

RAPPORT D'ACTIVITES 2024 ANNUAL REPORT



CENTRE D'ACCUEIL DE LA GENÈVE INTERNATIONALE
INTERNATIONAL GENEVA WELCOME CENTRE

NOTRE ÉQUIPE

OUR TEAM



Katrien de Moor



André Salem



Carmen Herrero



Éric Droz



François Schaller



Gregory Bozzetti

2



Veronica Eggly



Julien Beauvallet



Sonia Tancic



Yannick Roulin



Raphael Bonacchi



Mounia Ouldaïssa



Michael Cochet



Katia Doninelli

SOMMAIRE *CONTENTS*

04	MESSAGE DU DIRECTEUR	MESSAGE FROM THE DIRECTOR	04
06	BUREAU DE L'AMIABLE COMPOSITEUR	RELOCATION OF THE BUREAU DE L'AMIABLE COMPOSITEUR	06
08	ACCUEIL ET INTEGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS Les prestations logement Des « Welcome Coffee » pour dynamiser l'accueil Des événements sur mesure La Bourse d'échanges linguistiques (BEL) La Bourse dédiée aux employés domestiques privés Infographie	1 WELCOME AND INTEGRATION OF NEWCOMERS Housing support Welcome Coffee sessions to enhance welcome Tailored events The Conversation Exchange Programme The private household employees online platform Facts and Figures	08
20	SOUTIEN A LA SOCIÉTÉ CIVILE Informier et sensibiliser les ONG Soutenir les nouvelles initiatives et ouvertures Agir comme interface entre les ONG et les autorités publiques Infographie	2 CIVIL SOCIETY SUPPORT Informing and raising awareness among NGOs Supporting new initiatives and establishments Acting as an interface between NGOs and public authorities Facts and Figures	20
28	SOUTIEN A L'HÉBERGEMENT DES DÉLÉGUÉS EN VISITE Delegates Information Desk Infographie	3 DELEGATES ACCOMMODATION SUPPORT Delegates Information Desk Facts and figures	28
38	COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET DIGITALE Un développement stratégique sur les réseaux sociaux Une analyse statistique performante des réseaux sociaux Des supports de communication actualisés La Genève internationale à la rencontre des Genevois Revue de presse	4 CORPORATE AND DIGITAL COMMUNICATIONS A strategic development on social media Effective statistical analysis Updated communication materials International Geneva meets the people of Geneva Press review	38
48	PROMOTION CULTURELLE La culture comme facteur d'intégration Des partenaires valorisés Des supports de communication modernisés Des recommandations culturelles au fil des pages Infographie	5 CULTURAL PROMOTION Culture as a factor for integration Highlighting our partners Modernised communication tools Cultural recommendations across pages Facts and figures	48
54	RH, FINANCES ET GOUVERNANCE Ressources humaines Compte de résultats 2024 Membres du comité Remerciements	6 HR, FINANCE AND GOVERNANCE Human Resources Income statement 2024 Committee members Thank you	54

**Ce document utilise des expressions au masculin
s'appliquant indifféremment aux femmes et aux hommes.**

**This document uses masculine expressions
that apply equally to both men and women.**

« REFLETS » D'UNE ANNÉE DE CONCRÉTISATION POUR DES « PERSPECTIVES » D'AVENIR AMBITIEUSES.



Si 2023 aura été l'occasion pour le CAGI de mener des réflexions approfondies quant à sa mission, ses tâches et son fonctionnement en vue de continuer à fournir à l'avenir des prestations de qualité et répondant aux besoins en constante évolution de ses bénéficiaires, avec notamment pour résultat l'adoption d'une nouvelle stratégie quadriennale, l'année 2024 a été celle de la concrétisation de ces efforts. D'une part par la mise en œuvre de nombreuses mesures comprises dans cette stratégie, et d'autre part par la recherche de nouveaux sou-

tiens financiers afin d'assurer la pérennité de l'institution et le lancement de nouvelles prestations.

Recherche qui s'est avérée fructueuse, puisqu'aussi bien la Confédération suisse que la République et canton de Genève ainsi que la Ville de Genève ont décidé, dans le cadre du renouvellement des contrats de prestations quadriennaux, d'augmenter leur soutien financier au CAGI, signe de la confiance qu'ils lui accordent et de leur volonté de voir ce dernier soutenir encore davantage les entités de la Genève internationale et leurs employés. Institution privée, le CAGI est aussi soutenu financièrement par une trentaine de membres issus aussi bien du secteur public (État de Vaud, communes, organisations internationales) que privé (fondations, associations, entreprises), dont la fidélité et le soutien sont cruciaux. Je tiens ici à les remercier tous chaleureusement pour leur confiance et leur engagement envers le CAGI et envers la Genève internationale. A cet égard, je salue aussi l'arrivée en 2024 de la Commune de Pregny-Chambésy comme nouveau membre sympathisant du CAGI, et le fait que plusieurs autres entités ont confirmé leur souhait d'y adhérer en 2025, ce qui est très réjouissant.

De nombreuses mesures inscrites dans la nouvelle stratégie ont ainsi été mises en œuvre ou lancées durant cette année 2024. Vous en aurez un bel aperçu tout au long de ce rapport d'activité, que je vous invite à parcourir. C'est ainsi que le CAGI a pu s'engager encore davantage en faveur des conjoints des employés de la Genève internationale et en particulier pour les aider dans leur recherche d'un emploi, avec notamment deux conférences réunissant plus de 300 participants chacune. Il a également lancé un

"REFLECTIONS" ON A YEAR OF ACHIEVEMENTS FOR AMBITIOUS FUTURE "PERSPECTIVES".

2023 provided CAGI with the opportunity to engage in thorough reflection on its mission, tasks, and operations. This reflection aimed to ensure the continued delivery of high-quality services tailored to the evolving needs of its beneficiaries. A key outcome of this process was the adoption of a new four-year strategy. The year 2024, in turn, became a year of realisation, marked by the implementation of numerous measures outlined in the strategy, alongside efforts to secure new financial support to ensure the institution's sustainability and enable the introduction of new services.

These efforts were successful, as both the Swiss Confederation and the Republic and Canton of Geneva, as well as the City of Geneva, decided to increase their financial support for CAGI as part of the renewal of the four-year service agreements. This decision reflects their confidence in the institution and their commitment to enhancing its ability to support entities within International Geneva and their staff.

As a private institution, CAGI also benefits from the financial support of around thirty members from both the public sector (including the Canton of Vaud, municipalities, and international organisations) and the private sector (foundations, associations, and companies). Their loyalty and contributions are invaluable, and I wish to take this opportunity to sincerely thank them for their trust and commitment to CAGI and to International Geneva. I would also like to welcome the Commune of Pregny-Chambésy as a new supporting member of CAGI in 2024. It is equally encouraging that several other entities have confirmed their intention to join in 2025.

Many measures outlined in the new strategy were implemented or launched during 2024. You will find a comprehensive overview throughout this annual report, which I invite you to review. Notably, CAGI strengthened its commitment to supporting the spouses of International Geneva employees, particularly by assisting them in their job searches. This included organising two conferences, each attended by more than 300 participants.

A new « welcome coffee » initiative was also introduced for newcomers. This event showcased CAGI's activities while highlighting the contributions of its members and partners and was met with great success.

nouveau concept de « welcome coffee » à l'intention des nouveaux arrivants afin de présenter ses activités tout en mettant en valeur certains membres et partenaires, concept qui s'est avéré un franc succès. Les nouveaux arrivants ont d'ailleurs bénéficié pour la première fois d'un « guide pratique » digital, très complet, et d'une nouvelle bourse du logement, plus conviviale et efficace. Un recentrage du public cible de la fameuse fête de l'Escalade du CAGI a aussi été effectué afin de permettre à davantage d'internationaux d'y participer, pour leur plus grand plaisir. Quant aux excursions du Programme d'Accueil, elles ont pour la première fois été entièrement gratuites pour les participants. Du côté de la société civile, le soutien aux ONG s'est poursuivi, avec l'organisation d'une dizaine de conférence dédiées, aux côtés des nombreux conseils prodigués bilatéralement. Le CAGI a enregistré par ailleurs une année record en termes de soutien aux frais d'hébergement des délégués, avec 8'436 nuitées soutenues, pour 1'177 délégués. Ceux-ci ont pu bénéficier également de notre « Delegates Information Desk », présent lors des grandes conférences, qui a effectué plus de 130 jours de présence au lieu des 90 escomptés. Dans le domaine de la communication, des campagnes piliers d'information ont été lancées, afin de sensibiliser les acteurs de la Genève internationale aux prestations-clé du CAGI, lequel a également participé à la Semaine de la Genève internationale à Ballexert ainsi qu'aux Automnales, où il a pu sensibiliser la population genevoise à l'importance de cet écosystème unique au monde. Il a de même fortement accru sa présence sur les réseaux sociaux, en veillant aussi à valoriser les activités de ses propres membres. Ceci pour ne citer que quelques exemples, afin d'illustrer la richesse des activités menées l'année passée par le CAGI.

A noter que cette année 2024 aura aussi été celle de l'intégration administrative au sein du CAGI du Bureau de l'Amiable Compositeur (BAC), entité indépendante créée en 1996 et soutenue par l'Etat de Genève en vue de régler à l'amiable des litiges de travail entre les missions permanentes et leurs employés locaux ainsi qu'entre les diplomates travaillant dans ces missions et leurs employés domestiques, intégration qui s'est déroulée à l'entière satisfaction des deux parties (voir à cet égard le témoignage de la Présidente du BAC, Mme Martine Brunschwig-Graf, en page 6).

Cette année riche en événements, activités et nouvelles prestations n'aurait évidemment pas été possible sans l'engagement important et le travail de qualité de tous mes collaborateurs. Je tiens ici à les remercier chaleureusement. Fort de ces développements, l'année 2025 se présente sous de belles perspectives et chaque action menée sera le reflet d'une vision commune et solide. J'ai hâte de relever les défis à venir et de travailler avec chacun d'entre vous !

Additionally, newcomers benefited, for the first time, from a comprehensive digital « practical guide » and an enhanced, more user-friendly housing platform.

The celebration of CAGI Escalade was refocused to better target the international community, enabling broader participation and enjoyment. Meanwhile, excursions under the Welcome Programme were made entirely free of charge for participants for the first time.

CAGI also maintained its robust support for NGOs, organising a dozen dedicated conferences alongside numerous one-on-one advisory sessions. Moreover, 2024 was a record year for delegate accommodation support, with 8,436 nights covered for 1,177 delegates. Delegates additionally benefited from the « Delegates Information Desk, » which exceeded expectations by operating for over 130 days instead of the planned 90.

In communications, strategic awareness campaigns were launched to inform International Geneva stakeholders about CAGI's key services. CAGI also participated in events such as International Geneva Week at Ballexert and the Automnales, raising awareness among the Geneva public about the significance of this unique ecosystem. Additionally, CAGI enhanced its presence on social media, promoting not only its activities but also those of its members.

A key organisational milestone in 2024 was the administrative integration of the Bureau de l'Amiable Compositeur (BAC) into CAGI. Established in 1996, this independent entity—supported by the Canton of Geneva—facilitates the amicable resolution of employment disputes involving permanent missions and their local staff, as well as diplomats and their domestic workers. The integration was achieved to the full satisfaction of both parties (see the testimony of BAC President, Mrs Martine Brunschwig-Graf, on page 6).

This eventful year, enriched by numerous activities and new services, would not have been possible without the dedication and expertise of all my colleagues. I extend my heartfelt thanks to them.

With these achievements as a foundation, 2025 promises to be a year of great opportunities. Every initiative will reflect a strong shared vision. I eagerly anticipate the challenges ahead and look forward to collaborating with all of you!



HÉBERGEMENT DU BUREAU DE L'AMIABLE COMPOSITEUR AU CAGI

Le 1^{er} mars 2024, le Bureau de l'Amiable Compositeur (BAC) s'est installé au sein du CAGI. Le BAC a été créé en 1995, par le gouvernement genevois à la demande du Département fédéral des affaires étrangères avec la mission de rechercher des solutions à l'amiable aux litiges liés aux relations de travail impliquant des représentations étrangères, des membres de ces représentations ou d'organisation internationales d'une part, des domestiques privés ou des employés recrutés localement d'autre part.

Depuis sa création, le BAC a été amené à traiter près de 2'000 dossiers reflétant toutes les problématiques qui peuvent survenir dans le domaine des relations de travail et du respect des dispositions contractuelles. « Un bon arrangement vaut mieux qu'un mauvais procès » pourrait être sa devise.

Le BAC entend les parties, recherche des solutions à l'amiable et est disponible pour les consultations préventives – de plus en plus fréquentes – qui permettent d'agir en amont d'éventuels litiges. Ses prestations sont gratuites et les demandes peuvent être faites sans grande formalité, par courriel ou par téléphone préliminaire en général.

L'implantation du BAC au CAGI, est bénéfique, car elle permet de développer des synergies, d'assurer une visibilité bienvenue à notre bureau tout en assurant son intégration au sein du Centre. Le BAC conserve son indispensable indépendance tout en coopérant avec profit dans la poursuite d'un objectif commun : renforcer les conditions cadres pour les activités, le développement et le rayonnement de la Genève internationale.

