversifié de conférences internationales, représentant environ 142 jours ouvrables d'activité, notamment dans les domaines des droits humains, de la santé, du travail, du commerce, de la propriété intellectuelle, de l'environnement, du numérique et de la jeunesse. Cette présence soutenue illustre le rôle clé du DID dans l'accueil de la communauté internationale et dans le positionnement de Genève comme centre majeur du multilatéralisme.

The Delegates Information Desk (DID) is tasked with welcoming, guiding and supporting international delegates during their participation in conferences organised in Geneva. It serves as a central point of contact, providing practical, reliable and up-to-date information in order to facilitate the stay of visiting delegates.

The Practical Guide for Delegates developed by CAGI remains a key tool within this framework. Regularly updated, it provides structured access to essential information relating to administrative procedures, mobility, services and logistical aspects of the stay, thereby contributing to a smooth and coherent experience for participants in international conferences.

The year 2025 was marked by a significant evolution of the DID's services with the introduction of direct sales at the desk. This new offer, made possible through the acquisition of new equipment, enables a more effective response to delegates' needs during their stay. It notably includes a public transport ticketing terminal, a payment system facilitating transactions, as well as equipment and digital tools enhancing logistical preparation and the overall quality of service delivery.

In 2025, the DID ensured coverage of a dense and diverse calendar of international conferences, representing approximately 142 working days of activity, notably in the fields of human rights, health, labour, trade, intellectual property, the environment, digital affairs and youth. This sustained presence highlights the DID's key role in welcoming the international community and in reinforcing Geneva's position as a major centre of multilateralism.



19

**conférences couvertes
par le Delegates Information Desk**
conferences covered by the DID

142

jours d'activité du DID
days of DID activity

CONFÉRENCES COUVERTES EN 2025

CONFERENCES COVERED IN 2025

<i>UN GENEVA : UNIVERSAL PERIODIC REVIEW (UPR)</i>	<i>20.01 - 31.01</i>
<i>UN GENEVA : HUMAN RIGHTS COUNCIL</i>	<i>24.02 - 04.04</i>
<i>UN GENEVA : UNIVERSAL PERIODIC REVIEW (UPR)</i>	<i>28.04 - 09.05</i>
<i>WHO : WORLD HEALTH ASSEMBLY</i>	<i>19.05 - 27.05</i>
<i>ILO : INTERNATIONAL LABOUR CONFERENCE</i>	<i>02.06 - 13.06</i>
<i>UN GENEVA : HUMAN RIGHTS COUNCIL</i>	<i>16.06 - 11.07</i>
<i>ITU : AI FOR GOOD GLOBAL SUMMIT</i>	<i>08.07 - 11.07</i>
<i>WIPO : MEMBER STATES ASSEMBLIES</i>	<i>08.07 - 17.07</i>
<i>UN GENEVA : INC-5.2 ON PLASTIC POLLUTION</i>	<i>05.08 - 14.08</i>
<i>WTO : PUBLIC FORUM</i>	<i>17.09 - 18.09</i>
<i>UN GENEVA : HUMAN RIGHTS COUNCIL</i>	<i>08.09 - 08.10</i>
<i>UN GENEVA : UNCTAD YOUTH FORUM</i>	<i>20.10 - 23.10</i>
<i>UN GENEVA : BUSINESS AND HUMAN RIGHTS FORUM</i>	<i>24.11 - 26.11</i>
<i>UN GENEVA : GLOBAL REFUGEE FORUM</i>	<i>15.12 - 17.12</i>



COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET DIGITALE

*CORPORATE
AND DIGITAL
COMMUNICATIONS*



UNE DYNAMIQUE AFFIRMÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

STRONG AND SUSTAINED MOMENTUM ON SOCIAL MEDIA

Le CAGI gère trois réseaux sociaux, par ordre d'ancienneté : X (2019), Facebook (2020) et LinkedIn (2023). LinkedIn se décline en cinq « pages affiliées », conformément à la terminologie de la plateforme avec un compte générique CAGI, un compte pour les ONG, pour les délégués, pour le Programme d'Accueil et enfin pour le Logement.

La plateforme X a connu de profondes évolutions ces dernières années, tant dans son positionnement que dans le fonctionnement de ses algorithmes. Le choix du CAGI de conserver un compte gratuit non certifié a eu un impact sur la visibilité des publications. Cette situation se traduit par une stagnation du nombre d'abonnés, indiquant l'atteinte d'un plateau, car en 2025 le taux de progression s'établit à 2 %.

Par ailleurs, de nombreux membres et partenaires ont réduit significativement leur activité sur cette plateforme. Dans ce contexte, le maintien d'un rythme soutenu de publications et de repartages par le CAGI a toutefois permis de stabiliser la base d'abonnés au compte du CAGI.

Facebook demeure le réseau de référence pour la communication liée aux activités culturelles et de loisirs, ainsi qu'aux informations pratiques concernant la vie à Genève. Le nombre d'abonnés y progresse de manière constante, bien que plus modérée que sur LinkedIn, avec une hausse de 15 % en 2025. Les publications hebdomadaires les plus performantes sont le plus souvent celles liées à la promotion de la newsletter du CAGI, aux relais des communications de nos partenaires culturels, ainsi qu'aux « week-end tips » diffusés chaque vendredi. Ces derniers proposent une sélection de trois activités à découvrir à Genève et dans la région pour le week-end.

Les performances observées confirment que ce type de contenu répond de manière pertinente aux centres d'intérêt de notre public et correspond à ses attentes en matière d'information culturelle et de loisirs. Les retours en image des excursions du Programme d'Accueil sont également fortement appréciés.

Depuis son lancement il y a deux ans, LinkedIn affiche des résultats particulièrement remarquables. Toutes pages affiliées confondues, la progression du nombre d'abonnés est très soutenue et dépasse largement celle observée sur les autres plateformes. Les quatre pages affiliées correspondant aux Services du CAGI mentionnées plus haut, ont enregistré en 2025 des taux de croissance nettement supérieurs à ceux de X et de Facebook.

CAGI manages three social media platforms, in order of launch: X (2019), Facebook (2020) and LinkedIn (2023). LinkedIn is structured around five affiliated pages, in line with the platform's terminology: a generic CAGI account, as well as dedicated pages for NGOs, delegates, the Welcome Programme and Housing.

The X platform has undergone profound changes in recent years, both in terms of positioning and algorithmic functioning. CAGI's decision to maintain a free, non-certified account has had an impact on the visibility of its publications. This situation has resulted in a stagnation in the number of followers, indicating that a plateau has been reached, with a growth rate of 2% recorded in 2025. In addition, many members and partners have significantly reduced their activity on this platform. In this context, however, CAGI's continued commitment to a sustained rhythm of posts and reposts has helped to stabilise its follower base.