Martine Brunschwig Graf
Présidente du Bureau de l'Amiable Compositeur

RELOCATION OF THE BUREAU DE L'AMIABLE COMPOSITEUR TO CAGI

On March 1st 2024, the Bureau de l'Amiable Compositeur (BAC) moved into CAGI. The BAC was set up in 1995 by the Geneva government at the request of the Federal Department of Foreign Affairs to find amicable solutions to labour disputes between foreign missions, members of these missions or international organisations, on the one hand, and private employees or locally recruited employees, on the other.

Since its creation, the BAC has dealt with nearly 2,000 cases, reflecting the full range of problems that can arise in the field of employment relations and compliance with contractual provisions. A good agreement is better than a bad trial' could be its motto.

The BAC listens to the parties, seeks amicable solutions and is available for preventive consultations – which are becoming more and more frequent – enabling action to be taken before any disputes arise. Its services are free of charge, and requests can be made without much formality, usually by email or preliminary telephone call.

The fact that the BAC is based at CAGI is beneficial, as it enables synergies to be developed and gives our office welcome visibility, while ensuring that it is integrated into CAGI. The BAC retains its essential independence while cooperating profitably in the pursuit of a common objective: to strengthen the framework conditions for the activities, development and influence of international Geneva.

Martine Brunschwig Graf
President of the Bureau de l'Amiable Compositeur





1

ACCUEIL ET INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS

***WELCOME AND
INTEGRATION
OF NEWCOMERS***

LES PRESTATIONS LOGEMENT

HOUSING SUPPORT

L'activité dans le secteur du logement a enregistré des résultats en légère baisse, après une année 2023 record, pour s'établir au niveau de 2022. Les conseils en droit du bail et les relectures de contrats de bail demeurent les prestations phares du Service (1'139 demandes au total).

L'activité VIP – recherches personnalisées de logements et bureaux – a par contre été très soutenue avec l'installation de quatre nouvelles Missions permanentes. Après la République du Suriname, ce sont les États fédérés de Micronésie, Sao Tomé-et-Principe ainsi que Kiribati qui ont été accrédités auprès de l'ONU à Genève.

LA BOURSE DU LOGEMENT

La nouvelle plateforme a enfin pu être mise en ligne à la fin août. Pour ce développement, il a été tenu compte de l'évolution technologique pour obtenir un logiciel fonctionnant de manière optimale avec une version qui s'adapte aux différents supports de lecture apportant davantage de sécurité (contrôle des adresses email ainsi que des numéros de téléphones portables des offreurs), offrant la possibilité de modifier les demandes de logement par les utilisateurs et permettant ainsi d'alléger le travail du côté administrateur.

La plateforme intègre désormais les dernières normes en matière de protection des données et de confidentialité. Le développement a tenu compte de la passerelle existante avec la plateforme immobilière www.immobilier.ch et l'a conservée. Ainsi, les demandeurs qui s'inscrivent à la Bourse du Logement reçoivent automatiquement les offres correspondant à leurs critères. Il y aura toutefois un développement supplémentaire à prévoir si le CAGI veut conserver cette fonctionnalité car la plateforme passera prochainement d'un web service à une API (Application Programming Interface).

Les retours des utilisateurs reçus à ce jour sont très positifs et mettent en avant la facilité d'utilisation et la convivialité de la plateforme. Toutefois, des corrections et améliorations faisant partie du cahier des charges initial devront encore être mises en œuvre dans le futur. C'est dans un souci de gain de temps qu'elles n'ont pas été intégrées à la plateforme lors de son lancement fin août 2024.

Activity in the housing sector recorded a slight decrease following a record year in 2023, returning to 2022 levels. Assistance with tenancy law and lease reviews remains the flagship service of the department, with a total of 1,139 requests handled.

The VIP activity—customised searches for housing and offices—was particularly robust, marked by the establishment of four new Permanent Missions. Following the accreditation of the Republic of Suriname, the Federated States of Micronesia, São Tomé and Príncipe, and Kiribati were also accredited to the United Nations in Geneva.

HOUSING EXCHANGE PLATFORM

The new platform was successfully launched at the end of August. Its development incorporated technological advancements to optimise functionality, including a responsive version, enhanced security features (such as email and mobile number verification for housing providers), and the ability for users to modify their housing requests, thereby reducing administrative workload.

The platform now complies with the latest data protection and confidentiality standards. It retains the existing interface with the real estate platform www.immobilier.ch, allowing registered users to automatically receive housing offers that match their criteria. However, additional development will be required to maintain this functionality, as the platform is transitioning from a web service to an API (Application Programming Interface).

User feedback received to date has been highly positive, highlighting the platform's user-friendliness and intuitive design. Nonetheless, further corrections and improvements outlined in the initial specifications will need to be implemented in the future. These adjustments were not included at launch in August 2024 to expedite the release and save time.

1 LES PRESTATIONS LOGEMENT

HOUSING SUPPORT

CONFÉRENCES SUR LE LOGEMENT / HOUSING CONFERENCES

Les conférences, présentations et séances d'information ont été données en présentiel et en hybride. Le nombre de participants aux présentations est resté stable par rapport à l'année précédente, soit 525 participants (+ 5% par rapport à l'année précédente). Une présentation réunissant m3 IMMOBILIER et la Banque Cantonale Genevoise sur l'acquisition d'un bien immobilier par un État étranger a été organisée en juin.

DES WELCOME COFFEE POUR DYNAMISER L'ACCUEIL

Inauguré en mai 2024, le but de ce nouveau concept bimestriel est d'accueillir de manière conviviale les nouveaux arrivants de la Genève internationale autour d'un café/croissants pour leur présenter les Services et activités du CAGI ainsi que d'autres informations et prestations utiles. À cette occasion, le personnel du CAGI est présent pour répondre aux diverses questions des nouveaux arrivants. À chaque édition, différents intervenants parmi nos membres et partenaires sont conviés pour présenter leurs activités. Cette année, le CAGI a bénéficié de la présence de AXA Vernier, la Fondation Terra & Casa, Genève Tourisme et Congrès, le Groupe Grenat, l'iFage, et le groupe Michael Page. Les invités ont pu notamment bénéficier de billets gratuits offerts par le théâtre de Vidy-Lausanne et le Groupe Grenat.

Cette formule réunissant des aspects pratiques liés à l'intégration et également culturels – le tout dans un lieu et une ambiance favorisant l'échange, a trouvé satisfaction auprès des nouveaux arrivants qui sont en moyenne une trentaine par événement.

GUIDE PRATIQUE DIGITAL POUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

Créé par le CAGI, ce guide regroupe les informations essentielles pour l'installation et l'intégration des internationaux et leur famille lors de leur arrivée dans la région lémanique, notamment sur les écoles, le logement, l'emploi, les assurances, les démarches administratives, la vie locale etc... Le guide inclut également une vidéo de présentation des Services du CAGI par son directeur, quatre vidéos thématiques, ainsi que des avantages exclusifs proposés par nos membres.

HOUSING CONFERENCES

Housing conferences, presentations, and information sessions were delivered both in person and in hybrid formats. Attendance remained stable compared to the previous year, with 525 participants (+5% compared to the previous year). A noteworthy presentation was held in June, featuring m3 IMMOBILIER and the Banque Cantonale Genevoise, addressing the acquisition of real estate by a foreign state.

WELCOME COFFEE SESSIONS TO ENHANCE WELCOME

Launched in May 2024, this new bimonthly initiative aims to provide a warm and welcoming environment for newcomers to International Geneva. Over coffee and croissants, participants are introduced to CAGI's Services and activities, as well as other useful information and resources. During each session, CAGI staff are on hand to answer a variety of questions from the attendees. Each edition also features guest speakers from CAGI's members and partners, who present their activities. This year, CAGI was delighted to welcome AXA Vernier, Fondation Terra & Casa, Geneva Tourism & Geneva Conventions Bureau, Groupe Grenat, iFage, and Michael Page. Attendees enjoyed special advantages such as complimentary tickets offered by the Vidy-Lausanne Theatre and Groupe Grenat. Combining practical aspects of integration with cultural enrichment in a setting that fosters interaction, this initiative has been well received. Each event attracts an average of 30 participants.

DIGITAL PRACTICAL GUIDE FOR NEWCOMERS

Created by CAGI, this guide compiles essential information for the settlement and integration of internationals and their families in the Lake Geneva region. It covers key topics such as schools, housing, employment, insurance, administrative procedures, and local life. The guide also includes a welcome video from CAGI Director, four thematic videos, and exclusive benefits offered by our members.



DES ÉVÉNEMENTS SUR MESURE

TAILORED EVENTS

12

FÊTE DE L'ESCALADE DU CAGI

Les internationaux et les nouveaux arrivants ont été à l'honneur et se sont immergés dans la tradition genevoise lors de la 21ème Fête de l'Escalade organisée par le CAGI, avec le soutien du Réseau d'Accueil de la Fondation pour Genève, le 3 décembre. Cette soirée animée par la Compagnie de 1602, les fifres et tambours du Conservatoire et les Sonneurs du Jet d'Ô a été mémorable. Au programme : accueil personnalisé des convives, discours officiels de la Présidente du Conseil d'État et de la Directrice générale de l'ONU Genève, suivis de l'histoire de la nuit de l'Escalade contée en anglais. Point d'orgue de la soirée, le CAGI a désigné un représentant de chaque continent pour le traditionnel bris de la marmite. Plus de 600 invités étaient présents.

EXCURSIONS POUR EXPLORER LA RÉGION

Avec ses 11 activités organisées en 2024, le programme d'excursions et visites a été un mélange entre la découverte du canton de Genève et celui du canton de Vaud permettant aux nouveaux arrivants et à leurs familles de découvrir la région lors des excursions du samedi. La visite qui a enthousiasmé le plus les nouveaux arrivants a été celle du mois de septembre à la Vallée de Joux à l'occasion de la Fête du Vacherin. Chaque année, le petit village des Charbonnières, niché dans la Vallée de Joux, accueille la désalpe, l'une des fêtes traditionnelles de montagne les plus emblématiques. Cet événement célèbre la descente des troupeaux vers la plaine après plus de quatre mois passés à l'alpage. La fête s'anime grâce à la dégustation du fameux Vacherin Mont-d'Or, au son des cors des Alpes, au rythme des claqueurs de fouets, ainsi qu'au marché des produits traditionnels. Tous ces éléments forment le décor parfait d'une carte postale suisse inoubliable gravée à jamais dans les mémoires des nouveaux arrivants.

CAGI ESCALADE CELEBRATION

International residents and newcomers took centre stage at the 21st CAGI Escalade Celebration, held on December 3rd with the support of the Newcomer Network of the Fondation pour Genève. Guests were immersed in Geneva's traditions during this memorable evening, which featured performances by the Compagnie de 1602, the fifes and drums of the Conservatory, and the Jet d'Ô Bell Ringers. The event included a personalised welcome for attendees, official speeches by the President of the State Council and the Director-General of UN Geneva, and an English-language retelling of the historic Escalade night. The highlight of the evening was the traditional breaking of the marmite, where CAGI selected representatives from each continent to take part in the ritual. Over 600 guests attended this vibrant event.

EXCURSIONS TO EXPLORE THE REGION

With 11 activities organised in 2024, the Welcome Programme offered newcomers and their families opportunities to explore the cantons of Geneva and Vaud through Saturday outings. The most memorable excursion for newcomers was the September visit to the Vallée de Joux for the Vacherin Festival. The small village of Les Charbonnières, nestled in the Vallée de Joux, hosted the iconic désalpe, celebrating the descent of livestock to the plains after spending over four months in the alpine pastures. Guests enjoyed the famous Vacherin Mont-d'Or cheese, the sounds of alphorns, whip-cracking displays, and a traditional market—creating a quintessentially Swiss postcard moment that left a lasting impression.



DES ÉVÉNEMENTS SUR MESURE

TAILORED EVENTS

CONFÉRENCES-DÉJEUNERS

Des conférences régulières à l'heure du déjeuner permettent aux nouveaux arrivants de découvrir la vie pratique, sociale et culturelle de la région lémanique, mais surtout de recevoir des informations de base sur des demandes récurrentes. Différentes thématiques ont été abordées telles que : « le système scolaire public et privé », « la santé et les réseaux de soins à Genève », « Genève pratique : les clés d'un séjour réussi », « les activités de loisir pour les enfants », « Été 2024 : que faire à Genève ? » ou encore « Carrières duales – emploi pour les partenaires ». Les présentations ont été assurées par des conférenciers provenant des HUG, de l'Association des Cliniques privées de Genève, du Département de l'Instruction Publique (DIP), de l'Association des écoles privées de Genève (AGEP), du Groupe de Liaison genevois des Associations de Jeunesse (GLAJ-GE), de Genève Tourisme et Congrès, du Welcome Center des HUG/UNIGE, de la Mission suisse, du International Dual Careers Network (IDCN), de Michael Page, du Groupement des Entreprises Multinationales (GEM) ou encore de l'Association découvrir.

CAGI KIDS PARTY

Sous un soleil radieux, plus de 450 Genevois et internationaux se sont retrouvés le 25 mai au parc de La Pastorale pour un après-midi convivial et ludique. Labyrinthe, jeux en bois, minigolf, tir à l'arc, maquillage et magie ont enchanté petits et grands avec en prime popcorns et barbes à papa à volonté.

Ce nouvel événement du Programme d'Accueil a comblé les familles avec une manifestation spécialement dédiée à leur divertissement. Un vrai succès pour cette première édition !

LUNCH CONFERENCES

Regular lunchtime conferences provided newcomers with insights into the practical, social, and cultural aspects of life in the Geneva lake region, while addressing frequently asked questions. Topics included : Public and Private School Systems, Healthcare and Medical Networks in Geneva, Practical Geneva: Keys to a Successful Stay, Leisure Activities for Children, Summer 2024: Things to Do in Geneva, and Dual Careers – Employment for partners. Speakers came from a variety of organisations, including the Geneva University Hospitals (HUG), the Association of Private Clinics in Geneva, the Department of Public Instruction (DIP), the Geneva Association of Private Schools (AGEP), the Geneva Youth Associations Liaison Group (GLAJ-GE), Geneva Tourism & Conventions, the HUG/UNIGE Welcome Centre, the Swiss Mission, the International Dual Careers Network (IDCN), Michael Page, the Geneva Multinational Companies Group (GEM), and the Association découvrir.

CAGI KIDS PARTY

Under bright sunshine, more than 450 Geneva residents and internationals gathered on May 25th at La Pastorale park for a fun-filled afternoon. Labyrinths, wooden games, mini-golf, archery, face painting, and magic show delighted children and adults alike. Guests enjoyed all-you-can-eat popcorn and candyfloss, adding to the festive atmosphere.

This new event, designed specifically for families as part of the Welcome Programme, was a resounding success for its first edition!



LA BOURSE D'ÉCHANGES LINGUISTIQUES

THE CONVERSATION EXCHANGE PROGRAMME

Ce programme est une manière très ludique de perfectionner la pratique d'une langue étrangère simplement en rencontrant des personnes dont c'est la langue maternelle. Ce programme ne se limite pas à améliorer l'expression orale, mais permet aussi la découverte d'une autre culture et devient ainsi une manière très simple pour se faire des amis, permettant également de rapprocher les communautés locale et internationale.

Nos deux apéritifs annuels aux mois de mai et octobre ont réuni une centaine de membres (genevois et internationaux), leurs permettant ainsi de se retrouver au domaine de La Pastorale et surtout de créer par eux-mêmes des tandems linguistiques dans une atmosphère propice aux échanges.

This programme offers an engaging and enjoyable way to improve language skills simply by meeting people who are native speakers. It is not only focused on enhancing spoken expression but also provides an opportunity to discover another culture. As such, it serves as an effective and accessible way to make new friends, fostering local and international community links.

Our two annual networking aperitifs, held in May and October, brought together around 100 members (both locals and internationals) at the Domaine de La Pastorale. These events provided a perfect environment for participants to form their own language tandems and connect in a convivial atmosphere.

LA BOURSE DÉDIÉE AUX EMPLOYÉS DOMESTIQUES PRIVÉS

THE PRIVATE HOUSEHOLD EMPLOYEES ONLINE PLATFORM

La plateforme en ligne accueillant la Bourse d'Emploi des domestiques privés, lancée il y a maintenant 2 ans, continue de satisfaire ses utilisateurs – employeurs et domestiques privés, de par sa convivialité, son utilisation nomade, et l'accès aux profils en tout temps.

Afin de répondre de manière optimale aux différents besoins et de rendre la plateforme encore plus efficace, notamment au niveau administrateur, une mise à jour est prévue cette année.

Selon les statistiques fournies par la Mission suisse, la plateforme a favorisé l'engagement de 62% des employés domestiques recrutés sur place et représente 36% de la totalité des engagements en 2024.

The online platform hosting employment opportunities for private household employees, launched two years ago, continues to meet the expectations of its users—both employers and private domestic workers—thanks to its user-friendly interface, mobile accessibility, and 24/7 access to profiles.

To better address various needs and further enhance the platform's efficiency, particularly for administrators, an update is planned for 2025. According to statistics provided by the Swiss Permanent Mission, the platform has facilitated the hiring of 62% of locally-recruited private household employees, and accounts for 36% of total hires in 2024.



2024
EN CHIFFRES

2024
*FACTS &
FIGURES*

CAGI 
CENTRE D'ACCUEIL DE LA GENEVE INTERNATIONALE
INTERNATIONAL GENEVA WELCOME CENTRE

ACCUEIL ET
INTÉGRATION DES
NOUVEAUX ARRIVANTS

WELCOME AND
INTEGRATION OF
NEWCOMERS

720

**personnes ont assisté aux
conférences du Service Bienvenue**
*people attended the Welcome Service
conferences*

PROGRAMME
D'ACCUEIL

WELCOME
PROGRAMME

1'293

**inscrits à la Bourse d'échanges
linguistiques (BEL)**
*registered people for the
Conversation Exchange Programme*

18

222

**inscrits au
Programme d'Accueil**
*registered people for
the Welcome Programme*

11

excursions
excursions

**PRESTATIONS
LOGEMENT**

**HOUSING
SUPPORTS**

270

relectures de baux
lease proofreadings

2'644

**inscrits à la
Bourse du Logement**
*registered with the
Housing online platform*

1'139

**demandes
de conseils**
*requests
for advice*

628

**stagiaires inscrits à la
Bourse du logement**
*registered trainees on the
Housing online platform*



SOUTIEN À LA SOCIÉTÉ CIVILE

***CIVIL SOCIETY
SUPPORT***

INFORMER ET SENSIBILISER LES ONG

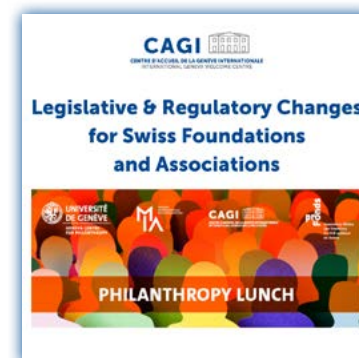
INFORMING AND RAISING AWARENESS AMONG NGOs

Dans le cadre de son rôle de conseil et d'information, le CAGI a activement sensibilisé les ONG de la Genève internationale aux divers services et outils à leur disposition, ainsi qu'aux évolutions du contexte réglementaire et aux enjeux transversaux actuels. Cette mission s'est concrétisée à travers l'organisation d'un cycle de 10 conférences thématiques ayant réuni 750 participants. En 2024, un accent particulier a été mis sur le thème de la recherche de fonds. C'est ainsi que 5 séances d'information ont été spécifiquement dédiées à cette question.

As part of its advisory and information role, CAGI has actively raised awareness among International Geneva NGOs about the various services and tools available to them, as well as the evolving regulatory context and current cross-cutting issues. This mission was realised through the organisation of a series of 10 thematic conferences, which brought together 750 participants. In 2024, particular emphasis was placed on the topic of fundraising, with 5 information sessions specifically dedicated to this issue.



10 CONFÉRENCES THÉMATIQUES 10 THEMATIC CONFERENCES



SOUTENIR LES NOUVELLES INITIATIVES ET INSTALLATIONS

SUPPORTING NEW INITIATIVES AND ESTABLISHMENTS

Le secteur des ONG internationales a continué de croître à Genève, atteignant 476 organisations (+3,2%) et 3'436 emplois (+4,9%) en 2024, confirmant l'attractivité de Genève en tant que pôle stratégique pour la société civile internationale. De nombreux porteurs d'initiatives ont choisi d'y établir le siège de leurs organisations, et plusieurs ONG internationales ont manifesté un intérêt pour y ouvrir un bureau. C'est ainsi que 19 nouvelles ONG ont été recensées au cours de l'année : 13 créations d'entités sous droit suisse, 4 bureaux de représentation d'ONG étrangères et 2 transferts de siège. Parallèlement, 3 dissolutions ont été enregistrées.

Le CAGI a joué un rôle clé en renseignant et apportant un soutien concret à ces initiatives et organisations dans le cadre de leur installation et du développement de leurs activités à Genève. Parmi les réussites notables de 2024, le CAGI a accompagné le transfert du siège de l'Internationale des Services Publics (ISP) et de la Coalition mondiale pour la radiothérapie, ainsi que le lancement de la Global Alcohol Policy Alliance. Au total, le CAGI a conseillé 190 représentants d'ONG en 2024, témoignant de son engagement constant auprès des acteurs de la société civile.

Enfin, le CAGI est chargé d'instruire les demandes de subvention au loyer accordées par le canton de Genève aux ONG nouvellement installées. En 2024, le fonds de CHF 225'000 a été pleinement utilisé au profit de 7 ONG, soulignant la pertinence d'un soutien financier à l'installation pour les nouvelles ONG et l'attractivité continue de Genève pour ces dernières.

The international NGO sector continued to grow in Geneva, reaching 476 organisations (+3.2%) and 3,436 jobs (+4.9%) in 2024, reaffirming Geneva's attractiveness as a strategic hub for international civil society. Many initiative leaders chose to establish the headquarters of their organisations in Geneva, while several international NGOs expressed interest in opening offices in the city. In total, 19 new NGOs were registered during the year: 13 entities under Swiss law, 4 representative offices of foreign NGOs were opened, and 2 headquarters relocations. At the same time, 3 dissolutions were recorded.

CAGI played a key role in providing information and concrete support to these initiatives and organisations as they established themselves and developed their activities in Geneva. Among the notable successes of 2024, CAGI supported the relocation of the headquarters of Public Services International (PSI) and the Global Coalition for Radiotherapy, as well as the launch of the Global Alcohol Policy Alliance. In total, CAGI provided advice to 190 NGO representatives in 2024, demonstrating its ongoing commitment to civil society actors.

CAGI is also responsible for processing applications for rental subsidies granted by the State of Geneva to newly established NGOs. In 2024, the CHF 225,000 fund was fully utilised to benefit 7 NGOs, highlighting the importance of financial support for new NGOs and Geneva's continued attractiveness to such organisations.

« Merci pour le travail remarquable que le
CAGI fournit en matière de soutien et d'information
aux ONG internationales. »

« We take this opportunity to thank CAGI for all the
interesting meetings and conferences that you
organize, as well as for the possibility of renting your
spaces. All this is precious for NGOs. »

AGIR COMME INTERFACE ENTRE LES ONG ET LES AUTORITÉS PUBLIQUES

Le CAGI a continué sa collaboration avec l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT) sur l'enquête statistique annuelle concernant les organisations internationales présentes à Genève, avec l'Office cantonal de l'inspection et des relations du travail (OCIRT) sur les demandes d'autorisation de travail pour des travailleurs en provenance d'États tiers déposées par les ONG internationales, ainsi qu'avec le Département de l'économie et de l'emploi (DEE) au sujet de l'obligation d'inscription des associations internationales au Registre du commerce.

En tant qu'interface entre autorités hôtes et ONG de la Genève internationale, le CAGI a en outre poursuivi ses efforts pour renforcer le partage d'informations. À la demande de la Confédération suisse, plusieurs initiatives dans les domaines du numérique, de la cybersécurité et de l'intelligence artificielle ont été relayées auprès des ONG. Ces actions ont notamment inclu des appels à candidatures pour des diagnostics de cybersécurité ainsi que des événements visant à sensibiliser et à renforcer les capacités des organisations actives à Genève.

Dans le prolongement des outils et services présentés lors des séances d'information ou diffusés via des communications ciblées, le CAGI a enrichi les pages de son site internet dédiées aux ONG. L'objectif est d'en faire une plateforme de ressources utiles pour les ONG de la Genève internationale, favorisant leur accès à des informations pratiques et stratégiques essentielles à leurs activités.

Au-delà des prestations d'information et de conseil, le CAGI a également continué d'offrir aux ONG la possibilité de diffuser leurs offres d'emploi. Le nombre d'offres d'emploi publiées, bien qu'important, est en baisse par rapport à 2023, illustrant un contexte et des perspectives budgétaires plus compliqués pour les ONG en 2024.

ACTING AS AN INTERFACE BETWEEN NGOS AND PUBLIC AUTHORITIES

CAGI continued its collaboration with the Office cantonal de la statistique (OCSTAT) on the annual statistical survey of international organisations in Geneva, with the Office cantonal de l'inspection et des relations du travail (OCIRT) on work permit applications for third-country nationals submitted by international NGOs, and with the Département de l'économie et de l'emploi (DEE) on the obligation for international associations to register in the Register of commerce.

As an interface between host authorities and International Geneva NGOs, CAGI also continued its efforts to enhance information-sharing. At the request of the Swiss Confederation, several initiatives in the fields of digitalisation, cybersecurity, and artificial intelligence were relayed to NGOs. These included calls for applications for cybersecurity assessments as well as events aimed at raising awareness and building the capacity of organisations active in Geneva.