Facebook remains the reference platform for communication related to cultural and leisure activities, as well as for practical information concerning life in Geneva. The number of followers continues to grow steadily, albeit at a more moderate pace than on LinkedIn, with a 15% increase in 2025. The most successful weekly posts are most often those promoting the CAGI newsletter, relaying communications from cultural partners, and the "weekend tips" published every Friday. These highlight three selected activities to discover in Geneva and the surrounding region over the weekend. Performance indicators confirm that this type of content responds effectively to the interests of our audience and meets their expectations in terms of cultural and leisure information. Visual content showcasing Welcome Programme excursions is also particularly well received.

Since its launch two years ago, LinkedIn has delivered particularly strong results. Across all affiliated pages, follower growth has been very dynamic and significantly higher than that observed on the other platforms. The four affiliated pages corresponding to CAGI services mentioned above recorded growth rates in 2025 that were well above those of X and Facebook.

The institutional CAGI page, with a 93% increase in followers, primarily reflects the dissemination of information related to International Geneva, in a context

UNE DYNAMIQUE AFFIRMÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

A STRONG AND SUSTAINED MOMENTUM ON SOCIAL MEDIA

La page institutionnelle du CAGI, avec une progression de 93 % du nombre d'abonnés, reflète principalement la diffusion d'informations liées à la Genève internationale, dans un contexte d'actualité particulièrement intense au cours de l'année écoulée. Le lancement de la nouvelle prestation de Visites de la Genève internationale (voir page 48), destinée notamment aux institutions académiques, a rencontré un franc succès et a également contribué à l'augmentation rapide des abonnements avec plus d'une dizaine de publications en 2025.

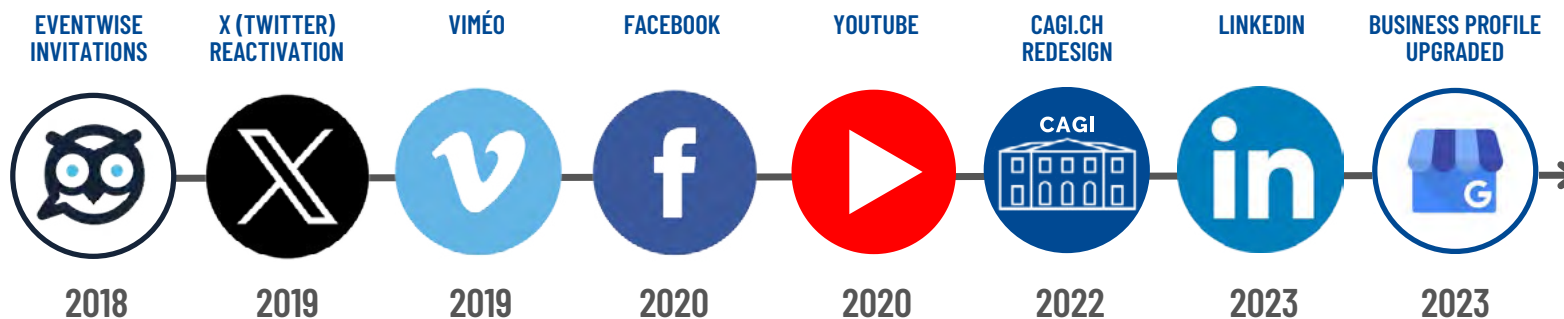
Enfin, les publications relatives aux campagnes piliers qui valorisent nos prestations spécifiques permettant de cibler des pages dédiées sur notre site internet, ont permis de mieux segmenter l'information et d'atteindre plus efficacement les publics du CAGI. Au total, ce ne sont pas moins de 35 campagnes piliers qui ont été diffusées au cours de l'année.

of particularly intense news coverage throughout the year. The launch of the new International Geneva Visits service (see page 48), aimed in particular at academic institutions, met with strong success and also contributed to the rapid increase in subscriptions, supported by more than a dozen dedicated posts in 2025.

Finally, publications linked to the pillar campaigns highlighting CAGI's specific services, and directing users to dedicated pages on the CAGI website, have enabled more effective information segmentation and more targeted outreach to CAGI audiences. In total, no fewer than 35 pillar campaigns were rolled out over the course of the year.

RÉSEAUX SOCIAUX & PLATEFORMES INTERNET

SOCIAL MEDIA & WEB PLATFORMS



UNE VALORISATION STRUCTURÉE DES MEMBRES DU CAGI

A STRUCTURED APPROACH TO PROMOTING CAGI MEMBERS

Les membres sont indispensables à l'existence même du CAGI et jouent un rôle déterminant dans sa mission et ses objectifs au service de la Genève internationale. La valorisation de l'activité de ceux-ci constitue donc un axe central dans notre communication. Elle s'exprime notamment lors de nos événements et conférences, sur l'ensemble de nos supports de présentation, ainsi que sur le site internet et les réseaux sociaux. Cette démarche est aujourd'hui essentielle et fait l'objet d'une attention particulière.

Dans ce cadre, les Welcome Coffee (voir page 22), récemment déployés, constituent un dispositif de valorisation des prestations du CAGI et de celles de ses membres. Organisés selon un principe de rotation, ils permettent d'assurer une présentation structurée et dynamique de l'offre de services destinée au public.

Par ailleurs, le Guide pratique pour les nouveaux arrivants, développé il y a deux ans et disponible sur notre site internet, met en valeur les prestations et avantages offerts par nos membres. De plus, ils sont mentionnés sur toutes les pages internet faisant référence à une thématique particulière en lien direct avec leur activité.

Les conférences thématiques (voir page 16) destinées aux nouveaux arrivants constituent également une opportunité de présenter certains de nos membres de manière plus approfondie. Elles permettent d'intégrer des contenus ciblés en cohérence avec les thématiques abordées.

En complément des différents supports de communication, les écrans multimédia et les présentoirs installés aux kiosques ainsi qu'au CAGI jouent un rôle clé dans la valorisation des membres, en assurant une visibilité continue de leurs prestations auprès des publics accueillis.

Le CAGI diffuse de manière régulière, sur l'ensemble de ses plateformes de réseaux sociaux (X, Facebook et LinkedIn), des informations utiles et pratiques issues des communications de ses membres. Sur LinkedIn, le recours aux pages affiliées permet d'optimiser la diffusion de ces contenus en assurant un ciblage plus précis des publics concernés. Lors de l'adhésion d'un nouveau membre, le CAGI met en œuvre une campagne de communication sur l'ensemble des réseaux sociaux y compris dans la newsletter du CAGI dans laquelle figure désormais un encart spécial depuis février 2025, « News from CAGI members ». Cette visibilité renforcée permet de présenter les prestations et la valeur ajoutée du membre entrant pour la communauté

Members are essential to CAGI's very existence and play a decisive role in fulfilling its mission and objectives in support of International Geneva. Showcasing their activities therefore represents a central pillar of CAGI's communication strategy. This is reflected in particular through our events and conferences, across all presentation materials, as well as on our website and social media platforms. This approach has become essential and is the subject of focused and ongoing attention.

In this context, the recently launched Welcome Coffees (see page 22) constitute a dedicated tool for promoting both CAGI's services and those of its members. Organised on a rotating basis, they ensure a structured and dynamic presentation of the range of services available to the public.