As an extension of the tools and services presented during information sessions or shared through targeted communications, CAGI has enriched the NGO-dedicated pages of its website. The aim is to make it a resource platform for International Geneva NGOs, facilitating their access to practical and strategic information essential to their activities.

Beyond providing information and advisory services, CAGI continued to offer NGOs the opportunity to advertise their job vacancies. While the number of job postings remained significant, it declined compared to 2023, reflecting a more challenging financial context and outlook for NGOs in 2024.



2024
EN CHIFFRES

2024
**FACTS &
FIGURES**

CAGI 
CENTRE D'ACCUEIL DE LA GENÈVE INTERNATIONALE
INTERNATIONAL GENEVA WELCOME CENTRE

SOUTIEN
À LA SOCIÉTÉ CIVILE

CIVIL SOCIETY
SUPPORT

19

**nouvelles ONG
recensées**
new NGOs identified

190

**représentants d'ONG
reçus en consultations
bilatérales**
*NGO representatives
received in bilateral
consultations*

3'436

**employés dans les ONG
à Genève**
*employees in NGOs
in Geneva*

8'287

**abonnés à la newsletter
hebdomadaire
de la Bourse d'emploi**
*subscribers to the Recruitment
Platform weekly newsletter*

572

**offres d'emploi
diffusées**
job vacancies advertised

226

**entités possédant un
compte employeur**
*entities with an
employer account*



3

SOUTIEN À L'HÉBERGEMENT DES DÉLÉGUÉS EN VISITE

***ACCOMMODATION
SUPPORT FOR
VISITING DELEGATES***

SOUTIEN À L'HÉBERGEMENT DES DÉLÉGUÉS

DELEGATES ACCOMMODATION SUPPORT

À l'initiative de la Confédération suisse et du canton de Genève, le CAGI a créé en 2013 un Service destiné à faciliter la participation des délégués des pays à faible et moyen revenu aux événements de la Genève Internationale, dans le but de promouvoir une représentation inclusive et universelle. Pour ce faire, le CAGI prend en charge une partie des coûts d'hébergement des délégués éligibles afin que ceux-ci ne soient pas un obstacle à leur participation. C'est ainsi que depuis 2013, près de 70'000 nuitées hôtelières ont été subventionnées, permettant à près de 10'000 délégués de prendre part aux activités de la Genève internationale à moindre coût. Cette prestation est rendue possible grâce au soutien financier de la Confédération suisse, du canton de Genève et de la Ville de Genève ainsi qu'un partenariat fructueux avec des établissements hôteliers genevois.

UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD

Dans un contexte de franc fort et de budgets des organisations internationales et ONG en contraction, le CAGI a fourni un soutien record en faveur de l'hébergement des délégués en visite en 2024.

Après une année 2023 durant laquelle la barre des 8'000 nuitées subventionnées avait été atteinte pour la première fois depuis le lancement de la prestation, 2024 marque un nouveau palier avec un nouveau record de nuitées subventionnées (+5%) accompagné d'un record du nombre de délégués soutenus (+13%). C'est ainsi que 1'177 représentants d'organisations de la société civile, de gouvernements locaux et nationaux ont été soutenus dans le cadre de leur participation à des événements de la Genève internationale.

Depuis 2022 et la reprise des activités confrencières post-COVID, le nombre de délégués soutenus a ainsi augmenté de 40%. Ces résultats illustrent un calendrier de la Genève internationale riche en conférences, réunions et formations ainsi qu'une forte volonté des parties prenantes d'y contribuer en personne.

At the initiative of the Swiss Confederation and the State of Geneva, CAGI established a service in 2013 aimed at fostering the participation of delegates from low- and middle-income countries in International Geneva events. The objective is to promote inclusive and universal participation by covering part of the accommodation costs for eligible delegates, ensuring these costs are not a barrier to their participation. Since 2013, nearly 70,000 hotel nights have been subsidised, enabling close to 10,000 delegates to take part in International Geneva activities at a reduced cost. This service is made possible through financial support from the Swiss Confederation, the State of Geneva, and the City of Geneva, alongside a successful partnership with Geneva's hotels.

A RECORD-BREAKING YEAR

In a context of a strong Swiss franc and tighten budgets for international organisations and NGOs, CAGI provided record-breaking support for delegates accommodation in 2024.

After surpassing the milestone of 8,000 subsidised nights for the first time in 2023, 2024 marked a new high, with a 5% increase in subsidised nights and a 13% increase in the number of supported delegates. A total of 1,177 representatives from civil society organisations, as from local and national governments, received support to participate in International Geneva events.

Since 2022, with the the return to in-person conference activities post-COVID, the number of supported delegates has risen by 40%. These results highlight a rich calendar of conferences, meetings and training sessions in International Geneva, alongside a strong commitment from stakeholders to participate in person.

« Thank you CAGI, for making my trip to the World Cancer Congress possible. Thank you for the work you do in making these experiences possible for persons from LMIC. Your work motivates me to persevere in my work in making healthcare more equitable. »

SOUTIEN À L'HÉBERGEMENT DES DÉLÉGUÉS

DELEGATES ACCOMMODATION SUPPORT

La proportion de femmes continue d'augmenter pour atteindre 57% du total des délégués soutenus. Les délégués en provenance d'Afrique sont les plus nombreux (33%) suivi des délégués en provenance du continent américain (29%). Les représentants et représentantes de la société civile, y compris les délégués des peuples autochtones et de défense des minorités représentent 92% des personnes soutenues. À noter que bien que minoritaire, le nombre de représentants de gouvernements nationaux soutenus a plus que doublé par rapport à 2023.

SECTEURS CLÉS

Le secteur des droits de l'homme continue à être le plus soutenu en 2024, en particulier du fait de la poursuite du soutien aux programmes annuels de formation du Haut-Commissariat aux droits de l'homme (HCDH) ainsi que du soutien record de 187 représentants d'ONG ayant participé aux diverses sessions du Conseil des droits de l'homme. Ces chiffres reflètent l'importance du secteur des droits de l'homme à Genève ainsi que l'ouverture de ce secteur à la société civile. Le secteur de la santé globale arrive en seconde position, en particulier du fait du soutien de près de 100 participants au Congrès mondial contre le cancer organisé en septembre 2024 par l'Union internationale contre le cancer (UICC).

UNE ACCESSIBILITÉ RENFORCÉE

Dans la continuité des années précédentes, le CAGI s'est attelé à poursuivre l'amélioration de la web-app des délégués afin de faciliter le dépôt des demandes de soutien à l'hébergement effectué par les délégués et les ONG coordinatrices. L'outil de gestion a par ailleurs également été amélioré afin d'optimiser le traitement des requêtes par les gestionnaires du CAGI.

The proportion of women among supported delegates continues to rise, reaching 57% in 2024. Delegates from Africa represent the largest group (33%), followed by delegates from the Americas (29%). Civil society representatives, including Indigenous peoples' delegates and minority advocates, account for 92% of those supported. It should be noted that although a minority, the number of national government representatives supported has more than doubled compared to 2023.

KEY SECTORS

The human rights sector continued to receive the most support in 2024, in particular due to continued backing of the annual training programmes of the Office of the High Commissioner for Human Rights (OHCHR), as well as record support of 187 NGO representatives who attended the various sessions of the Human Rights Council. These figures underscore the importance of the human rights sector in Geneva and its openness to civil society.

Global health ranks as the second most supported sector, particularly with the support of nearly 100 attendees at the World Cancer Congress, organised in September 2024 by the Union for International Cancer Control (UICC).

ENHANCED ACCESSIBILITY

Continuing efforts from previous years, CAGI worked on further improving the delegates' web app to streamline the submission of accommodation support requests by delegates and coordinating NGOs. The management software was also enhanced to optimise the processing of requests by CAGI administrators.

« We would like to express our appreciation for your support to human rights defenders and their ability to participate in international multilateral mechanisms based in Geneva. Without your help, we wouldn't be able to achieve the same impact. We look forward to continuing working together so the participation of Human Rights defenders with the UN is easier and fruitful. »

HÔTELS PARTENAIRES 2024 PARTNER HOTELS



B&B HOTEL
Geneva Airport



Château de Bossey



Design Hotel F6



Hôtel Les Nations



Centre International John Knox



Lake hotel Geneva



Hilton Geneva
Hotel & Conference
Centre



Hôtel Sagitta



Drake Longchamp



Hôtel Eden



Hôtel Bernina



Hôtel de Genève



ibis Genève
Centre Lac



ibis Genève
Centre Nations



ibis Styles Genève
Palexpo Aéroport



ibis Budget Genève
Palexpo Aéroport



ibis Budget
Genève Aéroport

En 2024, le CAGI a pu compter sur la précieuse collaboration de 17 établissements hôteliers. Hilton Geneva Hotel & Conference Centre et Lake Geneva Hotel ont rejoint les hôtels partenaires du CAGI. A l'inverse, les contrats n'ont pas été renouvelés avec 4 établissements.

In 2024, CAGI benefited from the valuable collaboration of 17 hotels. Hilton Geneva Hotel & Conference Centre and Lake Geneva Hotel joined CAGI's partner hotels, while contracts with four other establishments were not renewed.

DELEGATES INFORMATION DESK

DELEGATES INFORMATION DESK

UN POINT DE CONTACT CLÉ POUR LES DÉLÉGUÉS INTERNATIONAUX

Ce Desk initialement implanté au sein du Palais des Nations depuis 2016, a été conçu pour offrir un point de contact dédié aux délégués en visite lors des grandes conférences et réunions internationales organisées à Genève. Son rôle principal est de faciliter leur participation en leur fournissant une assistance personnalisée et des informations pratiques.

En plus de son rôle informatif, le Delegates Information Desk valorise l'offre culturelle et touristique de la région auprès des délégués. Il sert également de relais pour présenter les services et prestations proposés par le CAGI, tout en orientant les délégués vers les interlocuteurs compétents pour répondre à des questions spécifiques en lien avec les événements auxquels ils participent.

L'intérêt marqué par les Organisations internationales telles que l'UIT, l'OMPI, l'ONU Genève, le BIT et l'OMC, pour cette structure mobile démontre l'utilité du déploiement du Desk qui est désormais systématiquement présent au sein de ces organisations lors de leurs principales réunions et sommets qui se tiennent à Genève. Pour la première fois depuis sa création, le Delegates Information Desk a couvert l'Assemblée mondiale de la santé de l'OMS.

Au total ce ne sont pas moins de 138 jours de présence du *Delegates information Desk* qu'il faut relever en 2024.

A KEY CONTACT POINT FOR INTERNATIONAL DELEGATES

Initially established within the Palais des Nations in 2016, the Delegates Information Desk was designed to serve as a dedicated contact point for visiting delegates attending major international conferences and meetings held in Geneva. Its primary role is to facilitate their participation by providing personalised assistance and practical information.

In addition to its informational role, the Delegates Information Desk promotes the region's cultural and tourism recommendations to delegates. It also acts as a channel to introduce the services and benefits provided by CAGI, while directing delegates to the appropriate contacts for specific queries related to the events they are attending.

The keen interest expressed by international organisations such as the ITU, WIPO, UN Geneva, ILO, and WTO in this mobile structure demonstrates the utility of deploying the Desk, which is now systematically present at these organisations during their key meetings and summits held in Geneva. For the first time since its creation, the Delegates Information Desk covered the WHO World Health Assembly. In total, the Delegates Information Desk recorded an impressive 138 days of operation in 2024.

« Thank you once again for your assistance to human rights defenders from Asia supported by FORUM-ASIA to provide affordable accommodation in Geneva during their advocacy missions to different UN human rights mechanisms. CAGI support continues to be an invaluable resource for a small global South-based organisation like FORUM-ASIA. »

CONFÉRENCES COUVERTES EN 2024

CONFERENCES COVERED IN 2024

33

UN GENEVA : 45TH SESSION OF UNIVERSAL PERIODIC REVIEW (UPR)	22.01 - 02.02
UN GENEVA : 55TH SESSION OF HUMAN RIGHTS COUNCIL (HRC)	26.02 - 05.04
UN GENEVA : THIRD SESSION OF THE PERMANENT FORUM ON PEOPLE OF AFRICAN DESCENT	16.04 - 19.04
UN GENEVA : 46TH SESSION OF UNIVERSAL PERIODIC REVIEW (UPR)	29.04 - 10.05
WIPO : DIPLOMATIC CONFERENCE ON GENETIC RESOURCES AND ASSOCIATED TRADITIONAL KNOWLEDGE	13.05 - 17.05
ITU : WORLD SUMMIT ON THE INFORMATION SOCIETY (WSIS)+20	27.05 - 31.05
WHO : SEVENTY-SEVENTH WORLD HEALTH ASSEMBLY	27.05 - 01.06
ITU : AI FOR GOOD GLOBAL SUMMIT 2024	30.05 - 31.05
ILO : THE 112TH SESSION OF THE INTERNATIONAL LABOUR CONFERENCE	03.06 - 14.06
UN GENEVA : 56TH SESSION OF HUMAN RIGHTS COUNCIL (HRC)	18.06 - 12.07
WIPO : ASSEMBLIES OF THE MEMBER STATES - SIXTY-FIFTH SERIES OF MEETINGS	09.07 - 12.07
UN GENEVA : 57TH SESSION OF HUMAN RIGHTS COUNCIL (HRC)	09.09 - 09.10
WTO : PUBLIC FORUM	10.09 - 13.10
UN GENEVA : 47TH SESSION OF UNIVERSAL PERIODIC REVIEW (UPR)	04.11 - 15.11
UN GENEVA : 13TH UNITED NATIONS FORUM ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS	25.11 - 27.11



Le DID au Forum public de l'OMC
The DID at the WTO Public Forum

2024
EN CHIFFRES

2024
FACTS &
FIGURES

CAGI 
CENTRE D'ACCUEIL DE LA GENÈVE INTERNATIONALE
INTERNATIONAL GENEVA WELCOME CENTRE

SOUTIEN
AUX DÉLÉGUÉS

DELEGATES
INFORMATION
DESK (DID)

DELEGATES
SUPPORTS

DELEGATES
INFORMATION
DESK (DID)

HEBERGEMENT
DES DÉLÉGUÉS

ACCOMMODATION
FOR DELEGATES

17

hôtels partenaires
partner hotels

34

1'177

délégues soutenus
supported delegates

138

jours d'activité du DID
days of DID activity

8'436

nuitées
subventionnées
*subsidised
overnight stays*

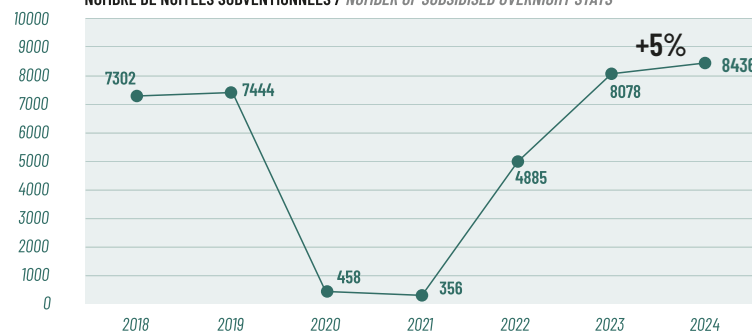
72

événements soutenus
supported events

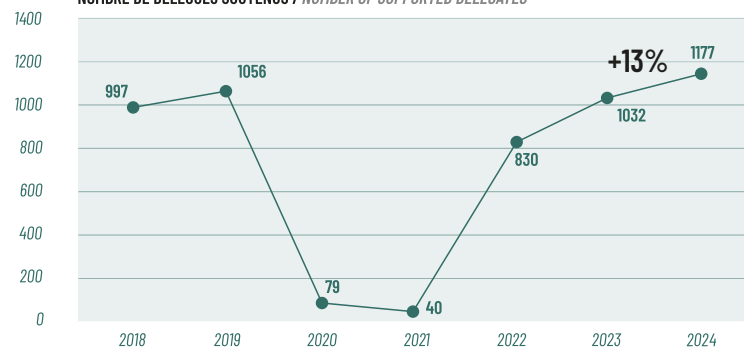
15

conférences couvertes par le
Delegates Information Desk
conferences covered by the DID

NOMBRE DE NUITÉES SUBVENTIONNÉES / NUMBER OF SUBSIDISED OVERNIGHT STAYS



NOMBRE DE DÉLÉGUÉS SOUTENUS / NUMBER OF SUPPORTED DELEGATES



DES ESPACES DE RÉUNIONS À LA PASTORALE

Au cœur de la Genève internationale, le CAGI met à disposition des espaces de réunion empreints d'élégance et de fonctionnalité, conçus pour faciliter les échanges entre les acteurs internationaux.

Différents espaces sont disponibles :

Le Grand Salon : d'une superficie de 50m², il peut être aménagé en table ronde pour 18 participants ou en configuration théâtre pour 40 personnes. Le Salon Appia, adjacent et mesurant 27m², sert idéalement de salle annexe pour le back-office ou les pauses.

La Bibliothèque : s'étendant sur 36m², elle est agencée en table ronde pour accueillir jusqu'à 10 personnes, avec une configuration fixe du mobilier. Le Salon Ferney, de 28m², peut être utilisé en complément.

L'Auditorium de la Pastorale : d'une capacité de 140 places maximum, cette salle de conférence est gérée par la FIPOI.

Les espaces équipés pour répondre aux besoins des réunions professionnelles sont complétés par une cuisine partagée qui est à disposition des locataires et de leur traiteur. L'accès au jardin et à la terrasse offre un cadre de réunion agréable, dans le respect de la quiétude des autres occupants.

Accessibles du lundi au vendredi, de 8h30 à 22h00, les salles sont idéales pour des réunions de travail et les réceptions qui les suivent. Les événements ouverts au grand public ne sont en revanche pas autorisés. Les frais de location varient selon la durée et le nombre de salles réservées, les membres fondateurs, associés et sympathisants du CAGI bénéficiant de la gratuité, sous réserve des disponibilités et d'un usage raisonnable.

Pour toute réservation, il suffit de contacter le CAGI par courriel à welcome.cagi@etat.ge.ch, en précisant les dates, horaires souhaités et les espaces désirés. L'équipe du CAGI se tient également à disposition pour organiser une visite des lieux.

En mettant à disposition des espaces de réunion fonctionnels offrant un cadre propice aux échanges et à la réflexion, le CAGI contribue ainsi, à son échelle, à la dynamique collaborative de la Genève internationale.

MEETING SPACES AT LA PASTORALE

Situated in the heart of International Geneva, the CAGI offers elegant and functional meeting spaces designed to foster dialogue and collaboration among international stakeholders.

A range of spaces is available :

The Grand Salon : With a surface area of 50m², this room can be arranged in a round-table format for up to 18 participants or in a theatre configuration for 40 attendees. The adjacent Salon Appia, measuring 27m², serves ideally as an annex for back-office operations or breaks.

The Library : Spanning 36m², this space features a fixed round-table configuration accommodating up to 10 participants. The Salon Ferney, measuring 28m², can be used as a complementary room.

The Auditorium at La Pastorale : With a maximum capacity of 140 seats, this conference room is managed by FIPOI.

These professionally equipped meeting spaces are complemented by a shared kitchen, available to tenants and their caterers. Additionally, access to the garden and the terrace provides a pleasant meeting environment while respecting the tranquillity of other occupants.

Available from Monday to Friday, between 8:30 a.m. and 10:00 p.m., these rooms are ideal for professional meetings and the receptions that may follow. However, events open to the general public are not permitted. Rental fees vary depending on the duration and the number of spaces reserved. Founding, associate, and supporting members of CAGI enjoy free access, subject to availability and reasonable usage. To make a reservation, please contact CAGI by email at welcome.cagi@etat.ge.ch, specifying the desired dates, times, and spaces. The CAGI team is also available to organise a site visit.

By providing functional meeting spaces in a setting conducive to dialogue and reflection, CAGI contributes, in its own way, to the spirit of collaboration that defines International Geneva.



112
réservations
bookings

57
entités utilisatrices
user entities

2'250
personnes accueillies
persons welcomed



4

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET DIGITALE

CORPORATE AND DIGITAL COMMUNICATIONS

UN DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

A STRATEGIC DEVELOPMENT ON SOCIAL MEDIA

Un des objectifs du CAGI est de renforcer sa présence en ligne en fournissant un contenu de qualité et en interagissant efficacement avec son public cible. Une stratégie de communication cohérente combinée avec la création de contenus variés et pertinents a été déployée tout au long de l'année. En adoptant une approche professionnelle et analytique, le CAGI vise à accroître sa visibilité, sa crédibilité et son impact sur les plateformes numériques, tout en renforçant ses relations avec ses audiences et en favorisant la diffusion d'informations précieuses et fiables.

Point d'orgue cette année en matière de communication digitale, le développement de la visibilité du CAGI sur LinkedIn. Si la présence du CAGI est effective depuis 2023, cette année a été dédiée à un renforcement de la mise en avant des prestations clés de ses Services. Grâce à des pages affiliées (CAGI-NGO Support, CAGI-Welcome Programme ou encore CAGI-Housing Information) qui viennent compléter le compte générique du CAGI, nous avons pu lancer des campagnes marketing ciblées pour accroître la notoriété de nos prestations auprès du public. Ces « campagnes piliers » ont été un élément essentiel dans la phase de promotion de nos différentes expertises. L'abonnement aux quatre pages LinkedIn du CAGI ne cesse d'augmenter démontrant que ce réseaux social demeure le plus efficace en termes de communication institutionnelle.

Le CAGI reste néanmoins très actif sur Facebook qui est la plateforme la plus appropriée pour le culturel, assurant un relai efficace pour les activités des Kiosques culturels à l'ONU Genève et au CERN et garantissant une valorisation de nos partenaires. Quant à X (anciennement Twitter), il est à noter une légère contre-performance qui devrait s'amplifier à l'avenir. L'abandon de ce réseau social par les organisations internationales ou autres institutions se pose désormais.

Afin de se maintenir au courant des tendances en matière de communication sur les réseaux sociaux, le CAGI a accueilli le 8 mai à La Pastorale une des réunions spécifiquement dédiées aux responsables des médias sociaux des organisations internationales. Sous l'égide de la Mission suisse, ces sessions permettent d'aborder les grands thèmes et courants qui touchent les réseaux sociaux grâce à des intervenants d'envergure et reconnus pour leur expertise.

One of CAGI's goals is to strengthen its online presence by delivering quality content and effectively engaging with its target audience. Throughout the year, a consistent communication strategy was implemented, combining the creation of varied and relevant content. By adopting a professional and analytical approach, CAGI aims to enhance its visibility, credibility, and impact on digital platforms while fostering relationships with its audiences and disseminating valuable and reliable information.

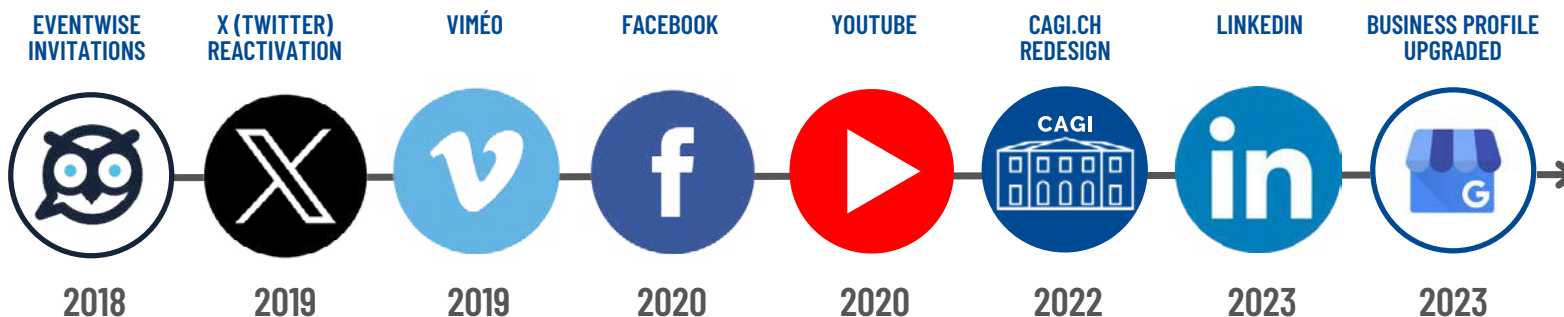
A highlight in digital communication this year was the development of CAGI's visibility on LinkedIn. Although CAGI's LinkedIn presence began in 2023, this year focused on enhancing the visibility of key supports offered by its Services. Through affiliated pages (e.g., CAGI-NGO Support, CAGI-Welcome Programme, and CAGI-Housing Information) that complement the main CAGI account, we launched targeted marketing campaigns to increase awareness of our services among the public. These « pillar campaigns » played a vital role in promoting our various areas of expertise. Subscriptions to CAGI's four LinkedIn pages continue to rise, proving that this social network remains the most effective platform for institutional communication.

Nevertheless, CAGI remains highly active on Facebook, which is the most suitable platform for cultural activities, serving as an effective relay for the activities of the Cultural Kiosks at UN Geneva and CERN, while highlighting our partners. As for X (formerly Twitter), a slight underperformance was observed, which is expected to grow in the future. The withdrawal of this platform by international organisations and other institutions is now an issue.

To stay abreast of trends in social media communication, CAGI hosted a meeting at La Pastorale on 8 May specifically dedicated to social media managers from international organisations. Under the aegis of the Swiss Mission, these sessions address major themes and trends affecting social media, with recognised experts providing valuable insights.

RÉSEAUX SOCIAUX & PLATEFORMES INTERNET

SOCIAL MEDIA & WEB PLATFORMS



UNE ANALYSE STATISTIQUE PERFORMANTE

En 2024, l'élaboration d'un tableau de suivi des campagnes et des publications a aidé à mesurer notre activité sur les réseaux sociaux mais a surtout renforcé la valorisation des membres du CAGI grâce à une veille permanente sur leurs activités et publications. L'acquisition et la maîtrise de l'outil Loomly nous a permis de créer et de planifier nos contenus sur les médias sociaux de manière coordonnée et immédiate. Avec cet outil de gestion, le CAGI a gagné en efficacité et en qualité de contenus. Le suivi constant de nos statistiques de publications nous permet de mesurer l'impact et la pertinence de notre stratégie de communication, étape importante et indispensable pour maintenir une activité crédible sur les réseaux sociaux.