In addition, the Practical Guide for Newcomers, developed two years ago and available on our website, highlights the services and benefits offered by our members. Members are also referenced on all web pages relating to specific thematic areas directly linked to their fields of activity.

Thematic conferences (see page 16) designed for newcomers also provide an opportunity to present certain members in greater depth. They allow for the integration of targeted content aligned with the themes addressed.

Complementing these communication tools, the multimedia screens and display stands installed at the kiosks and at CAGI play a key role in promoting members by ensuring continuous visibility of their services among the audiences welcomed.

CAGI regularly disseminates useful and practical information drawn from its members' communications across all its social media platforms (X, Facebook and LinkedIn). On LinkedIn, the use of affiliated pages enables more effective dissemination of this content by ensuring more precise audience targeting. When a new member joins, CAGI implements a dedicated communication

UNE VALORISATION STRUCTURÉE DES MEMBRES DU CAGI

A STRUCTURED APPROACH TO PROMOTING CAGI MEMBERS

de la Genève internationale. Sur l'année 2025, 22 membres ont ainsi été mis en avant à travers 34 rubriques distinctes.

Sur l'année 2025, l'ensemble des plateformes du CAGI a totalisé plusieurs centaines de mentions de ses membres. Le compte LinkedIn institutionnel du CAGI concentre la majorité de ces mentions, en raison de l'activité soutenue des membres sur cette plateforme, ce qui permet la diffusion régulière d'informations pertinentes en cohérence avec l'actualité de la Genève internationale et les attentes de nos publics.

campaign across all social media platforms, as well as through the CAGI newsletter, which since February 2025 has included a dedicated section entitled "News from CAGI members". This enhanced visibility makes it possible to present the services and added value of new members to the International Geneva community. In 2025, a total of 22 members were highlighted through 34 dedicated features.

Over the course of 2025, CAGI's platforms generated several hundred references to its members. The institutional LinkedIn account accounted for the majority of these mentions, reflecting the strong level of member activity on this platform and enabling the regular dissemination of relevant information in line with International Geneva's current affairs and the expectations of our audiences.

CANAUX DE VALORISATION DES MEMBRES MEMBERS VISIBILITY CHANNELS





MIEUX COMPRENDRE LA GENÈVE INTERNATIONALE

BETTER UNDERSTANDING THE INTERNATIONAL GENEVA ECOSYSTEM

Depuis mars 2025, le CAGI a intégré à ses prestations l'organisation et la réalisation des visites consacrées à la Genève internationale, auparavant assurées par la Mission permanente de la Suisse auprès de l'ONU et des autres organisations internationales à Genève. Cette évolution s'inscrit dans la volonté de renforcer l'accès à une compréhension structurée de cet écosystème unique. Les visites s'adressent à des publics variés et visent à leur offrir une lecture claire et contextualisée de la Genève internationale, de ses acteurs, de ses missions et de ses enjeux.

La prestation est portée par le Service Communication et promotion culturelle, qui a intégré cette activité dans son champ d'action, en cohérence avec sa mission de valorisation et de diffusion de l'information. Afin d'assurer la continuité et la qualité, un collaborateur a été recruté à un taux d'activité de 30 % pour prendre en charge la préparation et l'animation des présentations. Celles-ci peuvent être réalisées en binôme avec le Responsable de Service, permettant ainsi une complémentarité des regards et une adaptation fine aux attentes des publics accueillis. En fonction des besoins exprimés par les entités demandeuses, le CAGI est également amené à faire intervenir des experts sur des thématiques plus spécifiques, permettant d'approfondir certains sujets et d'apporter un éclairage ciblé en lien avec les attentes des publics concernés.

Les visites organisées en 2025 ont accueilli des publics aux profils variés, issus tant du monde académique que des institutions publiques et internationales, représentant plusieurs pays et régions. Cette diversité témoigne de l'intérêt croissant pour une compréhension structurée de la Genève internationale et de la capacité du CAGI à adapter ses interventions à des attentes et niveaux de connaissance différenciés.

Sur la période considérée, 14 visites ont été assurées depuis le mois de mars, confirmant l'intérêt soutenu pour cette prestation et la pertinence de son intégration au sein du CAGI. Ces interventions contribuent pleinement à la mission d'accueil et d'information du CAGI, en renforçant la compréhension de la Genève internationale et en consolidant son positionnement comme acteur de référence dans la transmission de ces connaissances.

Since March 2025, CAGI has integrated into its range of services the organisation and delivery of visits dedicated to International Geneva, a responsibility previously assumed by the Permanent mission of Switzerland to the United Nations and other international organizations in Geneva. This development reflects a clear intention to strengthen access to a structured understanding of this unique ecosystem. The visits are designed for a wide range of audiences and aim to provide a clear and contextualised overview of International Geneva, its stakeholders, missions and key challenges.

This service is delivered by the Communications and Cultural Promotion Service, which has incorporated this activity into its scope of work in line with its mission to promote and disseminate information. In order to ensure continuity and quality, a staff member was recruited on a 30% workload to take charge of the preparation and delivery of the presentations. These may be conducted jointly with the Head of Service, allowing for complementary perspectives and a fine-tuned adaptation to the expectations of the audiences welcomed. Depending on the needs expressed by requesting entities, CAGI may also involve external experts on more specific topics, enabling certain issues to be explored in greater depth and providing targeted insights aligned with audience expectations.

The visits organised in 2025 welcomed audiences with diverse profiles, drawn from the academic world as well as from public and international institutions, and representing several countries and regions. This diversity illustrates the growing interest in a structured understanding of International Geneva and highlights CAGI's ability to tailor its interventions to different expectations and levels of prior knowledge.

Over the period under review, 14 visits were delivered from March onwards, confirming the sustained interest in this service and the relevance of its integration within CAGI. These activities fully contribute to CAGI's mission of welcoming and informing international audiences, by strengthening understanding of International Geneva and consolidating its position as a reference actor in the transmission of this knowledge.



14 visites
visits

7 pays représentés
represented countries

371 participants
attendees

UNE PRÉSENCE DU CAGI HORS LES MURS

CAGI'S PRESENCE BEYOND ITS WALLS

En 2025, le CAGI a renforcé sa visibilité en assurant une présence active lors de nombreux événements extérieurs organisés par des organisations internationales, des partenaires, des membres ou des acteurs locaux. Souvent sollicité à cet effet, le CAGI y a présenté ses services et dispositifs d'accueil destinés aux internationaux établis ou nouvellement arrivés dans la région genevoise.

Cette participation régulière à des manifestations externes constitue un levier stratégique pour accroître la notoriété du CAGI, renforcer les liens avec les acteurs du territoire et de la Genève internationale, identifier de nouvelles opportunités de collaboration et développer des partenariats durables. Elle contribue également à l'élargissement du réseau du CAGI, notamment par le recrutement de nouveaux membres et le renforcement des relations avec ses membres existants.