EFFECTIVE STATISTICAL ANALYSIS

In 2024, the creation of a monitoring dashboard for campaigns and publications helped us to measure our social media activity while reinforcing the visibility of CAGI's members through constant monitoring of their activities and publications. The acquisition and mastery of the Loomly tool allowed us to create and schedule social media content in a coordinated and immediate manner. With this management tool, CAGI has gained efficiency and improved the quality of its content. Continuous monitoring of publication statistics enables us to measure the impact and relevance of our communication strategy—an essential step to maintaining credible activity on social media.

DES SUPPORTS DE COMMUNICATION ACTUALISÉS *UPDATED COMMUNICATION MATERIALS*

Dans le cadre de l'actualisation et de la modernisation de ses supports de communication, le CAGI propose désormais des outils mis à jour et plus modernes. Ainsi, le traditionnel dépliant « Leporello » qui répertorie l'ensemble des Services et prestations du CAGI a été remplacé par une carte en format « carte de visite » plus pratique et facile à distribuer. L'intégration d'un code QR permet d'atteindre notre site internet rapidement et d'accéder aux différentes rubriques.

Une vidéo institutionnelle plus dynamique et plus concise a été réalisée permettant de bénéficier d'un support de présentation animée lancé en début de conférence ou de présentation du CAGI. Le contenu de ce film se veut complet sur les prestations du CAGI à disposition de nos bénéficiaires.

Le « Guide pratique du nouvel arrivant » est désormais sous format digital et à disposition des internationaux qui s'installeront à Genève ou dans la région. Il est largement promu par le Service Bienvenue du CAGI et très apprécié des organisations. Ainsi, le Client Support Centre de l'ONU Genève, l'OMPI, le CERN ou encore récemment le GICHD (Geneva International Centre for Humanitarian Demining) et la FICR (Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge) ont souhaité l'intégrer dans leur guide de bienvenue destiné à leurs nouveaux employés. Ceci marque tout l'intérêt d'avoir digitalisé notre Guide pratique qui a remplacé notre brochure papier qui reste toujours accessible sur notre site. La facilité de transmission du guide par voie électronique permet de toucher les futurs nouveaux arrivants en amont de leur installation en Suisse.

As part of updating and modernising its communication materials, CAGI now offers more modern and updated tools. The traditional "Leporello" leaflet listing all CAGI services has been replaced with a more practical and easily distributable « business card » format. The integration of a QR code allows quick access to our website and its various sections.

A more dynamic and concise institutional video was produced, serving as an animated presentation tool for conferences or CAGI introductions. The content of this video provides a comprehensive overview of CAGI's services available to its beneficiaries.

The 'Practical Guide for Newcomers' is now available in digital format, accessible to international newcomers moving to Geneva or the region. It is widely promoted by CAGI's Welcome Service and highly appreciated by organisations. For instance, the Client Support Centre at UN Geneva, WIPO, CERN, and recently the GICHD (Geneva International Centre for Humanitarian Demining) and IFRC (International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies) have integrated it into their welcome guides for new employees. This highlights the value of digitising the Practical Guide, which replaced the paper brochure that remains accessible on our website. The ease of electronically sharing the guide allows us to reach future newcomers ahead of their relocation to Switzerland.



LA GENÈVE INTERNATIONALE À LA RENCONTRE DES GENEVOIS

INTERNATIONAL GENEVA MEETS THE PEOPLE OF GENEVA

Le rapprochement de la Genève internationale et de la Genève locale est une mission importante du CAGI. Trois événements phares ont permis d'accomplir dont la CAGI Kids Party mentionnée précédemment.

A l'occasion de la « Semaine de la Genève internationale qui s'est déroulée du 16 au 20 avril, le CAGI a représenté avec son stand l'écosystème de la Genève internationale auprès du grand public. Réunissant près d'une vingtaine d'organisations intergouvernementales, cette manifestation a offert une occasion unique pour les Genevois de rencontrer les acteurs clés de cette scène internationale et de découvrir la Genève internationale de manière ludique et conviviale. En célébrant la diversité et l'ouverture qui caractérisent Genève, la « Semaine de la Genève internationale » au centre Balexert a connu un franc succès tant pour le CAGI que pour son membre sympathisant ayant accueilli l'exposition.

Autre événement populaire à Genève, Les Automnales 2024 ont été aussi l'occasion de mettre à l'honneur la Genève internationale. En implantant son stand sur celui du canton de Genève qui nous a accueilli le temps d'une journée, le CAGI s'est fait le relai de l'écosystème de la Genève internationale en mettant un point d'honneur à le rendre plus accessible et compréhensible pour tous. La présence du CAGI a été un élément clé pour présenter aux visiteurs ce qui fait la renommée de Genève à travers le monde tout en proposant une véritable immersion sur la manière dont les organisations internationales impactent concrètement notre quotidien. Fort de l'intérêt porté à cette « autre » Genève, le CAGI a mesuré tout l'intérêt d'apporter des éléments de réponse à un public non averti, soucieux d'en connaître plus sur le cœur opérationnel du système multilatéral qu'est la Genève internationale.

À l'initiative du Service de l'information des Nations Unies, Ciné ONU Genève organise régulièrement, pour le grand public, des projections de films gratuites. Chaque séance est suivie d'une discussion avec des conférenciers représentant les Nations Unies, la société civile, les universités, les États membres et d'autres domaines. En 2024, le CAGI a de nouveau apporté son soutien à ce programme dont l'objectif est de faire connaître les priorités et les activités des Nations Unies et de renforcer le profil de la Genève internationale auprès du public.

Bridging International Geneva and local Geneva is an important mission for CAGI. Three flagship events contributed to this, including the previously mentioned 'CAGI Kids Party'.

During the 'International Geneva Week', held from 16 to 20 April, CAGI showcased the International Geneva ecosystem to the public through its stand. This event brought together nearly twenty intergovernmental organisations, providing Genevans with a unique opportunity to meet key players from this international scene and discover International Geneva in an engaging and friendly way. By celebrating the diversity and openness that characterise Geneva, the 'International Geneva Week' at the Balexert Centre was a great success for both CAGI and its supporting members hosting the exhibition.

Another popular Geneva event, 'Les Automnales 2024', also highlighted International Geneva. By setting up its stand within the Canton of Geneva's booth for a day, CAGI acted as a bridge to the International Geneva ecosystem, making it more accessible and understandable for everyone. CAGI's presence was key to showcasing Geneva's global reputation and offering visitors insights into how international organisations impact daily life. The strong interest shown in this "other" Geneva underscores the importance of providing answers to an uninformed public eager to learn more about the operational hub of the multilateral system that is International Geneva.

At the initiative of the United Nations Information Service, 'Ciné ONU Genève' regularly organises free public film screenings. Each session is followed by discussions with speakers from the UN, civil society, universities, member states, and other fields. In 2024, CAGI continued to support this programme, which aims to raise awareness of UN priorities and activities while enhancing International Geneva's profile with the public.



REVUE DE PRESSE

PRESS REVIEW

Le CAGI s'est vu sollicité par les médias, tant la presse écrite qu'audiovisuelle, afin de prêter son regard aiguisé sur la Genève internationale et par là-même démontrer son expertise. Sont à relever une intervention du Directeur du CAGI, l'Ambassadeur Yannick Roulin, à l'émission Cosmopolis sur Léman Bleu, une interview sur Radio-Cité, un article dans la Tribune de Genève sur la « Semaine de la Genève internationale », une parution dans le Cote Magazine, ou encore une interview réalisée par le Club suisse de la presse, membre sympathisant du CAGI.

Une belle visibilité sur la fin de l'année a permis au CAGI de faire connaître sa traditionnelle Fête de l'Escalade grâce à un reportage de la RTS transmis à « Couleurs locales » et au Téléjournal national.

Ces diverses sollicitations démontrent que le CAGI reste un élément clé au sein de la Genève internationale et un acteur majeur dans la politique d'accueil à Genève.

CAGI has been sought after by the media—both print and audiovisual—for its insights into International Geneva, demonstrating its expertise. Notable appearances include an intervention by the Director of CAGI, Ambassador Yannick Roulin on the Cosmopolis programme on Léman Bleu, an interview on Radio-Cité, an article in the Tribune de Genève about 'International Geneva Week', a feature in Cote Magazine, and an interview conducted by the Swiss Press Club, a CAGI supporting member.

Increased visibility at the end of the year allowed CAGI to promote its traditional Fête de l'Escalade through a report on RTS broadcast on 'Couleurs locales' and the national news.

These various media requests highlight CAGI's role as a key player in International Geneva and a major actor in Geneva's welcoming policy.

44

MÉDIAS - PRESSE ÉCRITE & AUDIOVISUELLE

MEDIAS - PRINT AND AUDIOVISUAL





2024
EN CHIFFRES

2024
**FACTS &
FIGURES**

CAGI 
CENTRE D'ACCUEIL DE LA GENEVE INTERNATIONALE
INTERNATIONAL GENEVA WELCOME CENTRE

COMMUNICATION

PROMOTION
CULTURELLE

COMMUNICATIONS

CULTURAL
PROMOTION

664'546

visiteurs du site internet
website visitors

1'549'653

pages web vues
web pages viewed

46

1'785

**publications sur
les réseaux sociaux**
posts on social media

8'366

**abonnés sur
les réseaux sociaux**
followers on social media



56

partenaires culturels
cultural partners

3'950

**billets vendus
aux Kiosques**
*tickets sold
at the Kiosks*

1'949

**inscrits à la newsletter
des Kiosques**
*Kiosks' newsletter
subscribers*



5

**PROMOTION
CULTURELLE**

***CULTURAL
PROMOTION***

LA CULTURE COMME FACTEUR D'INTÉGRATION

CULTURE AS A FACTOR FOR INTEGRATION

À Genève, carrefour de cultures et siège d'institutions internationales de renom, la diversité constitue une richesse inestimable. Pour les nouveaux arrivants, comprendre et s'imprégner de cette diversité est une étape essentielle vers une intégration réussie. Conscient de ce rôle central de la culture, le CAGI s'est engagé à faire de la promotion culturelle un pilier stratégique en matière d'intégration. Grâce à ses deux kiosques culturels situés au cœur de deux institutions emblématiques – l'ONU Genève et le CERN – le CAGI rend accessible la richesse culturelle de l'Arc lémanique et encourage les nouveaux arrivant à la découvrir. En valorisant les événements, ses partenaires locaux et les projets artistiques, les Kiosques culturels du CAGI agissent comme un catalyseur, renforçant les liens entre la Genève internationale et la scène culturelle locale.

Dans cet esprit, la culture devient bien plus qu'un simple loisir : elle est un pont, une clé pour s'intégrer.

Geneva, a crossroads of cultures and home to renowned international institutions, boasts an invaluable richness in diversity. For newcomers, understanding and embracing this diversity is a vital step towards successful integration. Acknowledging the central role of culture in this process, the CAGI has made cultural promotion a strategic pillar of its integration efforts. Through its two cultural kiosks, located within two iconic institutions – the United Nations Office at Geneva and CERN – the CAGI facilitates access to the cultural wealth of the Lake Geneva region, encouraging newcomers to explore it. By showcasing events, supporting local partners, and promoting artistic projects, the CAGI's Cultural Kiosks act as a catalyst, strengthening the bonds between International Geneva and the local cultural scene.

In this context, culture becomes more than mere entertainment : it is a bridge, a key to integration.

DES PARTENAIRES VALORISÉS

HIGHLIGHTING OUR PARTNERS

50

Dans le cadre de notre engagement envers nos partenaires culturels, nous déployons une stratégie de valorisation multicanale afin de renforcer leur visibilité et leur impact. Nos plateformes sociales jouent un rôle clé dans la mise en avant des collaborations culturelles notamment Facebook qui reste le réseau social le plus utilisé par nos partenaires. Grâce à des publications régulières, nous promouvons les événements, initiatives et offres spéciales de nos partenaires, atteignant notre public et l'encourageant notamment à acquérir leurs billets à tarifs préférentiels directement aux kiosques culturels à l'ONU Genève ou au CERN ou en ligne sur notre agenda.

Les rencontres conviviales que sont les Welcome Coffee permettent de tisser des liens entre nos partenaires et les nouveaux arrivants. Ces moments d'échanges informels sont une opportunité unique de présenter leurs activités et de renforcer la proximité avec notre communauté. Les partenaires culturels présents offrent des billets gratuits aux participants permettant ainsi de renforcer le sentiment d'appartenance au « club » CAGI grâce à cette attention particulière. La présence systématique d'un partenaire culturel apporte un complément à la présentation générique assurée par les Services et offre l'occasion de valoriser les acteurs culturels de la région.