Parmi les événements marquants auxquels le CAGI a pris part en 2025 figurent notamment la course de relais du CERN, l'Expat-Expo, la Journée du Tourisme organisée par Genève Tourisme, ainsi que la visite des architectes romands.

Ces présences ont permis de valoriser concrètement la mission du CAGI et son rôle de passerelle entre les communautés internationales et l'écosystème local.

In 2025, CAGI strengthened its visibility by maintaining an active presence at numerous external events organised by international organisations, partners, members and local stakeholders. Frequently invited to take part, CAGI used these opportunities to present its services and welcome schemes for internationals established in, or newly arriving in, the Geneva region.

This regular participation in external events represents a strategic lever to enhance CAGI's visibility, strengthen ties with stakeholders across the local landscape and International Geneva, identify new opportunities for collaboration and develop sustainable partnerships. It also contributes to the expansion of CAGI's network, notably through the recruitment of new members and the consolidation of relationships with existing members.

Among the key events in which CAGI took part in 2025 were the relay race at CERN, Expat-Expo, Tourism Day organised by Geneva Tourism, as well as the visit of architects from French-speaking Switzerland.

These outreach activities provided concrete opportunities to showcase CAGI's mission and its role as a bridge between international communities and the local ecosystem.



REVUE DE PRESSE

PRESS REVIEW

Dans un contexte marqué en 2025 par de profondes turbulences affectant la Genève internationale, le CAGI a été fortement sollicité par les médias, tant nationaux qu'internationaux, pour apporter un éclairage expert sur les défis auxquels font face les organisations internationales et la société civile. À travers les nombreuses interventions de son Directeur, le CAGI a pu partager une analyse structurée et nuancée des conséquences des coupes budgétaires, des restructurations en cours et de leurs impacts humains, institutionnels et économiques sur l'écosystème genevois.

Le Directeur du CAGI est ainsi intervenu dans de nombreux médias de référence, couvrant la presse écrite, la radio et la télévision, parmi lesquels Reuters, France 3 Régions, L'Extension, Radio France, Léman Bleu, Swissinfo, RTS (notamment Mise au point et le Téléjournal), Radio Lac, One FM, la newsletter de la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG), ainsi que le quotidien La Liberté.

Ces prises de parole ont permis de rappeler le rôle central de la Genève internationale dans le multilatéralisme, tout en soulignant la nécessité de mesures d'adaptation et de soutien dans une période de forte incertitude. Elles ont également mis en lumière la mission du CAGI en tant que porte d'entrée de cet écosystème unique, acteur clé de l'accueil, de l'accompagnement et de la cohésion entre autorités, organisations internationales, ONG et société civile.

L'attention soutenue portée par les médias à l'expertise du CAGI témoigne de sa crédibilité et de sa légitimité dans le débat public, confirmant son rôle d'interlocuteur de référence sur les enjeux de la Genève internationale et sur les politiques d'accueil dans un environnement en pleine mutation.

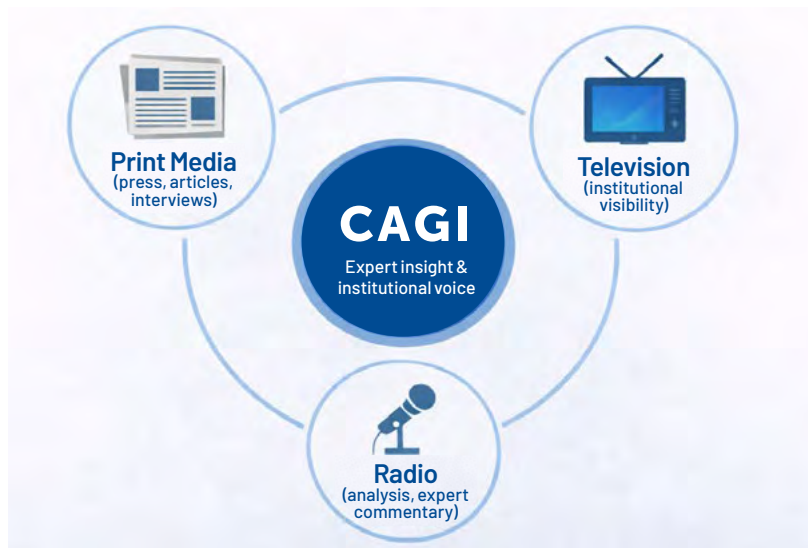
In 2025, a year marked by profound turbulence affecting International Geneva, CAGI was extensively approached by national and international media to provide expert insight into the challenges faced by international organisations and civil society. Through the numerous interventions of its Director, CAGI was able to offer a structured and informed perspective on the consequences of budget cuts, ongoing restructurings, and their human, institutional and economic impact on the Geneva ecosystem.

The Director of CAGI took part in a wide range of media outlets across print, radio and television, including Reuters, France 3 Régions, L'Extension, Radio France, Léman Bleu, Swissinfo, RTS (notably Mise au point and the Téléjournal), Radio Lac, One FM, the newsletter of the Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG), as well as the daily newspaper La Liberté.

These media appearances provided an opportunity to reiterate the central role of International Geneva in the multilateral system, while highlighting the need for adaptation and support measures in a period of heightened uncertainty. They also underscored CAGI's mission as a gateway to this unique ecosystem and as a key actor in welcoming, supporting and fostering cohesion between public authorities, international organisations, NGOs and civil society.

The sustained media interest in CAGI's expertise reflects its credibility and legitimacy in the public debate, confirming its position as a reference interlocutor on issues related to International Geneva and host state policies in a rapidly evolving environment.





L'EXTENSION
LXT
DIAMANT ALPIN

RTS

SWI swissinfo.ch

6

MAG | Août 2025

INTERNATIONAL

La Genève internationale doit redéfinir ses priorités



QUELLES SOLUTIONS METTEZ-VOUS EN PLACE POUR ACCOMPAGNER LES EMPLOYES ET LEURS FAMILLES ?

Alors qu'une des missions du CAGI est d'accompagner les internationaux à s'installer et à s'intégrer dans la région, nous assistons à une situation inédite, avec des employés qui perdent leur travail et risquent de devoir quitter la Suisse. La plupart d'entre eux vivent dans la région lémanique avec leur famille depuis de nombreuses années et souhaitent y rester. Ces gens ont souvent des profils professionnels intéressants pour le secteur privé. Avec le soutien des autorités, nous tentons de les aider à retrouver un emploi sur Genève. Nous avons à cet égard organisé récemment une conférence sur l'accès au marché suisse du travail, à laquelle plus de 1.200 personnes ont participé.

Victime d'un changement radical de paradigme, la Genève Internationale vit des heures compliquées, notamment en termes de coupes budgétaires et de postes supprimés. Privée de cette manne, Genève risque également d'en souffrir par ricochet. Directeur du Centre d'accueil de la Genève Internationale (CAGI), Yannick Roulin entrevoit tout de même des opportunités.

DEPUIS LE GEL DE L'AIDE INTERNATIONALE PAR L'ADMINISTRATION AMERICAINE, QUEL EST VOTRE CONSTAT ?

Nous assistons à des changements profonds et durables. Aux coupes américaines s'ajoutent des baisses de financement de nombreux pays européens. Ces réductions budgétaires imposent aux organisations internationales (OI) et non-gouvernementales (ONG), dont beaucoup sont à Genève, de procéder à une redéfinition de leurs priorités en termes de mandats et d'activités déployées, à des réorganisations internes et à des coupes dans le personnel.

À Genève, qui environne 34 000 personnes travaillent dans ce secteur, ce sont des milliers d'emplois qui sont concernés. Avec évidemment un impact sur l'économie locale, sachant que la Genève internationale crée, ainsi que nombreux emplois indirects et induits, et qu'elle représente plus de 7 milliards de francs de dépenses par an.

LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ÉTAT, NATHALIE FONTANET, A ANNONCÉ LA CRÉATION DE LA FONDATION POUR L'ADAPTATION DE LA GENEVE INTERNATIONALE (FAGI). COMMENT S'INTÈGRE-T-ELLE DANS L'ÉCOSYÈME ACTUEL ?

Face aux développements en cours, les autorités publiques ainsi que le secteur privé ont pris diverses mesures d'urgence, afin d'aider les acteurs concernés à s'adapter à la nouvelle donne. Parmi ces mesures, la création de la FAGI, initiative conjointe de l'État de Genève et de la Fondation Hans Wilsdorf, est à saluer. Cette fondation pourra soutenir divers projets visant notamment à mutualiser des ressources, lancer de nouveaux modèles de coopération ou faciliter l'installation de nouveaux acteurs. Des coopérations avec le CAGI sont envisagées.

QUELLES OPPORTUNITÉS VOYEZ-VOUS POUR L'AVENIR ?

La Genève Internationale fait face à des défis sans précédent. On assiste à un changement de paradigme, avec des conséquences difficiles, aussi bien pour les acteurs qui pour les bénéficiaires de la coopération internationale. Mais comme dans toute crise, il peut aussi ressortir des opportunités, notamment en termes de synergies et de coopérations entre les nombreuses institutions internationales, de redéfinition de mandats et de priorisation des tâches. ■



PROMOTION CULTURELLE

*CULTURAL
PROMOTION*



UN DISPOSITIF RENFORCÉ AU CŒUR DE LA GENÈVE INTERNATIONALE

AN ENHANCED SERVICE AT THE HEART OF INTERNATIONAL GENEVA

Les kiosques culturels du CAGI ont pour mission d'informer, d'orienter et de faciliter l'accès des employés de la Genève internationale à l'offre culturelle et de loisirs de la région. Ils constituent un point de contact privilégié entre les publics internationaux et les acteurs culturels locaux, en valorisant une offre diversifiée et accessible.

L'année 2025 a été marquée par une évolution structurelle majeure avec la relocalisation du Kiosque culturel de l'ONU Genève et du Delegates Information Desk au bâtiment A du Palais des Nations, récemment rénové. Situés au cœur des flux des conférences internationales, ces espaces bénéficient d'une visibilité renforcée auprès des délégués, fonctionnaires internationaux et visiteurs accrédités, consolidant leur rôle de référence pour l'information culturelle et la Genève pratique. En parallèle, le Kiosque culturel du CERN a fait l'objet de démarches ciblées visant à renforcer sa visibilité auprès des employés et visiteurs, notamment par des actions de promotion sur site.

Dans une logique de professionnalisation continue du service, une formation Genève Tourisme Excellence Club a été suivie en 2025. Cette démarche sera étendue à l'ensemble de l'équipe en 2026 afin de consolider la connaissance de la destination et la qualité du service délivré.

En complément de ces actions, le CAGI affirme sa position de référence en matière de recommandations culturelles grâce à une communication cohérente et multicanale, s'appuyant sur une newsletter sur mesure, une présence active sur les réseaux sociaux ainsi que la publication d'articles dans le magazine UNtoday. Ces outils maximisent la visibilité du service et de ses partenaires, tout en répondant aux attentes d'un public international en quête de recommandations culturelles pertinentes et accessibles.

CAGI's Cultural Kiosks are designed to inform, guide and facilitate access for International Geneva staff to the region's cultural and leisure offerings. They serve as privileged points of contact between international audiences and local cultural stakeholders, promoting a diverse and accessible range of activities.

The year 2025 was marked by a major structural development with the relocation of the UN Geneva Cultural Kiosk and the Delegates Information Desk to Building A of the Palais des Nations, following its recent renovation. Located at the heart of international conference flows, these spaces now benefit from enhanced visibility among delegates, international civil servants and accredited visitors, thereby consolidating their role as reference points for cultural information and practical guidance on life in Geneva. In parallel, targeted initiatives were undertaken to strengthen the visibility of the CERN Cultural Kiosk among staff and visitors, notably through on-site promotional activities.

As part of an ongoing professionalisation process, a Geneva Tourism Excellence Club training programme was completed in 2025. This initiative will be extended to the entire team in 2026 in order to further strengthen destination knowledge and the quality of service delivered.

In addition to these actions, CAGI has continued to assert its position as a reference actor in cultural recommendations through a coherent, multi-channel communication strategy. This approach relies on a tailored newsletter, an active presence on social media, and the publication of articles in UNtoday. Together, these tools maximise the visibility of the service and its partners, while meeting the expectations of an international audience seeking relevant, accessible cultural recommendations.



UN PILOTAGE PAR L'ANALYSE

DATA-DRIVEN MANAGEMENT

Afin d'accompagner ces évolutions, une formation en collecte et analyse de données a été suivie, puis un outil d'analyse interne a été développé. Celui-ci permet une exploitation structurée des données de vente, avec une lecture complète par type d'offres (arts de la scène, musique, musées, loisirs), par site et par période. Cet outil facilite l'identification des tendances de consommation culturelle, l'évaluation de l'impact des actions de promotion et l'ajustement des partenariats en fonction des attentes observées du public.

En 2025, les analyses issues de cet outil confirment des évolutions cohérentes avec les tendances nationales observées par l'Office fédéral de la statistique (OFS)¹, notamment une baisse relative de la fréquentation de certaines offres culturelles traditionnelles et une progression de la participation aux festivals et événements culturels temporaires. L'OFS souligne par ailleurs que les principaux obstacles à la participation culturelle demeurent le manque de temps et les contraintes financières, éléments pris en compte dans l'adaptation des recommandations proposées.

Dans ce contexte, le réseau de partenaires culturels du CAGI s'est élargi de manière ciblée. De nouveaux acteurs ont rejoint le dispositif, parmi lesquels le Passeport Gourmand Genève, la Maison Rousseau et Littérature, la Comédie Lyrique, Meyrin Culture, Dreamscape ou encore Migros Pour-cent Culturel Classics, enrichissant la diversité et la complémentarité des offres accessibles aux kiosques.