Dans cette optique, chaque semaine, notre newsletter met en lumière les offres négociées avec nos partenaires, assurant leur visibilité auprès de nos abonnés. Cet outil est un levier précieux pour promouvoir leurs activités et renforcer leur attractivité. Les kiosques culturels bénéficient également d'une exposition soutenue via les newsletters internes de grandes organisations comme l'ONU Genève et le CERN, augmentant leur rayonnement auprès des employés.

Les conventions que nous signons établissent un cadre structuré pour des partenariats culturels solides. Par ailleurs, notre démarche proactive de recherche de partenaires, y compris en France voisine, enrichit continuellement notre réseau et propose de nouvelles opportunités culturelles à notre public. De nouveaux partenaires ont rejoint le CAGI tels que les Transports publics genevois (tpg), la station Monts Jura, le Fort de Chillon ou encore la Cité Bleue pour n'en citer que quelques-uns.

In line with our commitment to our cultural partners, we adopt a multichannel strategy to enhance their visibility and impact. Our social media platforms play a crucial role in promoting cultural collaborations, with Facebook remaining the most widely used platform among our partners. Through regular posts, we highlight events, initiatives, and special offers, encouraging our audience to purchase discounted tickets directly at the cultural kiosks located at the UN Geneva or CERN, or on our online agenda.

The convivial Welcome Coffee events foster connections between our cultural partners and newcomers. These informal exchanges provide a unique opportunity to present their activities and strengthen ties with our community. Participating cultural partners offer free tickets to attendees, fostering a sense of belonging to the CAGI « club » through this special gesture. The consistent presence of a cultural partner complements the general presentations delivered by our services, providing a platform to spotlight cultural stakeholders in the region.

To further support this effort, our weekly newsletter highlights negotiated offers with our partners, ensuring their visibility among our subscribers. This tool serves as a valuable lever to promote their activities and enhance their appeal. The cultural kiosks strengthened visibility through the internal newsletters of major organisations such as the UN Geneva and CERN, extending their reach among employees.

The formal agreements we establish provide a structured framework for strong cultural partnerships. Additionally, our proactive approach to partner outreach, including collaborations in neighbouring France, continually expands our network and offers new cultural opportunities to our audience. Recent partners joining the CAGI network include Geneva Public Transports (tpg), the Monts Jura ski resort, the Fort de Chillon, and the Cité Bleue, among others.

DES SUPPORTS DE COMMUNICATION MODERNISÉS

MODERNISED COMMUNICATION TOOLS

Dans un souci permanent d'amélioration des supports de communication, notre newsletter hebdomadaire a fait peau neuve et propose désormais un contenu plus structuré par catégories d'offres à tarifs préférentiels et inclut des informations et événements du CAGI chaque semaine. La newsletter qui se voulait essentiellement orientée vers les activités culturelles qui restent toujours sa mission première, est aujourd'hui un support de communication plus global. À l'avenir, une section sur l'actualité des membres du CAGI sera intégrée permettant de diffuser des informations ciblées sur leur activité.

L'Agenda culturel des kiosques a lui aussi connu des améliorations notoires et est en parfaite harmonie avec le contenu de la newsletter. Un classement par catégorie (loisirs, musées, musique, arts de la scène et sport) permet aux clients d'accéder rapidement aux offres en fonction de leurs centres d'intérêts.

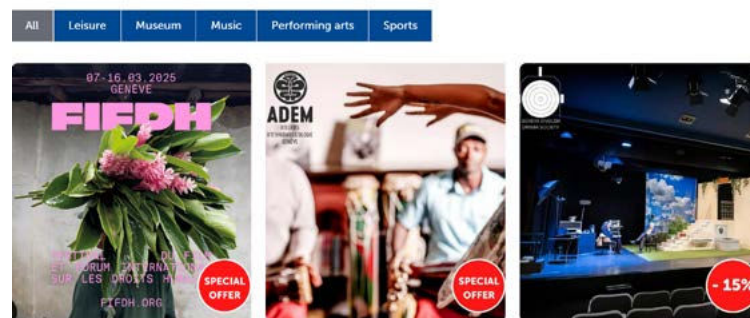
A ces différents changements se sont ajoutés les « Week-end Tips » qui sont des suggestions d'idées de sorties thématiques, soigneusement sélectionnées et publiées chaque semaine sur nos réseaux sociaux. Ces recommandations visent à inspirer nos abonnés et clients en leur proposant des activités culturelles, artistiques, ou de loisirs à découvrir pendant le week-end. Qu'il s'agisse d'expositions, de spectacles, de balades en plein air ou d'événements locaux, ces idées offrent une variété d'options adaptées à tous les goûts et permettent de valoriser les initiatives de nos partenaires tout en enrichissant les expériences de notre communauté internationale.

In our continuous effort to improve communication tools, our weekly newsletter has been revamped to offer a more structured format. It now categorises preferential offers and includes information and updates on CAGI's activities each week. Initially conceived with a primary focus on cultural activities, which remain its core mission, the newsletter has evolved into a more comprehensive communication platform. In the future, a dedicated section featuring updates from CAGI members will be implemented, allowing the dissemination of targeted information about their activities.

The Cultural Agenda of the kiosks has also undergone notable improvements and is now perfectly aligned with the newsletter's content. A categorisation by theme (leisure, museums, music, performing arts, and sports) enables clients to quickly access offers based on their interests.

Complementing these changes are the « Weekend Tips »—thematic outing suggestions carefully curated and published weekly on our social media platforms. These recommendations aim to inspire our subscribers and clients by offering cultural, artistic, and leisure activities to enjoy over the weekend. Whether it be exhibitions, performances, outdoor excursions, or local events, these suggestions present a wide range of options to suit all tastes. They also highlight our partners' initiatives while enriching the experiences of our international community.

Permanent offers



DES RECOMMANDATIONS CULTURELLES AU FIL DES PAGES

CULTURAL RECOMMENDATIONS ACROSS PAGES

La richesse culturelle de Genève, ville cosmopolite et dynamique, se reflète dans une offre culturelle et artistique d'une diversité exceptionnelle. Depuis plusieurs années, le Service promotion culturelle du CAGI est fier de partager son expertise en matière de culture à travers ses recommandations publiées dans le magazine UNtoday. Ses suggestions offrent aux lecteurs une porte d'entrée vers le meilleur de la scène culturelle locale et régionale mais également en France voisine. Sollicité pour la fiabilité et la qualité de ses conseils, le CAGI s'attache à mettre en lumière des événements variés : activités à faire durant l'été ou l'hiver, expositions, spectacles, festivals, et bien plus encore. Nos recommandations visent non seulement à inspirer, mais aussi à rapprocher la Genève internationale de la vibrante communauté artistique qui l'entoure.

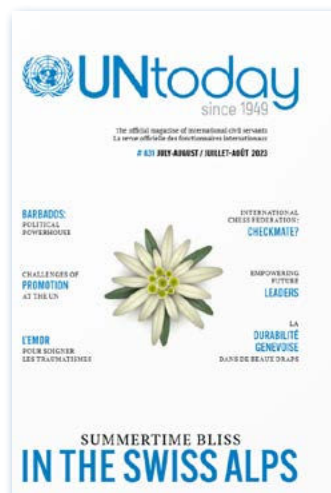
Nos deux kiosques culturels, situés à l'ONU Genève et au CERN offrent un service unique de billetterie à tarifs préférentiels, permettant ainsi à un plus large public d'accéder à des événements de qualité.

Geneva's rich cultural scene, shaped by its cosmopolitan and dynamic character, is reflected in an exceptionally diverse artistic and cultural offering. For several years, CAGI's Cultural Promotion Service has proudly shared its cultural expertise through recommendations published in UNtoday magazine. These suggestions provide readers with a gateway to the best of the local and regional cultural landscape, including neighbouring France.

Renowned for the reliability and quality of its guidance, CAGI is committed to showcasing a wide variety of events : activities for summer or winter, exhibitions, performances, festivals, and much more. Our recommendations aim not only to inspire but also to strengthen the connection between Geneva's international community and the vibrant artistic scene that surrounds it.

Our two cultural kiosks, located at the UN Geneva and CERN, offer a unique preferential ticketing service, ensuring broader access to high-quality events for an even wider audience.

52



Unveiling Switzerland's remarkable biodiversity

The land of cheese, chocolate and watches has a widely unknown rich biodiversity waiting to be explored

BY SIBORA SALA | LEISURE | 2 DECEMBER 2024



Welcome to Huayhuash – a trek above the rest

Far from crowded tourist trails, this remote region invites you to slow down, breathe in crisp mountain air, and embrace the Andes

BY JAMIE BARCLAY | LEISURE | 2 DECEMBER 2024



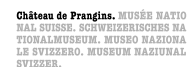
Les musées, un refuge culturel au cœur de l'hiver

Genève et la Suisse romande offrent une grande variété de musées et d'expositions

BY MICHAEL COCHET | LEISURE | 2 DECEMBER 2024

LES PARTENAIRES DES KIOSQUES CULTURELS ONU GENÈVE ET CERN

UN GENEVA AND CERN CULTURAL KIOSKS PARTNERS





6

**RH,
FINANCES ET
GOUVERNANCE**

***HR,
FINANCE AND
GOVERNANCE***

RESSOURCES HUMAINES

HUMAN RESSOURCES

UNE COLLABORATION RECONDUITE AVEC NÉGO-MÉDIATION

Conclu en 2019, ce système de gestion et de prévention des conflits internes et qui offre également la possibilité pour les employés de s'adresser à une personne de confiance externe au CAGI a été renouvelé pour 2024 avec la société NégO-Médiation Sàrl.

LABEL 1+ POUR TOUS

Le CAGI a par ailleurs reçu le label 1+ POUR TOUS qui est une reconnaissance décernée aux entreprises actives dans le canton de Genève qui engage, à compétences égales, des personnes sans emploi résidant dans le canton.

INTERNATIONAL GENDER CHAMPION

Dans la poursuite du mouvement lancé par l'ancien Directeur du CAGI en 2019, l'Ambassadeur Yannick Roulin a rejoint en 2024 l'International Gender Champion (IGC) en tant que Gender Champion, réseau qui rassemble des décideurs déterminés à faire tomber les barrières entre les sexes et à faire de l'égalité des sexes une réalité concrète dans leurs sphères d'influence.

2050TODAY

Le CAGI est également membre de l'initiative 2050Today, qui réunit plus de 70 institutions de la Genève internationale qui ont décidé d'agir pour affronter le défi du changement climatique en mesurant et réduisant de manière concrète leurs émissions.

RENEWED COLLABORATION WITH NÉGO-MÉDIATION

Concluded in 2019, this system for managing and preventing internal conflicts, which also offers employees the possibility of turning to a trusted person from outside the CAGI, has been renewed for 2024 with the company NégO-Médiation Sàrl.

LABEL 1+ POUR TOUS

CAGI has also been awarded the 1+ POUR TOUS label, a recognition granted to companies operating in the Canton of Geneva that prioritize, at equal competence, the employment of local job seekers

INTERNATIONAL GENDER CHAMPION

In continuation of the movement initiated by the former Director of CAGI in 2019, Ambassador Yannick Roulin joined the International Gender Champions (IGC) network in 2024 as a Gender Champion. This network brings together decision-makers committed to breaking down gender barriers and making gender equality a tangible reality within their spheres of influence.