In order to support these developments, training in data collection and analysis was undertaken, followed by the development of an internal analytical tool. This tool enables the structured use of sales data, offering a comprehensive overview by type of offer (performing arts, music, museums, leisure), by location and by time period. It facilitates the identification of cultural consumption trends, the assessment of the impact of promotional actions, and the adjustment of partnerships in line with observed audience expectations.

In 2025, the analyses generated by this tool confirmed trends consistent with national observations published by the Swiss Federal Statistical Office (FSO), notably a relative decline in attendance at certain traditional cultural offerings alongside increased participation in festivals and temporary cultural events. The FSO also highlights that the main barriers to cultural participation remain lack of time and financial constraints—factors that have been taken into account in adapting the recommendations provided.

Within this context, CAGI's network of cultural partners was expanded in a targeted manner. New stakeholders joined the scheme, including Passeport Gourmand Genève, Maison Rousseau et Littérature, Comédie Lyrique, Meyrin Culture, Dreamscape, and Migros Pour-cent Culturel Classics, thereby enriching the diversity and complementarity of the offerings accessible through the kiosks.

¹14.11.2025, OFS : Après la pandémie : repli sur les hobbies créatifs et les activités numériques, notamment chez les jeunes - Pratiques culturelles et de loisirs en Suisse en 2024 et comparaison sur le long terme | Communiqué de presse

LES PARTENAIRES DES KIOSQUES CULTURELS ONU GENÈVE ET CERN

UN GENEVA AND CERN CULTURAL KIOSKS PARTNERS



**2025
EN CHIFFRES**

2025

**FACTS &
FIGURES**

CAGI 
CENTRE D'ACCUEIL DE LA GENÈVE INTERNATIONALE
INTERNATIONAL GENEVA WELCOME CENTRE

COMMUNICATION

PROMOTION
CULTURELLE

COMMUNICATIONS

CULTURAL
PROMOTION

552'146

visiteurs du site internet
website visitors

1'206'854

pages web vues
web pages viewed

1'372

**publications sur
les réseaux sociaux**
posts on social media

12'264

**abonnés sur
les réseaux sociaux**
followers on social media

58

partenaires culturels
Cultural partners

3'305

billets vendus aux kiosques
tickets sold at the kiosks

2'203

inscrits à la newsletter
Kiosks' newsletter subscribers





RH ET GOUVERNANCE

HR AND GOVERNANCE



RESSOURCES HUMAINES

HUMAN RESOURCES

UNE COLLABORATION RECONDUITE AVEC NÉGO-MÉDIATION

Conclu en 2019, ce système de gestion et de prévention des conflits internes et qui offre également la possibilité pour les employés de s'adresser à une personne de confiance externe au CAGI a été renouvelé pour 2025 avec la société Négo-Médiation Sàrl.

UNE DYNAMIQUE INTERNE

Dans une volonté constante de renforcer la cohésion interne et d'améliorer la qualité des prestations offertes, les collaboratrices et collaborateurs du CAGI ont pris part, en 2025, à une retraite de travail dédiée à la réflexion collective et au partage d'expériences. Cette retraite a été l'occasion de mener des travaux autour de deux thématiques clés : le renforcement de la collaboration entre les différents Services du CAGI et l'élaboration d'une Charte d'Accueil. Conçue comme un outil de référence commun, celle-ci vient compléter la Charte du CAGI existante et formalise les principes et bonnes pratiques qui guident l'accueil et l'accompagnement des publics, en cohérence avec les valeurs et les missions de l'institution.

NOTRE ENGAGEMENT DANS L'INITIATIVE 2050TODAY

En 2025, le CAGI a poursuivi son engagement en faveur du développement durable dans le cadre de l'initiative 2050Today. De nouvelles actions ont été engagées au cours de l'année, venant compléter les initiatives déjà mises en œuvre, avec une attention particulière portée à la sensibilisation de l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs à l'importance des enjeux environnementaux et climatiques. Cette démarche s'inscrit dans une volonté durable de contribuer, à l'échelle du CAGI, aux objectifs portés par la Charte 2050Today.

A RENEWED COLLABORATION WITH NÉGO-MÉDIATION

Concluded in 2019, this system for managing and preventing internal conflicts, which also offers employees the possibility of turning to a trusted person from outside the CAGI, has been renewed for 2025 with the company Négo-Médiation Sàrl.

INTERNAL DYNAMICS

As part of an ongoing commitment to strengthening internal cohesion and enhancing the quality of services delivered, CAGI staff members took part in a working retreat in 2025, dedicated to collective reflection and the sharing of experiences. This retreat provided an opportunity to carry out work on two key themes: strengthening collaboration between CAGI's various services, and the development of a Welcome Charter. Designed as a shared reference tool, this Charter complements the existing CAGI Charter and formalises the principles and good practices that guide the welcoming and support of CAGI's audiences, in line with the institution's values and missions.

OUR COMMITMENT TO THE 2050TODAY INITIATIVE

In 2025, CAGI continued its commitment to sustainable development through its involvement in the 2050Today initiative. New actions were launched during the year, complementing existing measures, with particular emphasis placed on raising awareness among all staff members of the importance of environmental and climate-related issues. This approach reflects CAGI's long-term commitment to contributing, at its own level, to the objectives set out in the 2050Today Charter.

2025 EN CHIFFRES



2025 FACTS & FIGURES

STATISTIQUES
CONCERNANT LE
PERSONNEL

STAFF
FIGURES



17

employés*
(14.7 EPT)**
*employees**

4

**étudiants travaillant
à taux variable (2 EPT**)**
*students employed
on variable working hours*

* **Ce chiffre comprend les deux employés travaillant pour le BAC et intégrés au CAGI**
This figure includes the two employees working for the BAC who are integrated within CAGI

** **postes équivalents à plein temps**
Full-time equivalent positions



COMPTE DE RÉSULTATS



2025 INCOME STATEMENT

revenus réalisés / realised income

2.83 mio

- Confédération, État de Genève, Ville de Genève / <i>Confederation, State of Geneva, City of Geneva :</i>	1'492'000.-
- Membres associés / <i>Associate members :</i>	640'000.-
- Membres sympathisants / <i>Supporting members :</i>	146'500.-
- Remboursements hébergement délégués / <i>Delegate accommodation reimbursement :</i>	379'491.-
- Autres revenus / <i>Other incomes :</i>	179'907.-
TOTAL	2'837'898.-

dépenses réalisées / expenses incurred

3 mio

- Charges de personnel / <i>Staff costs :</i>	1'649'532.-
- Frais de programme (inclus Fête de l'Escalade) / <i>Programme fees (including Escalade Party) :</i>	111'777.-
- Hébergement des délégués / <i>Accommodation for delegates :</i>	845'280.-
- Relations publiques, communication et marketing <i>Public Relations, communications and marketing</i>	29'004.-
- Charges d'exploitation / <i>Exploitation fees :</i>	217'754.-
- Correctif de valeur / <i>Value adjustment :</i>	150'000.-
TOTAL	3'003'347.-

Maison de Maître de La Pastorale
(siège du CAGI)

La Pastorale mansion
(CAGI headquarters)



MEMBRES DU COMITÉ

COMMITTEE MEMBERS

Tels qu'approuvés en septembre 2025
As approved in September 2025

PRÉSIDENTE PRESIDENT

Mme /Ms. Anna IFKOVITS HORNER

Ambassadrice, Représentante permanente adjointe et Cheffe de la Division État hôte de la Mission permanente de la Suisse auprès de l'ONU et des autres organisations internationales à Genève

Ambassador, Deputy Permanent Representative and Head of the Host State Division, Permanent Mission of Switzerland to the United Nations Office and to the other International Organisations in Geneva

VICE-PRÉSIDENT VICE-PRESIDENT

M. /Mr. Olivier COUTAU

Délégué à la Genève internationale, Direction des affaires internationales, État de Genève
Delegate to International Geneva, International Affairs Directorate, Republic and Canton of Geneva

MEMBRES DU BUREAU DU DIRECTEUR DU CAGI MEMBERS OF THE CAGI DIRECTOR'S OFFICE

M. /Mr. Yannick ROULIN

Ambassadeur et Directeur
Ambassador and Director

Mme /Ms. Katrien DE MOOR

Assistante de direction
Executive Assistant

MEMBRES MEMBERS

M. /Mr. Gionata BUZZINI

Secrétaire général de la Ville de Genève
Secretary-General, City of Geneva

M. /Mr. Laurent CHERBUT

Responsable Développement Affaires, Direction Conseil & Ingénierie d'affaires, Direction Relations Clients, Services Industriels de Genève
Business Development Manager, Consulting & Business Engineering, Customer Relationship Department, Services Industriels de Genève

Mme /Ms. Isabelle CORAL

Secrétaire patronale, Fédération des Entreprises Romandes, Genève
Secretary General, Fédération des Entreprises Romandes, Geneva

Mme /Ms. Katia COUDRAY

Responsable de la Division Wealth & Asset Management, Direction générale de la BCGE
Head of the Wealth & Asset Management Division, Member of the Executive Board of the BCGE

Mme /Ms. Tatjana DARANI

Secrétaire générale, Association des Amis de la Fondation pour Genève
Secretary General, Association des Amis de la Fondation pour Genève

Mme /Ms. Roxanne DUPOMMIER

Directrice Traveller Bureau, Fondation Genève Tourisme et Congrès
Director, Traveller Bureau, Geneva Tourism Foundation

M. /Mr. Fabrice EGGLY

Directeur, Fondation pour Genève
Director, Fondation pour Genève

Mme /Ms. Alice FRANCILLON

Adjointe au Chef de l'Office des Affaires extérieures Canton de Vaud
Deputy to the Head of the Office for External Affairs, Canton of Vaud

M. /Mr. Pierre-Yves MARTIN

Directeur, Welcome Center, HUG-UNIGE
Director, Welcome Center, HUG-UNIGE

M. /Mr. Gaël POGET

Délégué du Directeur général, Aéroport de Genève
Delegate of the Chief Executive Officer, Geneva Airport

M. /Mr. Thierry REGENASS

Directeur, Fondation des immeubles pour les organisations internationales
Director, Foundation for Buildings for International Organisations

M. /Mr. Vincent SUBILIA

Directeur général, Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève
Director General, Geneva Chamber of Commerce, Industry and Services

OBSERVATEURS DES MEMBRES FONDATEURS
OBSERVERS OF FOUNDING MEMBERS

Mme /Ms. Béatrice FERRARI

Directrice, Direction des affaires internationales,
État de Genève

*Director, International Affairs Directorate,
Republic and Canton of Geneva*

M. /Mr. Pierre STRAUSS

Conseiller, Chef de section Bons offices et Sécurité,
Mission permanente de la Suisse auprès de l'ONU et des
autres organisations internationales à Genève

*Head of Good Offices and Security Section, Permanent
Mission of Switzerland to the United Nations Office and to
the other International Organisations in Geneva*

PRÉSIDENTE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
PRESIDENT OF THE GENERAL ASSEMBLY

Mme /Ms. Nathalie FONTANET

Présidente du Conseil d'État,
République et Canton de Genève

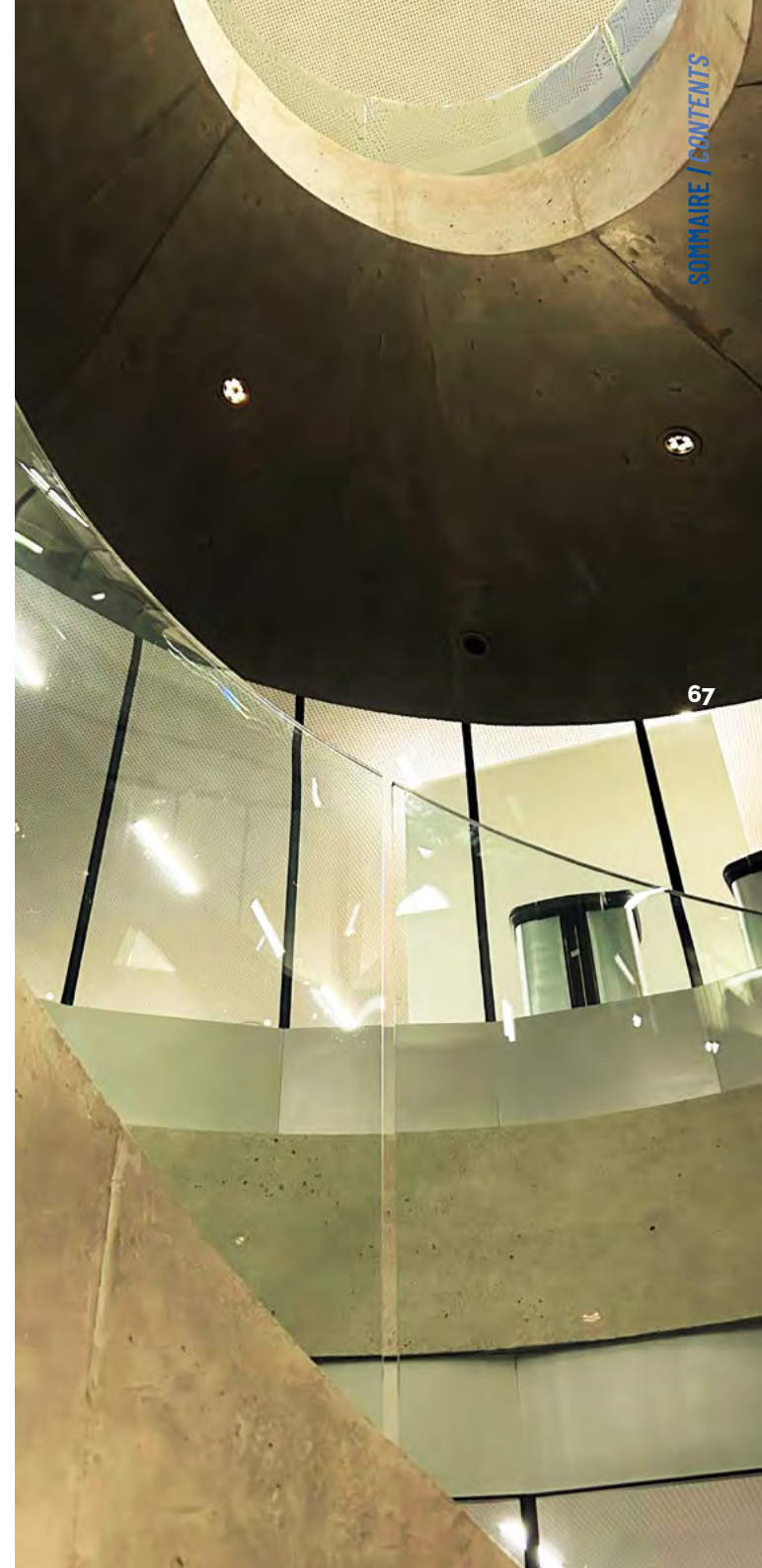
*President of the State Council,
Republic and Canton of Geneva*