2050TODAY

CAGI is also a member of the 2050Today initiative, which brings together more than 70 institutions from International Geneva that have committed to taking action to address the challenge of climate change by concretely measuring and reducing their emission

14

employés
employees
(12.3 EPT*)

5

étudiants
students
(2.5 EPT*)

* Équivalents à plein temps / Full-time equivalent positions

**sans compter le personnel travaillant pour le BAC et intégré administrativement au CAGI / not including the staff working for the BAC and administratively integrated into CAGI



EMPLOYEUR
RESPONSABLE
2024



COMPTES DE
RÉSULTATS2024 INCOME
STATEMENT

revenus réalisés / realised income

2.87 mio

- Confédération, État de Genève, Ville de Genève / <i>Confederation, State of Geneva, City of Geneva :</i>	1'383'600.-
- Membres associés / <i>Associate members :</i>	690'000.-
- Membres sympathisants / <i>Supporting members :</i>	126'500.-
- Remboursements hébergement délégués / <i>Delegate accommodation reimbursement :</i>	481'600.-
- Autres revenus / <i>Other incomes :</i>	191'200.-
TOTAL	2'872'900.-

dépenses réalisées / expenses incurred

2.85 mio

- Charges de personnel / <i>Staff costs :</i>	1'506'300.-
- Frais de programme (inclus Fête de l'Escalade) / <i>Programme fees (including Escalade Party) :</i>	138'500.-
- Hébergement des délégués / <i>Accommodation for delegates :</i>	949'300.-
- Relations publiques, communication et marketing <i>Public Relations, communications and marketing</i>	26'400.-
- Charges d'exploitation / <i>Exploitation fees :</i>	228'900.-
TOTAL	2'849'400.-

Maison de Maître de La Pastorale
(siège du CAGI)

La Pastorale mansion
(CAGI headquarters)



MEMBRES DU COMITÉ

COMMITTEE MEMBERS

Tels qu'approuvé par l'Assemblée générale du 6 mai 2024
As approved by the General Meeting of May 6th 2024

PRÉSIDENTE PRESIDENT

Mme /Ms. Anna IFKOVITS HORNER

Ambassadrice, Représentante permanente adjointe et Cheffe de la Division État hôte de la Mission permanente de la Suisse auprès de l'ONU et des autres organisations internationales à Genève

Ambassador, Deputy Permanent Representative and Head of the Host State Division, Permanent Mission of Switzerland to the United Nations Office and to the other International Organisations in Geneva

VICE-PRÉSIDENT VICE-PRESIDENT

M. /Mr. Olivier COUTAU

Délégué à la Genève internationale, Direction des affaires internationales, État de Genève

Delegate to International Geneva, International Affairs Directorate, Republic and Canton of Geneva

MEMBRES DU BUREAU DU DIRECTEUR DU CAGI MEMBERS OF THE CAGI DIRECTOR'S OFFICE

M. /Mr. Yannick ROULIN

Ambassadeur et Directeur
Ambassador and Director

Mme /Ms. Katrien DE MOOR

Assistante de direction
Executive Assistant

MEMBRES MEMBERS

M. /Mr. Gionata BUZZINI

Secrétaire général de la Ville de Genève
Secretary-General, City of Geneva

M. /Mr. Laurent CHERBUT

Responsable Développement Affaires, Direction Conseil & Ingénierie d'affaires, Direction Relations Clients, Services Industriels de Genève
Business Development Manager, Consulting & Business Engineering, Customer Relationship Department, Services Industriels de Genève

Mme /Ms. Isabelle CORAL

Secrétaire patronale, Fédération des Entreprises Romandes, Genève
Secretary General, Fédération des Entreprises Romandes, Geneva

M. /Mr. Yves CRETEGNY

Directeur général, m3 Immobilier Management SA
Chief Executive Officer, m3 Immobilier Management SA

Mme /Ms. Tatjana DARANI

Secrétaire générale, Association des Amis de la Fondation pour Genève
Secretary General, Association des Amis de la Fondation pour Genève

M. /Mr. Fabrice EGGLY

Directeur, Fondation pour Genève
Director, Fondation pour Genève

Mme /Ms. Virginie FAUVEAU

Membre de la Direction générale de la BCGE
Member of the Executive Board, BCGE

Mme /Ms. Alice FRANCILLON

Adjointe au Chef de l'Office des Affaires extérieures Canton de Vaud
Deputy to the Head of the Office for External Affairs, Canton of Vaud

M. /Mr. Pierre-Yves MARTIN

Directeur, Welcome Center, HUG-UNIGE
Director, Welcome Center, HUG-UNIGE

M. /Mr. André SCHNEIDER

Directeur général, Aéroport de Genève
Chief Executive Officer, Geneva Airport

M. /Mr. Thierry REGENASS

Directeur, Fondation des immeubles pour les organisations internationales
Director, Foundation for Buildings for International Organisations

M. /Mr. Vincent SUBILIA

Directeur général, Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève
Director General, Geneva Chamber of Commerce, Industry and Services

MEMBRES DU COMITÉ

COMMITTEE MEMBERS

OBSERVATEURS DES MEMBRES FONDATEURS *OBSERVERS OF FOUNDING MEMBERS*

Mme /Ms. Béatrice FERRARI

Directrice, Direction des affaires internationales,
État de Genève

*Director, International Affairs Directorate,
Republic and Canton of Geneva*

M. /Mr. Pierre STRAUSS

Conseiller, Chef de section sécurité et affaires générales,
Mission permanente de la Suisse auprès de l'ONU
et des autres organisations internationales à Genève

*Head of Good Offices and Security Section, Permanent
Mission of Switzerland to the United Nations Office and to
the other International Organisations in Geneva*

PRÉSIDENTE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE *PRESIDENT OF THE GENERAL ASSEMBLY*

Mme /Ms. Nathalie FONTANET

Présidente du Conseil d'État,
République et Canton de Genève

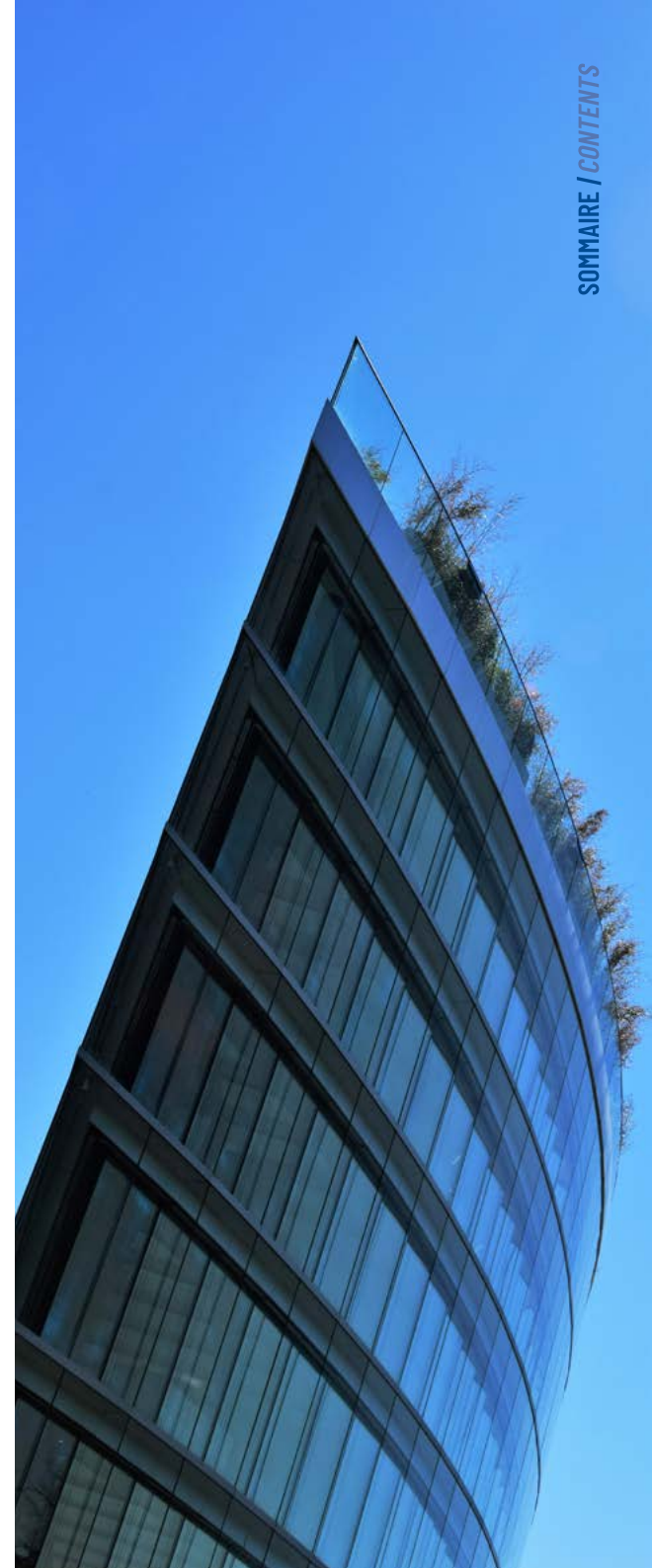
*President of the State Council,
Republic and Canton of Geneva*

VICE-PRÉSIDENT DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE *VICE-PRESIDENT OF THE GENERAL ASSEMBLY*

M. /Mr. Jürg LAUBER

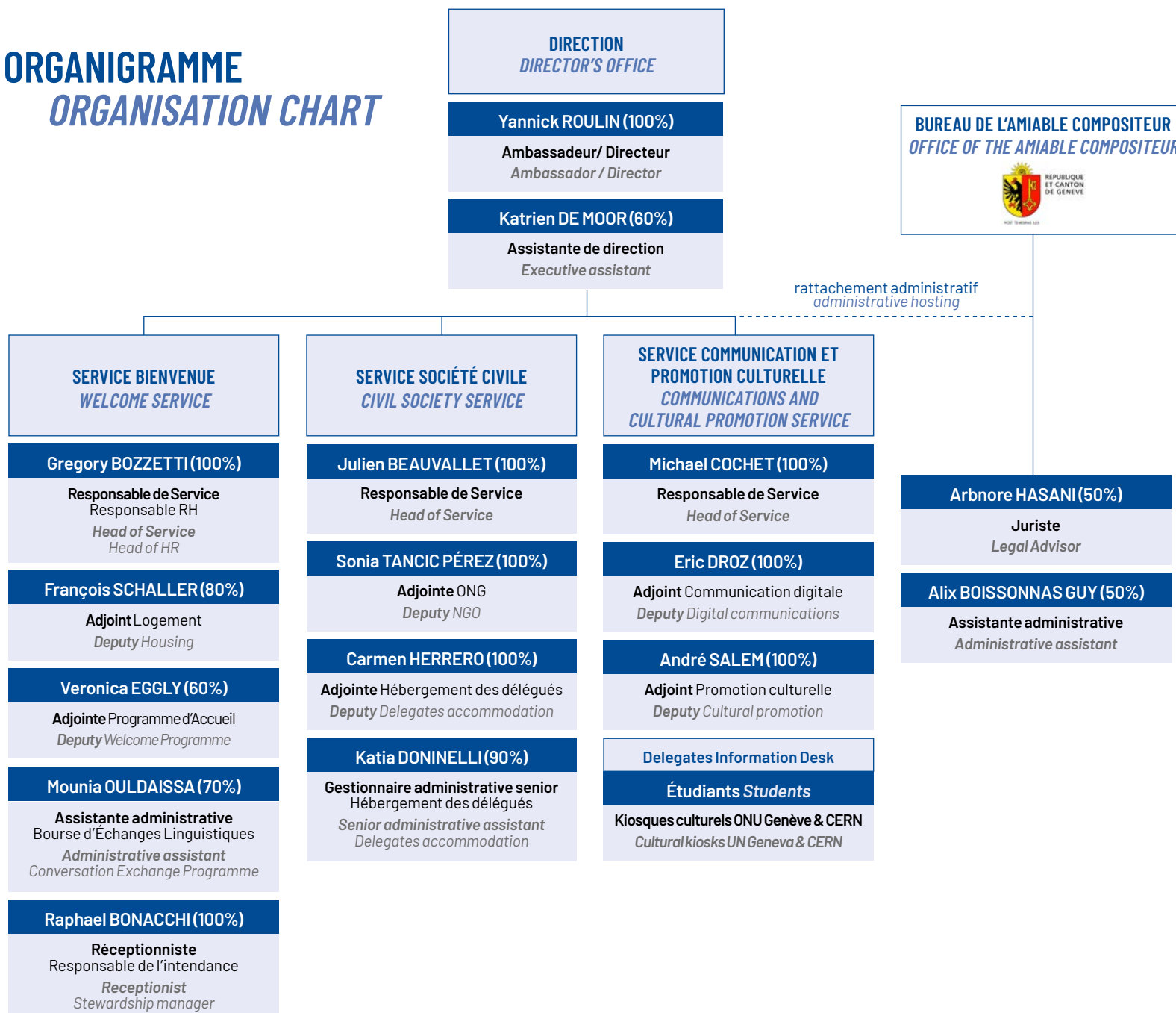
Ambassadeur, Représentant permanent de la
Suisse auprès de l'ONU et des autres organisations
internationales à Genève

*Permanent Representative of Switzerland to the UN
and other international organisations in Geneva*



ORGANIGRAMME

ORGANISATION CHART





REMERCIEMENTS

Le CAGI remercie ses membres ainsi que les bénévoles du Réseau d'Accueil.

THANK YOU

CAGI would like to thank its members as well as the volunteers of the Newcomer Network

Membres fondateurs / Founding members



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Le comité du Réseau d'Accueil The Newcomer Network committee

Laetitia BOULARD	Eric MITCHELL
Sylvie CHASSAGNADE	Delphine MURET
Regina CIRMON	Jacques MORET
Steven DAMAL PATHANGI	Anastasia OUTKINA
François DELAITE	Sophie POLLINI
Maria Teresa DUTLI	Karin SOLLER
Stephane HANKINS	Béatriz SPERANDIO
Corinne HUDSON	Louise TURRETTINI
Charles JACQUEMART	Juliette VAN BERCHEM (Présidente du Réseau d'Accueil)
Fiona JACKSON	Diane ZOELLY (Présidente ad honorem)
Kasia MARZEWSKI	

62

Membres associés / Associate members



Membres sympathisants / Supporting members



**CENTRE D'ACCUEIL DE
LA GENÈVE INTERNATIONALE**

La Pastorale
106, Route de Ferney
1202 Genève
T +41 22 546 14 00
welcome.cagi@etat.ge.ch

www.cagi.ch



CENTRE D'ACCUEIL DE LA GENÈVE INTERNATIONALE
INTERNATIONAL GENEVA WELCOME CENTRE

graphisme & mise en page : alveo.design
photographies : Eric Droz