VICE-PRÉSIDENT DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
VICE-PRESIDENT OF THE GENERAL ASSEMBLY

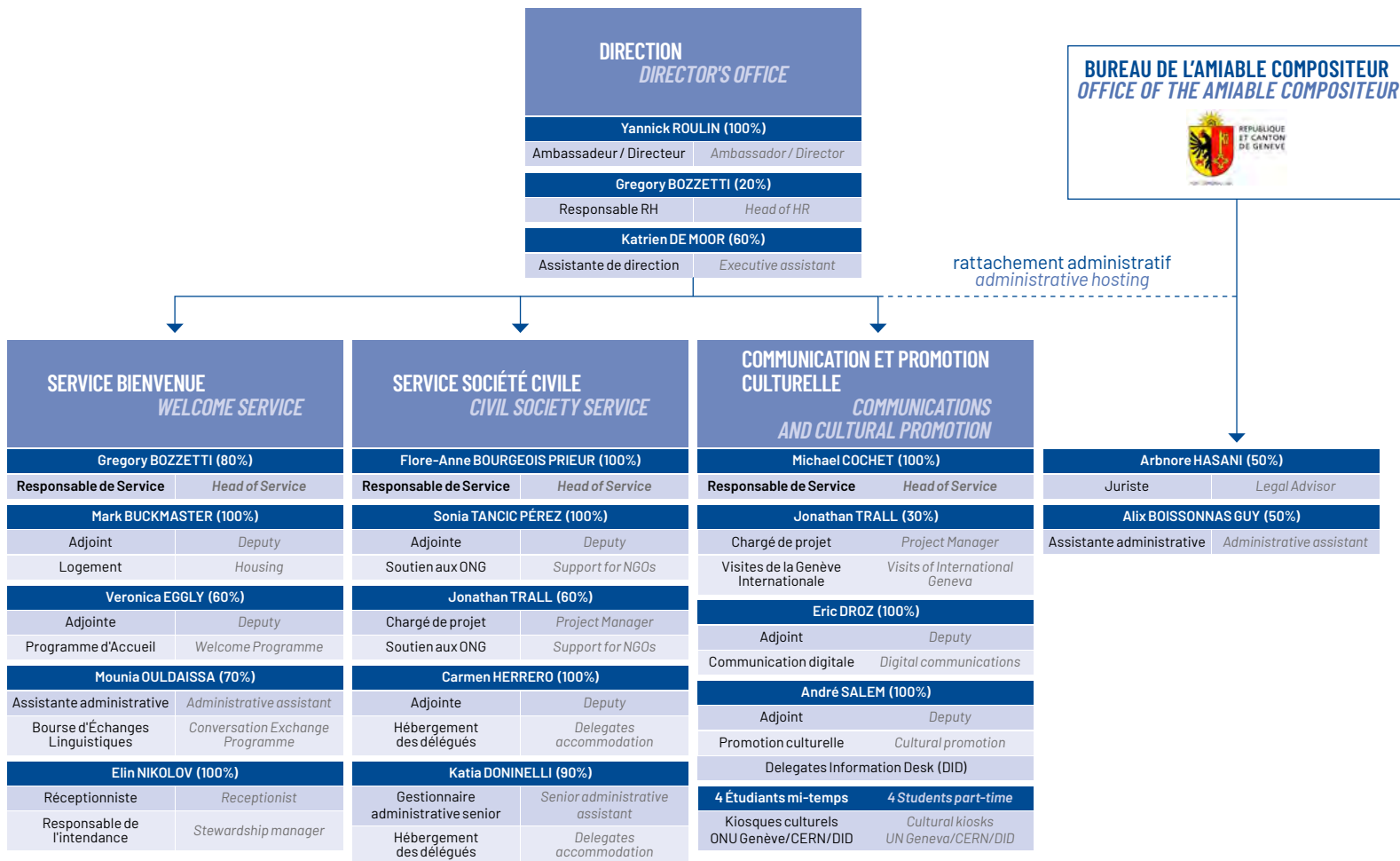
M. /Mr. Jürg LAUBER

Ambassadeur, Représentant permanent de la
Suisse auprès de l'ONU et des autres organisations
internationales à Genève

*Permanent Representative of Switzerland to the UN
and other international organisations in Geneva*



ORGANIGRAMME ORGANISATION CHART



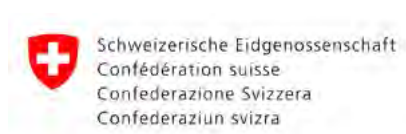
REMERCIEMENTS

Le CAGI remercie ses membres ainsi que les bénévoles du Réseau d'Accueil.

THANK YOU

CAGI would like to thank its members as well as the volunteers of the Newcomer Network

Membres fondateurs / Founding members



Le comité du Réseau d'Accueil The Newcomer Network committee

Laetitia BOULARD	Eric MITCHELL
Sylvie CHASSAGNADE	Delphine MURET
Regina CIRMON	Jacques MORET
Steven DAMAL PATHANGI	Anastasia OUTKINA
François DELAITE	Karin SOLLER
Maria Teresa DUTLI	Béatriz SPERANDIO
Stephane HANKINS	Louise TURRETTINI
Corinne HUDSON	Juliette VAN BERCEM (Présidente du Réseau d'Accueil)
Charles JACQUEMART	Diane ZOELLY (Présidente ad honorem)
Fiona JACKSON	

Membres associés / Associate members



Membres sympathisants / Supporting members



CENTRE D'ACCUEIL DE LA GENÈVE INTERNATIONALE

La Pastorale
106, Route de Ferney
1202 Genève
T +41 22 546 14 00
welcome.cagi@etat.ge.ch

www.cagi.ch



CENTRE D'ACCUEIL DE LA GENÈVE INTERNATIONALE
INTERNATIONAL GENEVA WELCOME CENTRE

*graphisme & mise en page : alveo.design
photographies : CAGI*

